

## Développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie et de son écosystème

### Action n° 3.3 Promouvoir les métiers du numérique

<b>Niveau de priorité</b>	<input type="checkbox"/> Haute <input checked="" type="checkbox"/> <b>Moyenne</b> <input type="checkbox"/> Basse
<b>Axes stratégiques ciblés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Innover par et avec le numérique</li> <li>■ Engager le développement régional de la filière numérique</li> <li>■ <u>Accompagner la transition numérique de l'économie calédonienne</u></li> </ul>
<b>Présentation</b>	
<b>Constat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Le nombre d'emploi dans le secteur du numérique ne cesse d'augmenter depuis 2009 (+2,6% en moyenne en France et +4,6% en la Nouvelle-Calédonie)</li> <li>■ La majorité des salariés de ce secteur sont en CDI et plus jeunes que dans les autres secteurs d'activités</li> <li>■ Les difficultés de recrutement y sont élevées et concentrées sur les métiers d'ingénieurs et chefs de projets</li> <li>■ Pourtant porteurs, une méconnaissance des métiers du numérique par les jeunes calédoniens est constatée par les acteurs de la filière numérique et de son écosystème</li> </ul>
<b>Objectifs opérationnels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Développer une communication attractive autour des métiers du numérique en Nouvelle-Calédonie à destination des jeunes, pour susciter leur intérêt</li> <li>■ Promouvoir les parcours de formation (initiale et continue) aux métiers du numérique, afin d'alimenter la filière de formation en Nouvelle-Calédonie et à l'extérieur du pays</li> </ul>
<b>Description de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ L'action consiste à promouvoir les métiers du numérique et les formations associées par l'intermédiaire de différents moyens. Pour chacun d'entre eux, une approche marketing sera développée, afin de mettre en avant les atouts de ces métiers en Nouvelle-Calédonie (débouchés, entrepreneuriat, salaires moyens, organisation novatrice du travail, moyenne d'âge, etc.)</li> <li>■ Les moyens de promotion envisagés sont les suivants (cette liste n'est pas exhaustive et pourra évoluer) :           <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Création de supports de communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Brochure d'information sur les métiers et les formations du numérique (une première version a été réalisée par l'ACTIC)</li> <li>■ Portail des métiers du numérique et des parcours de formations associés (un projet piloté par l'ACTIC est en cours de réflexion et sera confié aux étudiants du DUT MMI). L'interaction avec d'autres sites est à intégrer dans la réflexion (sites sur l'emploi, service-public.nc, etc.), tout comme l'hébergement du portail</li> <li>■ Liste d'intervenants/conférenciers à destination des établissements de formation</li> </ul> </li> <li>■ <b>Mise en place d'un « stand » dédié au numérique dans les événements liés à l'emploi et la formation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Forum annuel de rencontres entre les employeurs et les candidats, mais également entre les élèves et les organismes de formation</li> <li>■ Salon de l'étudiant, salon des métiers</li> <li>■ Carrefour des métiers organisé par l'UNC</li> <li>■ Journée d'accueil des lycéens organisée par l'UNC, etc.</li> </ul> </li> <li>■ <b>Sensibilisation aux métiers du numérique dans les établissements de formation initiale (du secondaire jusqu'au supérieur)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Interventions de professionnels dans les établissements</li> <li>■ Visites d'élèves dans les entreprises</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

## Développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie et de son écosystème

### Action n° 3.3 Promouvoir les métiers du numérique

- Parrainage de promotion par les entreprises
- Stages en entreprise
- Concours en lien avec le numérique
- Initiation au codage, etc.

#### Communication et animation

- Relais de communication en NC :
  - ACTIC et ses partenaires (associations, entreprises, collectivités et acteurs de la formation)
  - Vice-rectorat de la Nouvelle-Calédonie
  - Université de Nouvelle-Calédonie
- Supports de communication
  - Réseaux sociaux (FB, twitter, etc.)
  - Portail web des métiers du numérique en coordination avec les autres sites web du domaine

#### Cibles de l'action

- Elèves du secondaire
  - Lycéens
    - Les lycéens de première et de terminale sont à privilégier
    - Les bacs pro seront concernés par les filières de niveau BAC+2
    - Les bacs généraux seront concernés par les filières de niveau BAC+5
  - Collégiens
    - Présentation des métiers et des filières de formation relatives à un éventuel Bac Pro
- Etudiants
  - BAC +2/3 de la filière numérique
  - BAC +2/3 des filières scientifiques (mathématique par exemple)
  - BAC +2/3 des filières de gestion
  - Classes préparatoires
- Futurs enseignants
  - ESPE, IFM
  - Réseau de correspondants numériques des établissements pilotés par le vice-rectorat (Réseau DAN – Délégués Académiques au Numérique Educatif)
  - Conseillers d'orientation (11 sur le territoire)
- Professionnels et entreprises
  - DRH
  - Personnes en reconversion
  - Candidats VAE
  - Candidats à la formation continue

