



MATURITÉ NUMÉRIQUE DES MÉNAGES

LE GOUVERNEMENT DE LA NOUVELLE-CALEDONIE TIENT À REMERCIER...



Les Calédoniens
Pour avoir répondu présent
à l'enquête



Pour avoir partagé ses informations



OléCall

Pour avoir accompagné le
gouvernement dans la réalisation
du baromètre



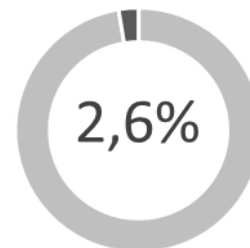
UNE ENQUÊTE REPRESENTATIVE DE LA POPULATION CALÉDONIENNE



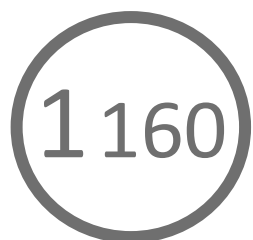
Octobre
2017



Semaines
d'enquête



de marge d'erreur



Personnes
interviewées



Population des
Calédoniens
de 15 ans et +



Critères de
représentativité
(âge, sexe, CSP, province)



SOMMAIRE

1. EN SYNTHÈSE	p5
2. ÉQUIPEMENT ET CONNEXION	p10
3. AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE	p16
4. USAGES D'INTERNET	p20
5. USAGES DES SERVICES PUBLICS EN LIGNE	p25
6. USAGES DU COMMERCE EN LIGNE	p29
7. INCLUSION NUMÉRIQUE.....	p33
8. PROFILS NUMÉRIQUES.....	p39

EN SYNTHÈSE

LE NUMÉRIQUE EST ANCRÉ DANS LE QUOTIDIEN DES CALÉDONIENS. LA MOBILITÉ EXPLOSE. AINSI, LA FRACTURE NUMÉRIQUE SE RÉDUIT, MAIS SUBSISTE ENCORE

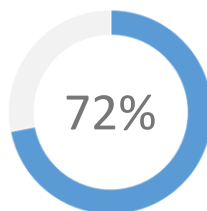


ÉQUIPEMENT ET CONNEXION

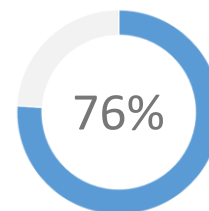
L'INTERNET MOBILE TRANSFORME LE PAYSAGE NUMÉRIQUE CALÉDONIEN.



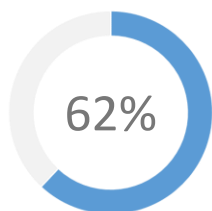
nombre moyen d'équipements
informatiques par Calédonien



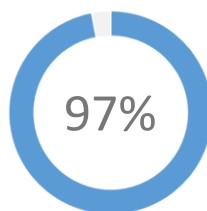
ont un équipement
informatique
(= stable*)



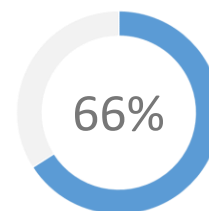
ont un accès internet
(connexion fixe +18 points*)



ont un téléphone fixe



ont un téléphone portable**
(+14 points*)



ont un smartphone
(+50 points*)

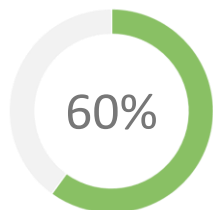
* Analyse comparative par rapport au baromètre 2011 de l'Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie

** L'enquête étant réalisée par téléphone, cette donnée peut être légèrement surévaluée. Elle reste proche des données de l'ISEE du recensement de 2014 (94% des ménages)

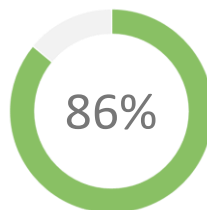


AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

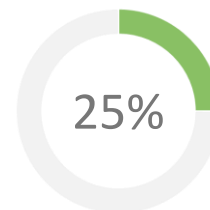
LES CALÉDONIENS ONT CONFIANCE DANS L'UTILISATION D'INTERNET ET DES OUTILS NUMÉRIQUES.



