

Développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie et de son écosystème

Action n° 1.4 : Faciliter le financement et accompagner les entreprises

Niveau de priorité	<input checked="" type="checkbox"/> Haute <input type="checkbox"/> Moyenne <input type="checkbox"/> Basse
Axes stratégiques ciblés	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>Innover par et avec le numérique</u> ■ Engager le développement régional de la filière numérique ■ Accompagner la transition numérique de l'économie calédonienne
Présentation	
Constat	<ul style="list-style-type: none"> ■ La mise en place d'un projet innovant nécessite de réunir des moyens matériels et humains qui doivent être financés au fur et à mesure de sa réalisation. Pour ce faire, des aides publiques peuvent être mobilisées par les porteurs de projets ■ En effet, de nombreux dispositifs d'aides à l'innovation existent (BpiFrance, French Tech, collectivités territoriales, etc.). Toutefois, La difficulté réside dans leur identification et leur sollicitation au moment opportun par les porteurs de projets ■ La Nouvelle-Calédonie n'y déroge pas, les aides auxquelles ses ressortissants peuvent avoir accès sont peu/pas connues
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> ■ Identifier les sources de financement existantes au profit des entreprises innovantes calédoniennes du domaine du numérique et faciliter leur mobilisation ■ Communiquer sur ces sources de financement et accompagner les porteurs de projets dans leur recherche de financement ■ Mettre en place des avantages fiscaux ciblés pour les jeunes pousses calédoniennes et les sociétés innovantes ■ Rassurer les investisseurs et maîtriser le risque de perte financière ■ Mettre en place des aides pour les sociétés de la filière numérique qui souhaitent s'installer en Nouvelle-Calédonie
Description de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ■ Identifier les sources de financements pertinentes pour les sociétés innovantes calédoniennes du domaine du numérique et le cas échéant déterminer les freins rencontrés à leur utilisation en Nouvelle-Calédonie ■ Proposer aux instances décisionnelles concernées un plan d'actions permettant de lever ces freins et de mobiliser ces sources de financement ■ Tenir à jour et communiquer les sources de financement possibles à la filière numérique calédonienne et son écosystème ■ Accompagner les porteurs de projets et les jeunes pousses du domaine du numérique dans leur recherche de financement ■ Conduire une étude sur la mise en place d'avantages fiscaux favorisant le financement de ces jeunes pousses : <ul style="list-style-type: none"> ■ Sur la mise en place d'un crédit d'impôt ciblant les jeunes sociétés (sociétés en création, start-ups, sociétés en stade de croissance, etc.) ■ Sur la mise en place d'avantages fiscaux à destination des investisseurs (investissement direct, crowdfuding, business Angel, etc.) ■ Sur la mise en place du "compte entrepreneur investisseur", dispositif visant à alléger la taxation du capital productif dans les start-ups (<i>voir loi de finances 2017 en métropole</i>) ■ Mener une étude relative aux fonds de garantie mobilisables par les jeunes sociétés de la filière

Développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie et de son écosystème

Action n° 1.4 : Faciliter le financement et accompagner les entreprises

	<p>numérique et de son écosystème</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Participer au financement des sociétés étrangères de la filière numérique qui souhaitent s'installer en Nouvelle-Calédonie (inspiration du French Tech Ticket, par exemple, qui vise à attirer en France des entrepreneurs internationaux porteurs d'un projet ambitieux) <ul style="list-style-type: none"> ■ Aide plafonnée de deux fois 6 mois (exemple : 2 x 1,5 MXPf) ■ Hébergement gratuit dans une structure d'accompagnement/lieu Totem
Communication et animation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Relais de communication : <ul style="list-style-type: none"> ■ Collectivités concernées ■ ADECAL-Technopole ■ Structures d'accompagnement des jeunes sociétés (<i>voir fiche action 1.2</i>) ■ Associations : ONNC, grappes d'entreprises en NC, ACTIC ■ Associations patronales, etc. ■ Supports de communication <ul style="list-style-type: none"> ■ Réseaux sociaux (FB, twitter, etc.) ■ Communication de masse (radio/TV/média)
Cibles de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jeunes pousses ■ Porteurs de projets innovants ■ Entreprises étrangères
Portée géographique de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ■ En Nouvelle-Calédonie avec un focus sur Nouméa compte tenu du positionnement géographique des acteurs de la filière numérique et de son écosystème
Caractère International de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ■ Faire venir des sociétés étrangères en Nouvelle-Calédonie
Organisation et conduite du projet	
Gouvernance et pilotage de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ■ Maîtrise d'ouvrage : cellule ECONUM du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie ■ Maître d'œuvre : <ul style="list-style-type: none"> ■ Sources de financement : structure d'accompagnement (<i>voir fiche action 1.2</i>) ■ Communication et accompagnement : structure d'accompagnement (<i>voir fiche action 1.2</i>) ■ Fiscalité (NC et hors) : gouvernement (DSF, structure d'accompagnement et cellule ECONUM du gouvernement)
Partenaires tiers	<ul style="list-style-type: none"> ■ ADECAL-Technopole ■ DSF ■ Provinces ■ Réseau French Tech
Autres éléments de gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> ■ Néant

Développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie et de son écosystème

Action n° 1.4 : Faciliter le financement et accompagner les entreprises

Descriptif des Ressources requises	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ressources du gouvernement : fiscaliste de la DSF et juriste de la cellule ECONUM du gouvernement ■ Ressources de la structure d'accompagnement (<i>voir fiche action 1.2</i>) : responsable de la structure
Pré requis de mise en œuvre et/ou projets dépendants	<ul style="list-style-type: none"> ■ L'action « mettre en place une structure d'accompagnement dédiée au numérique » (<i>voir fiche action 1.2</i>) est indissociable de la présente action
Risques	<p><input type="checkbox"/> Haut <input type="checkbox"/> Moyen <input checked="" type="checkbox"/> <u>Bas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Mobilisation des ressources humaines nécessaires dans les délais impartis
Facteurs clés de succès	<ul style="list-style-type: none"> ■ FCS 1 : disponibilité des ressources (DSF, structure d'accompagnement et cellule ECONUM du gouvernement)

Evaluation du projet

Budget global	Charge de travail globale (jours)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ressources de la cellule ECONUM du gouvernement : 10 jours de coordination ■ Ressources DSF : 10 jours de travaux sur les avantages fiscaux (NC et hors NC) ■ Ressources structure d'accompagnement : <ul style="list-style-type: none"> ■ 10 jours pour le recensement des dispositifs de financement, aides, etc. ■ 20 jours pour le travail d'étude détaillée sur les avantages fiscaux (NC et hors NC)
	Coût en investissement (MXPF) (hors charges internes)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Les coûts de la dépense fiscale sont à évaluer dans le cadre des études, ainsi que le montant des aides
	Coût en fonctionnement (MXPF)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Montant des aides à l'installation des sociétés étrangères à définir par les provinces
Mode de financement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pas de financement, les travaux seraient menés par des ressources internes des structures concernées 	
Délai de réalisation de l'action (mois)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4 mois 	
Calendrier et fréquence de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ■ Action à conduire au cours du deuxième semestre 2019 	
Valeur ajoutée économique de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ■ Création de sociétés et d'emplois 	
Critères d'évaluation de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nombre de sociétés créées et d'emplois ■ CAHT des sociétés ■ Durée de vie des sociétés en NC 	

Développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie et de son écosystème

Action n° 1.4 : Faciliter le financement et accompagner les entreprises

**Esquisse du plan
d'exécution de
l'action**

- Néant