Remarque :

- 700 étudiants néo-bacheliers sont inscrits à l'UNC. 200 de ces étudiants quittent l'UNC pour la

## Développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie et de son écosystème

### Action n° 3.3 Promouvoir les métiers du numérique

	<p>Métropole à l'issue du premier semestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 50 étudiants sont inscrits en L1 informatique de l'UNC</li> <li>■ 70 étudiants sont inscrits en L1 mathématique de LUNC</li> <li>■ 20 étudiants sont inscrits en préparation aux grandes écoles de l'UNC</li> <li>■ 60 sont inscrits à la classe préparatoire PTSI (physique, technologie et sciences de l'ingénieur) du Lycée Jules GARNIER</li> <li>■ 60 sont inscrits aux BTS numériques des lycées du grand Nouméa (BTS Services informatiques aux organisations) et du Mont-Dore (BTS Systèmes numériques)</li> <li>■ 30 élèves sont inscrits en baccalauréat professionnel du Lycée du Mont-Dore</li> <li>■ 30 sont inscrits au DUT MM</li> <li>■ 80% de taux de réussite BTS/DUT</li> <li>■ 25% des inscrits en Licence passent en deuxième année</li> </ul>
<b>Portée géographique de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nouvelle-Calédonie</li> </ul>
<b>Caractère International de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Néant</li> </ul>
<b>Organisation et conduite du projet</b>	
<b>Gouvernance et pilotage de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Maîtrise d'ouvrage : Cellule ECONUM du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mise en place d'une convention d'objectifs et de gestion (COG) avec l'ACTIC</li> </ul> </li> <li>■ Maître d'œuvre : ACTIC <ul style="list-style-type: none"> <li>■ l'ACTIC pourra s'appuyer sur ses partenaires</li> </ul> </li> </ul>
<b>Partenaires tiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ACTIC</li> <li>■ Associations</li> <li>■ Acteurs de l'éducation</li> <li>■ Entreprises</li> </ul>
<b>Autres éléments de gouvernance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Néant</li> </ul>
<b>Descriptif des Ressources requises</b>	<p>En investissement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Néant</li> </ul> <p>En fonctionnement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Temps homme pour l'organisation et l'animation des événements</li> <li>■ Actions et supports de communication</li> </ul>
<b>Pré requis de mise en œuvre et/ou projets dépendants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Néant</li> </ul>

## Développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie et de son écosystème

### Action n° 3.3 Promouvoir les métiers du numérique

<b>Risques</b>	<input type="checkbox"/> Haut <input type="checkbox"/> Moyen <input checked="" type="checkbox"/> <u>Bas</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ L'octroi des budgets nécessaires</li> </ul>	
<b>Facteurs clés de succès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ FCS 1 : Association/Participation des entreprises aux événements</li> <li>■ FCS 2 : Mobilisation des corps enseignants et des équipes pédagogiques</li> </ul>	
<b>Evaluation du projet</b>		
<b>Budget global</b>	<b>Charge de travail globale (jours)</b>	Ressource ECONUM : <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 5 jours de travail pour la mise en place de la COG avec l'ACTIC et ses partenaires</li> <li>■ 5 jours de suivi par an</li> </ul> Ressource ACTIC : <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 5 jours de travail pour la mise en place de la COG avec ECONUM et ses partenaires</li> <li>■ Charge de travail estimée entre 2 et 5 jours par mois</li> </ul>
	<b>Coût en investissement (MXPF) (hors charges internes)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ / XPF</li> </ul>
	<b>Coût en fonctionnement (MXPF)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Subvention à l'ACTIC de 2,4MXPF/an, soit 25 000€/an</li> </ul>
<b>Mode de financement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Financement partagé de la subvention</li> <li>■ Des sponsors pourront être mobilisés pour les différents événements</li> </ul>	
<b>Délai de réalisation de l'action (mois)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10 mois</li> </ul>	
<b>Calendrier et fréquence de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2 à 5 jours par mois à compter de 2019</li> </ul>	
<b>Valeur ajoutée économique de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Promotion de la filière numérique et de son écosystème auprès des jeunes</li> <li>■ Recrutement local facilité pour les entreprises</li> <li>■ Développement des compétences numériques</li> </ul>	
<b>Critères d'évaluation de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Affluence aux événements</li> <li>■ Nombre d'étudiants dans les filières de formation</li> </ul>	
<b>Esquisse du plan d'exécution de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cadrage générale du projet avec les acteurs : 2 mois</li> <li>■ Organisation des premiers événements : 8 mois</li> </ul>	