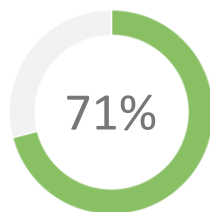
estiment être informés
des risques sur internet



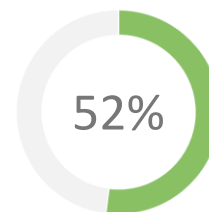
ont un système de
protection
(Antivirus : +17 points*)



ont été victimes
d'attaques sur
internet



sont à l'aise sur internet

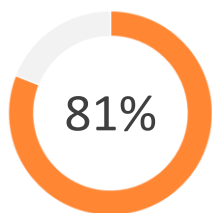


stockent leur anciens
téléphones portables

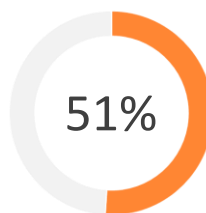


USAGES NUMÉRIQUES

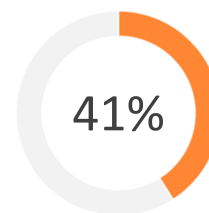
LES CALÉDONIENS DIVERSIFIENT LEURS ACTIVITÉS SUR INTERNET.



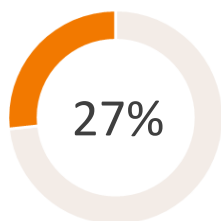
des Calédoniens surfent sur internet
(+14 points*)



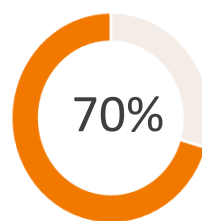
des Calédoniens consultent les sites des collectivités locales
(+13 points*)



des Calédoniens réalisent des achats sur internet
(+19 points*)



utilisent des services cloud
(hors messagerie)

