

## Développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie et de son écosystème

### Action n° 1.1 : Incarner le numérique dans un lieu emblématique

<b>Niveau de priorité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Haute</u>   <input type="checkbox"/> Moyenne   <input type="checkbox"/> Basse</li> </ul>
<b>Axes stratégiques ciblés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Innover par et avec le numérique</b></li> <li>■ Engager le développement régional de la filière numérique</li> <li>■ Accompagner la transition numérique de l'économie calédonienne</li> </ul>
<b>Présentation</b>	
<b>Constat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Le numérique est un vecteur indéniable d'innovation pour un territoire et son économie. L'un des facteurs clés de succès du développement de l'innovation par et avec le numérique est la présence d'un lieu physique permettant de réunir et structurer la filière numérique d'un territoire et son écosystème (jeunes pousses, entreprises, laboratoires, universités, etc.) autour de thématiques porteuses</li> <li>■ A ce jour, la Nouvelle-Calédonie ne dispose pas de ce lieu emblématique</li> </ul>
<b>Objectifs opérationnels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fédérer l'ensemble des acteurs (porteurs de projet, entreprises, R&amp;D, Formation, Acteurs publics et financeurs) autour d'un site partagé et ouvert dédié au numérique. Ce lieu emblématique ou Totem, figure de proue de l'innovation et du numérique de la Nouvelle-Calédonie, a vocation à concentrer les forces vives de la filière numérique calédonienne et de son écosystème dans des domaines d'application à forte valeur ajoutée (environnement, mines, télécom, énergie, transport, tourisme). Le but est de favoriser les synergies et les échanges et développer l'innovation <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Autour du lieu Totem, il est envisagé des lieux satellites permettant d'intégrer les initiatives existantes et d'en créer de nouvelles sur l'ensemble du territoire. Ces lieux satellites pourraient être labélisés</li> <li>■ La mise en réseau des lieux satellites s'effectuerait aussi par l'intermédiaire d'une plateforme numérique</li> </ul> </li> <li>■ Faire de cet espace (lieu Totem et satellites) un point focal de l'animation territoriale de la filière numérique et de son écosystème où pourra être organisé : des ateliers, des formations, des événements, des rencontres/partenariats, de l'accompagnement, etc.</li> <li>■ Centraliser dans cet espace les dispositifs d'accompagnement aux différents stades de la vie d'une entreprise : ante-crédation, création, développement, internationalisation</li> <li>■ Faire de ce lieu une vitrine technologique et un lieu de travail au service des compétences locales et de l'innovation par et avec le numérique (co-working, recherche, entreprises, etc.)</li> <li>■ Offrir la possibilité de mutualiser certaines ressources (locaux, accueil, etc.)</li> </ul>
<b>Description de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cette action n'envisage pas nécessairement la création d'un nouveau lieu ou « bâtiment ». En effet, des lieux existent et peuvent être mis à profit</li> <li>■ Plusieurs pistes sont envisagées pour la situation géographique du lieu : <ul style="list-style-type: none"> <li>■ UNC <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dans le cadre du PNT (Pôle Numérique et Technologique - livraison prévue début 2018) de l'UNC, le lieu Totem recherché pourrait être basé en son sein (tout ou partie) et/ou s'appuyer sur des infrastructures proches ou connexes (ex : ETPFA, Ateliers de l'UNC, etc.)</li> <li>■ A défaut d'héberger le lieu Totem, le PNT pourrait être un lieu satellite</li> <li>■ L'organisation physique du PNT prévoit 3000 m<sup>2</sup> : des espaces pour les laboratoires de recherche de l'UNC liés au numérique, des salles de travail modulaires (jusqu'à 60 postes de travail), un studio de production vidéo, un fablab, un espace de co-working, un amphithéâtre de 80 places et un pôle PEPITE</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

## Développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie et de son écosystème

### Action n° 1.1 : Incarner le numérique dans un lieu emblématique

- Adecal technopole sur le site de l'IRD
  - L'espace actuel ne permet pas d'installer le lieu Totem. La construction de locaux dédiés serait nécessaire. Il peut cependant être un lieu satellite pour les porteurs ou startups du numérique accompagnés par son incubateur
- Structures privées (Le Cube, La Caravane)
  - Le Cube (situé à Ducos) dispose potentiellement de l'espace nécessaire pour héberger le lieu Totem
  - A défaut d'héberger le lieu Totem, le Cube pourrait être un lieu satellite
  - La Caravane (site basé à Magenta) pourrait également être un lieu satellite
- Antenne en province Nord et province des Iles Loyauté
  - Ce point reste à étudier avec les provinces et/ou communes concernées
- Ville de Nouméa
  - La Ville de Nouméa peut étudier la possibilité de proposer un espace d'accueil pour ce lieu Totem (ex : Théâtre de poche, Caserne Bir Hakeim)
- OPT
  - L'OPT, financeur du PNT (UNC), est favorable à l'hébergement du lieu Totem dans les locaux du PNT, sans exclusion d'autres possibilités
  - L'OPT dispose d'un patrimoine propre qui pourrait être une autre alternative
- GNC
  - Le GNC peut étudier la possibilité de proposer un espace d'accueil pour ce lieu Totem
- Province Sud
  - La DEFE pourrait envisager d'être un lieu satellite
- Ville du Mont Dore
  - La ville du Mont Dore porte un projet d'espace de co-working d'environ 340m<sup>2</sup> situé au niveau du marché de Boulari
  - Compte-tenu de la taille envisagée de l'espace, le lieu Totem ne peut être incarné dans cet espace mais pourrait constituer un lieu satellite
- Concernant les lieux satellites, il est proposé de les labéliser. Les modalités d'organisation et d'obtention de ce label sont à définir.
- Les structures envisagées pour intégrer le lieu Totem seraient dans un premier temps (hors espace de co-working et lieux satellites) : la structure d'accompagnement créée (voir fiche action 1.2), les jeunes pousses, les porteurs de projet, l'ONNC, l'ACTIC, OPEN NC et la cellule ECONUM du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie.
- Le lieu Totem doit devenir une marque connue et reconnue dans le numérique. Cette marque est à créer.

## Développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie et de son écosystème

### Action n° 1.1 : Incarner le numérique dans un lieu emblématique

<b>Communication et animation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Relais de communication en NC : <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Collectivités et financeurs</li> <li>■ Associations : ONNC, grappes d'entreprises, ACTIC</li> <li>■ Associations patronales, etc.</li> </ul> </li> <li>■ Communication/animation hors NC : <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Programmer des rencontres/échanges sur le développement du lieu avec par exemple : <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Le réseau Techplaces (réseaux des cantines et lieux d'innovations associés <a href="http://www.techplaces.co">www.techplaces.co</a>)</li> <li>■ Le réseau French Tech (bâtiments Totems) <a href="http://www.frenchtech.org">www.frenchtech.org</a></li> </ul> </li> <li>■ Communiquer auprès des réseaux nationaux et internationaux</li> </ul> </li> </ul>
<b>Cibles de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tous publics : porteurs de projet, entreprises, acteurs de la R&amp;D, acteurs de la formation, financeurs, acteurs publics, grappes d'entreprises, pôles de compétitivité, étudiants, etc.</li> </ul>
<b>Portée géographique de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ En Nouvelle-Calédonie avec la volonté dans un second temps de s'ouvrir à des partenaires et réseaux internationaux</li> </ul>
<b>Caractère International de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cette dimension est à moyen terme mais doit rester structurante pour l'action</li> <li>■ Le caractère international devra être intégré à tous les niveaux : mise en relation avec des acteurs internationaux, organisation d'événements de portée internationale, accueil/captation de porteurs de projets internationaux, partenariat avec des entreprises/centres de recherche internationaux, etc.</li> </ul>
<b>Organisation et conduite du projet</b>	
<b>Gouvernance et pilotage de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Maîtrise d'ouvrage : partagée avec animation de la cellule ECONUM du gouvernement</li> <li>■ Maîtrise d'œuvre : à définir en fonction du lieu retenu</li> </ul>
<b>Partenaires tiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ UNC</li> <li>■ Partenariat avec certains privés (le Cube, La Caravane)</li> <li>■ La Ville de Nouméa</li> <li>■ GNC</li> <li>■ OPT</li> <li>■ Autres lieux satellites (province Sud, province des Iles Loyauté, province Nord, autres communes, EPN et cases numériques par exemple)</li> </ul>
<b>Autres éléments de gouvernance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Le gestionnaire du lieu est à définir. La structure d'accompagnement est envisagée pour gérer le lieu Totem (<i>voir fiche action 1.2</i>)</li> </ul>
<b>Descriptif des Ressources requises</b>	<p>Le descriptif des ressources requises ci-dessous ne concerne pas la phase amont d'identification et d'aménagement du lieu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Configuration et éléments matériels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Un lieu d'environ 755m<sup>2</sup> accessible et attractif en prise avec la vie sociale et économique <ul style="list-style-type: none"> <li>■ La surface est ici indicative et basée sur une analyse de lieux similaires sur d'autres territoires</li> </ul> </li> <li>■ Ouvert 5j/7, en journée et en soirée + un système de carte/code sur le week-end pour les membres</li> </ul> </li> </ul>

## Développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie et de son écosystème

### Action n° 1.1 : Incarner le numérique dans un lieu emblématique

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Une décomposition en plusieurs espaces (le travail détaillé sera mené en phase opérationnel du projet le moment venu) :             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Un accueil partagé</li> <li>■ Des bureaux</li> <li>■ Un espace café ludique, convivial, bien situé et ouvert, susceptible d'accueillir des évènements (expositions, conférences, inaugurations, etc.)</li> <li>■ Un espace de réunion modulable en plusieurs espaces avec des moyens de travail collaboratif</li> <li>■ Un espace de co-working offrant des bureaux et un accès wifi gratuit</li> <li>■ Un espace dédié à la démonstration, à l'expérimentation et au travail en mode projet</li> <li>■ Etc.</li> </ul> </li> <li>■ <b>Equipements, outils Internet et communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Accès réseau très haut débit</li> <li>■ Equipements en Wifi</li> <li>■ Dispositifs de prise de vue et mini régie vidéo</li> <li>■ Système de visioconférence</li> <li>■ Couverture réseaux LPWAN</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Pré requis de mise en œuvre et/ou projets dépendants</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cette action est le cœur de l'axe stratégique « innovation par et avec le numérique » en cohérence avec la Stratégie Territoriale de l'Innovation de la Nouvelle-Calédonie</li> <li>■ L'action « mettre en place une structure d'accompagnement dédiée au numérique » (voir fiche action 1.2) est indissociable de la présente action</li> <li>■ Une concertation avec les acteurs de la filière numérique et son écosystème est importante pour déterminer avec précision l'organisation/aménagement de lieu Totem</li> </ul>
<p><b>Risques</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Haut</b>   <input type="checkbox"/> Moyen   <input type="checkbox"/> Bas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ L'équilibre financier d'une telle démarche ne peut être atteint sans l'intervention pérenne de la puissance publique sur le coût d'acquisition (et/ou de location) du lieu et au moins sur les premières années d'exercice sur le coût de fonctionnement</li> <li>■ Des difficultés à établir une synergie sur les objectifs et priorisation du lieu au regard de l'implication de l'ensemble des partenaires</li> </ul>
<p><b>Facteurs clés de succès</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ FCS 1 : Forte volonté politique</li> <li>■ FCS 2 : Ce projet seul ne peut être un succès sans la mise en œuvre d'une synergie d'actions (actions connexes proposées : communication et marketing, AAP, identification de porteurs de projets, etc.)</li> </ul>

## Développement de la filière numérique en Nouvelle-Calédonie et de son écosystème

### Action n° 1.1 : Incarner le numérique dans un lieu emblématique

#### Evaluation du projet

<b>Budget global</b>	<b>Charge de travail globale (jours)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ressources cellule ECONUM du gouvernement : 30 jours pour le lancement et le suivi</li> </ul>
	<b>Coût en investissement (MXPF) (hors charges internes)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 40,5M XPF pour l'aménagement des 755 M2 et la création de la plateforme numérique, soit 0,34M€</li> </ul>
	<b>Coût en fonctionnement (MXPF)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 21M XPF/an pour la location et l'entretien, soit 0,17M€ et 3M XPF pour la campagne de communication, l'identité visuelle et les supports associés</li> <li>■ Ce coût est à répartir entre les acteurs publics et privés</li> </ul>
<b>Mode de financement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Financeurs : <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Les sociétés et organisations qui occupent les lieux (selon le modèle économique qui sera défini)</li> <li>■ Publics NC : collectivités, OPT, ENERCAL, etc.</li> <li>■ Privés NC : Intelia, Atos, IBM, ENGIE, etc.</li> <li>■ Privés hors NC : Ericsson, Axians, Logic, etc.</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Délai de réalisation de l'action (mois)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9 mois</li> </ul>	
<b>Calendrier et fréquence de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ L'identification du lieu est à conduire au cours de l'année 2018</li> <li>■ L'aménagement et l'ouverture du lieu pour l'année 2019</li> </ul>	
<b>Valeur ajoutée économique de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Néant</li> </ul>	
<b>Critères d'évaluation de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Niveau et régularité de la fréquentation du lieu</li> <li>■ Perception des usagers (questionnaires)</li> <li>■ Nombre d'entreprises et porteurs de projet accueillis sur l'espace de co-working</li> <li>■ Nombre de porteurs de projets retenus</li> <li>■ Nombre de projets issus de la collaboration entreprises privées/recherche publique initiée par la technopole</li> <li>■ Taux de remplissage</li> <li>■ Nombre et typologie des entreprises</li> </ul>	
<b>Esquisse du plan d'exécution de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cadrage générale du projet avec les acteurs : 3 mois</li> <li>■ Lancement du projet : 2 mois <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Conventionnement et financement</li> <li>■ Coordination des acteurs</li> </ul> </li> <li>■ Aménagement : 4 mois</li> </ul>	