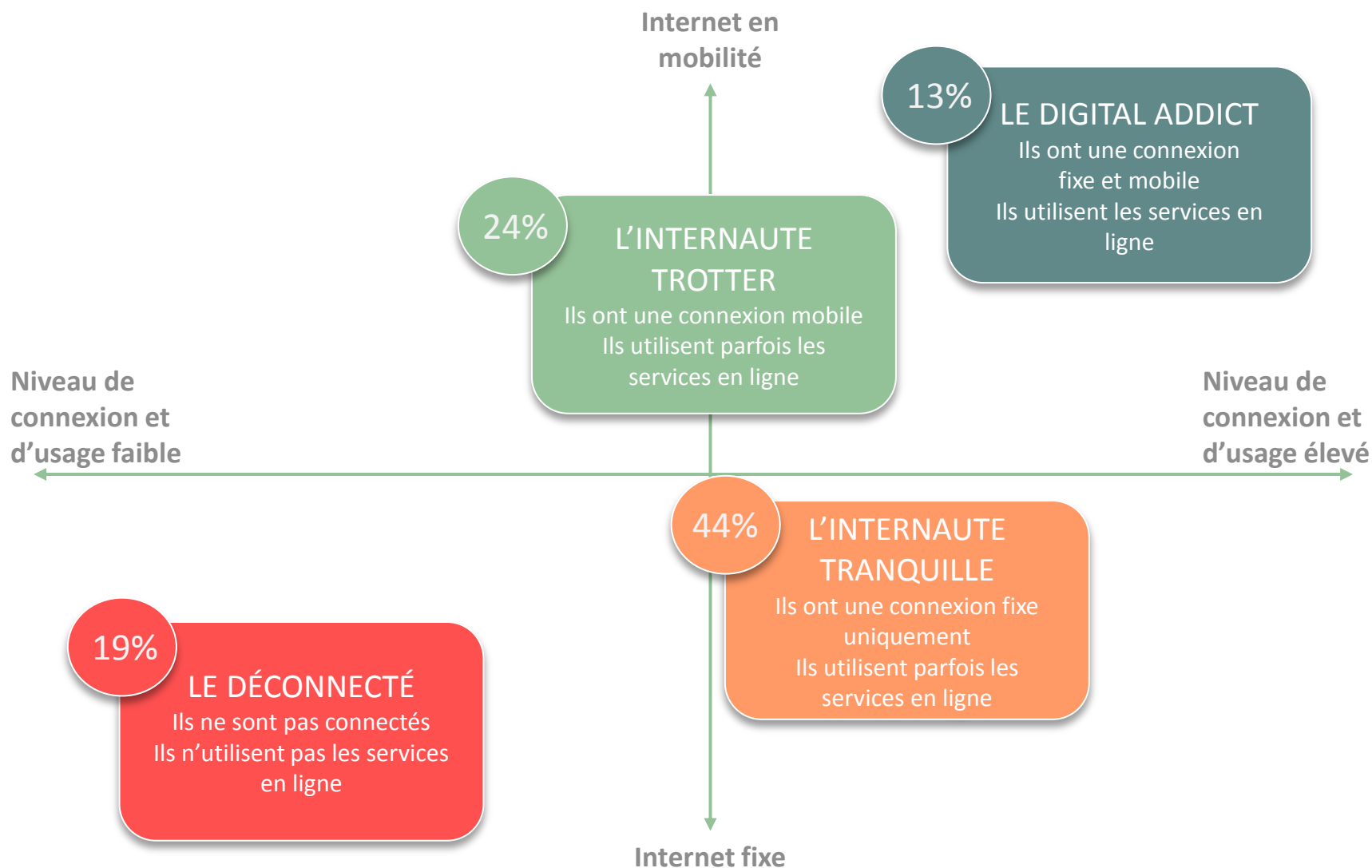


des internautes calédoniens surfent quotidiennement sur internet depuis leur domicile



PROFILS NUMÉRIQUES

LES CALÉDONIENS ONT DES ATTITUDES DIFFÉRENTES FACE À INTERNET.



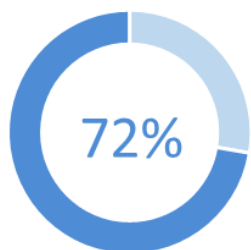
ÉQUIPEMENT ET CONNEXION

L'INTERNET MOBILE TRANSFORME LE PAYSAGE NUMÉRIQUE CALÉDONIEN

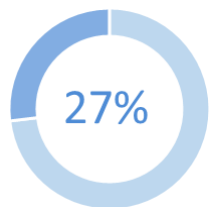


ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE

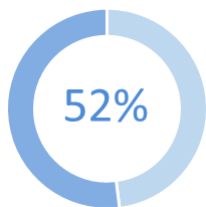
LES CALÉDONIENS SONT CORRECTEMENT ÉQUIPÉS. LEUR ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE** RESTE STABLE AVEC UNE TENDANCE À LA MOBILITÉ.



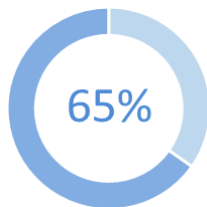
des Calédoniens ont un équipement informatique dans leur foyer (= stable*)



des Calédoniens ont un ordinateur fixe

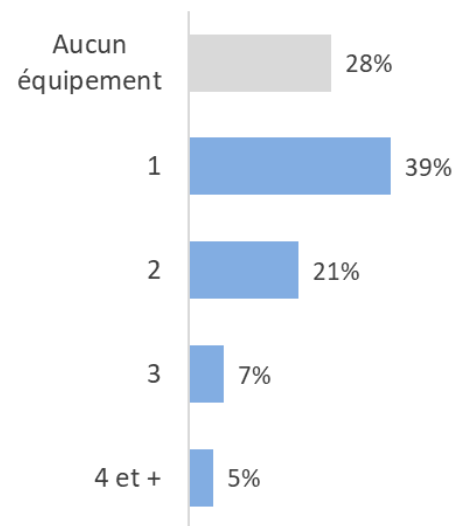


des Calédoniens ont une tablette



des Calédoniens ont un ordinateur portable
(➡ +3 points*)

NOMBRE D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES PAR CALÉDONIEN



En Métropole, 44% des français ont une tablette et 81% ont un ordinateur fixe ou mobile.
(Source: Baromètre du numérique de l'ARCEP 2017)

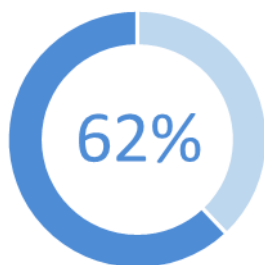
* Analyse comparative par rapport au baromètre 2011 de l'Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie

** Equipement informatique : tablettes, ordinateurs fixes et ordinateurs portables

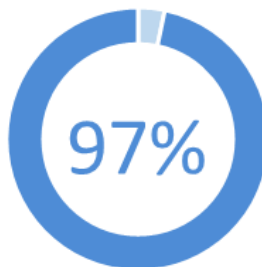


ÉQUIPEMENT TÉLÉPHONIQUE

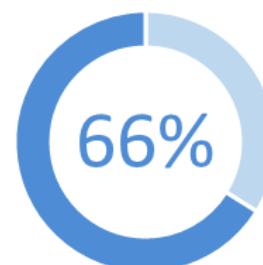
LES CALÉDONIENS PRIVILÉGIENT TRÈS NETTEMENT LE TÉLÉPHONE PORTABLE POUR LEURS APPELS. DE PLUS, L'UTILISATION DES SMARTPHONES EXPLOSE.



des Calédoniens ont un
téléphone fixe à leur
domicile



des Calédoniens ont un
téléphone portable**
( +14 points*)



des Calédoniens ont un
smartphone
( +50 points*)

En Métropole, le téléphone fixe est davantage répandu, avec 86% des Français équipés. Ils restent devant les smartphones, possédés par 73% des Français. (Source: CREDOC 2017)

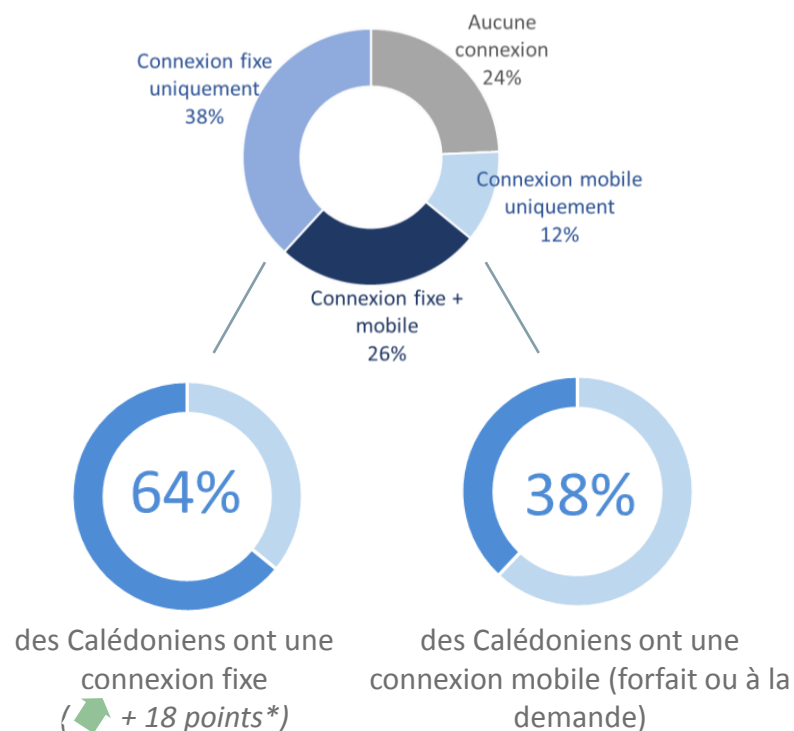
* Analyse comparative par rapport au baromètre 2011 de l'Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie

** L'enquête étant réalisée par téléphone, cette donnée peut être légèrement surévaluée. Elle reste proche des données de l'ISEE du recensement de 2014 (94% des ménages)

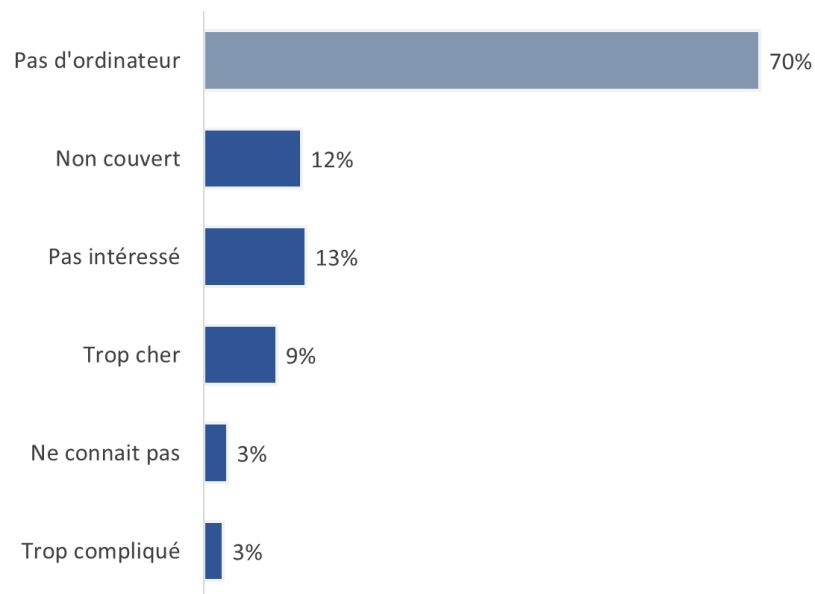


CONNEXION INTERNET

76% DES INDIVIDUS SONT CONNECTÉS EN NOUVELLE-CALÉDONIE. L'ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE EST LE PRINCIPAL FREIN DES CALÉDONIENS POUR ACCÉDER À UNE CONNEXION INTERNET.



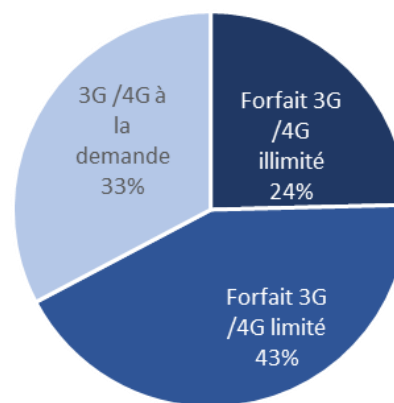
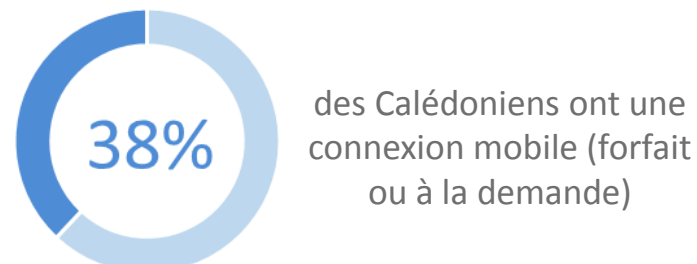
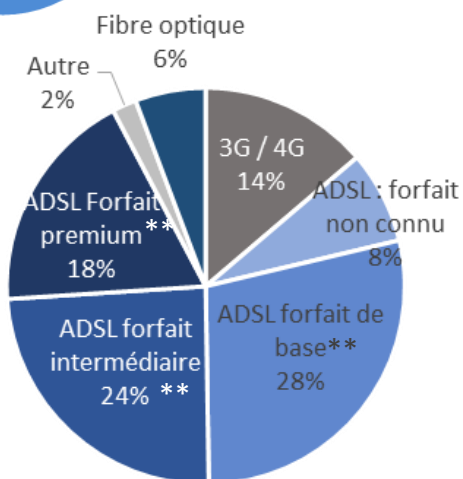
FREINS À L'ACCÈS D'UNE CONNEXION INTERNET À DOMICILE



En Métropole, 85% des individus ont une connexion internet fixe.
(Source: CREDOC 2017)

CONNEXION INTERNET

LES CALÉDONIENS PRIVILÉGIENT LES SOLUTIONS LES MOINS ONÉREUSES POUR LEURS CONNEXIONS INTERNET FIXE ET MOBILE.



Concernant leur abonnement fixe, les Calédoniens privilégient un forfait inférieur à 3 000XPF. Pour leur abonnement mobile, les forfaits limités sont les plus demandés.

* Analyse comparative par rapport au baromètre 2011 de l'Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie

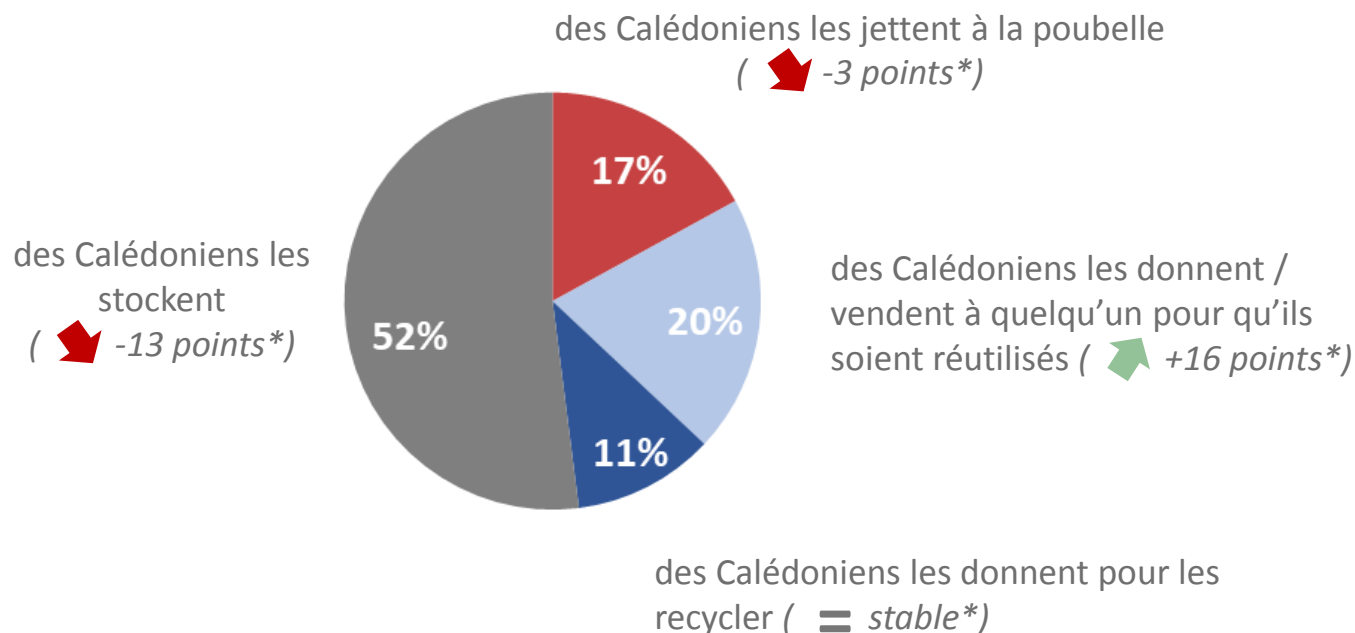
** Forfait de base < 3 000 XPF / Forfait intermédiaire 3 001 – 5 999 XPF / Forfait premium > 5 999 XPF



RECYCLAGE DES TELEPHONES PORTABLES

LES CALÉDONIENS NE SONT PAS SUFFISAMMENT SENSIBILISÉS AU RECYCLAGE DE LEURS ÉQUIPEMENTS. DES PROGRÈS RESTENT ENCORE À RÉALISER.

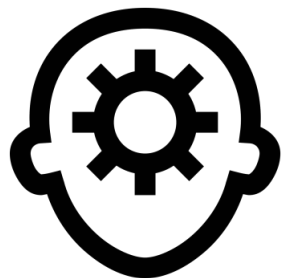
PARMI LES CALÉDONIENS AYANT UN TÉLÉPHONE PORTABLE



En Métropole, on estime à 100 millions le nombre de téléphones stockés dans des tiroirs et seuls 15% des téléphones portables sont donnés pour être recyclés. (Source : Rapport sénatorial 2016)

AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

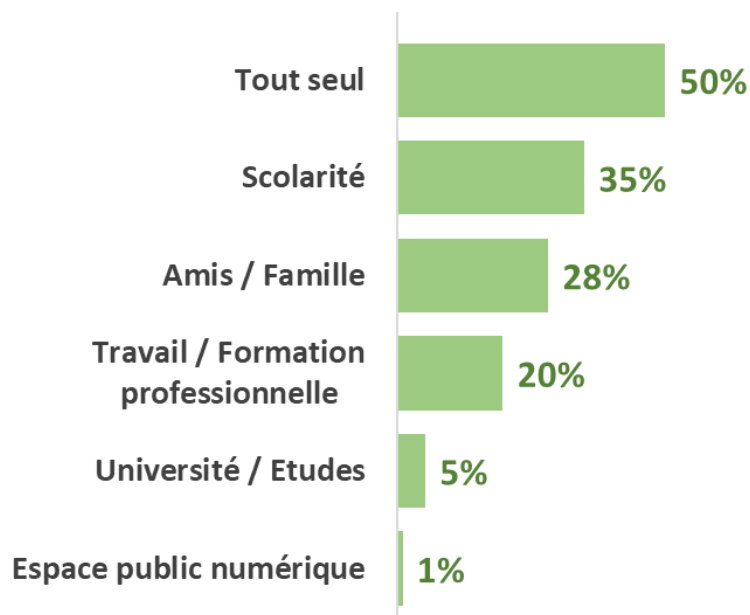
LES CALÉDONIENS ONT CONFIANCE DANS L'UTILISATION D'INTERNET ET DES OUTILS NUMÉRIQUES



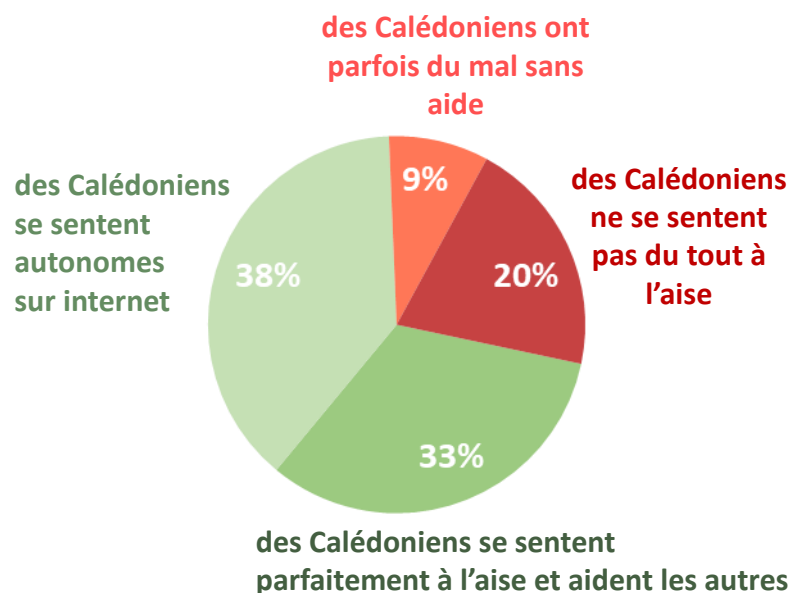
AISANCE SUR INTERNET

71% DES CALÉDONIENS SONT À L'AISE SUR INTERNET ET DANS L'UTILISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES. LES AUTRES ONT ENCORE BESOIN D'ÊTRE ACCOMPAGNÉS.

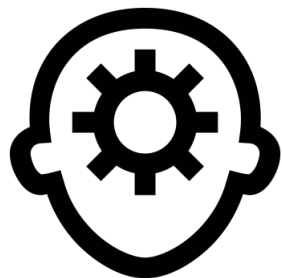
MODES D'APPRENTISSAGE DES OUTILS INFORMATIQUES ET D'INTERNET



NIVEAU D'AISANCE SUR UN ORDINATEUR ET INTERNET

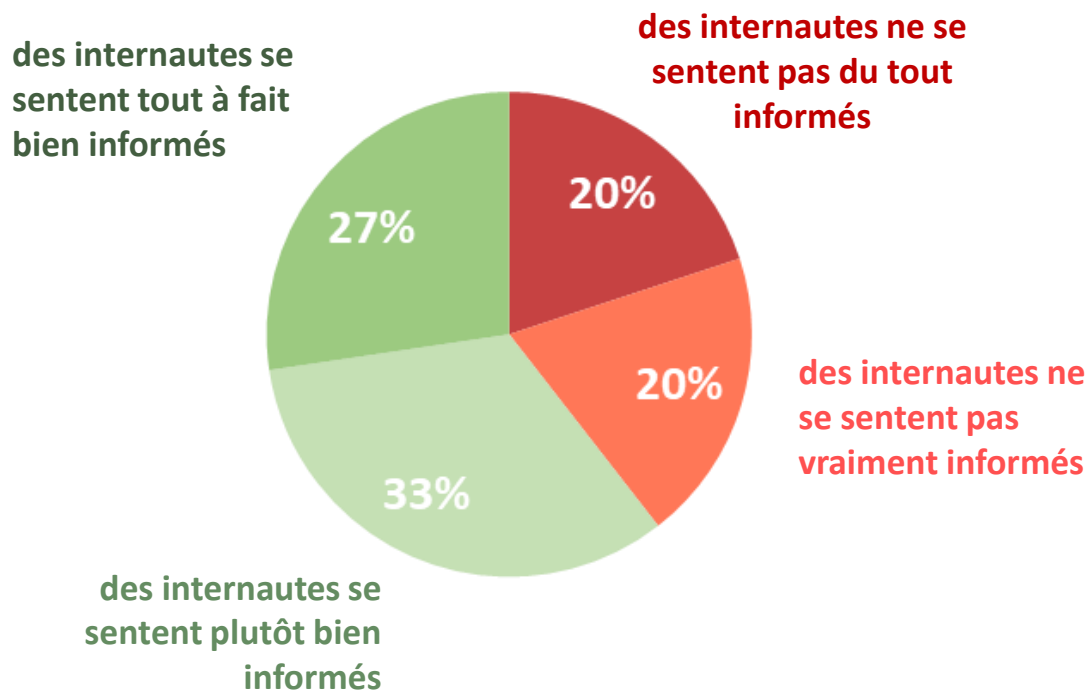


Des tendances similaires sont observées en Métropole, où les individus privilégient d'abord l'auto-apprentissage (54%). Ils sollicitent également l'aide des membres de leur famille ou de leurs proches (37%). (Source : CREDOC 2017)



RISQUES LIÉS À INTERNET

40% DES CALÉDONIENS RESENTENT UN BESOIN D'ÊTRE SENSIBILISÉS AUX RISQUES LIÉS À INTERNET. 60% ESTIMENT ÊTRE INFORMÉS.



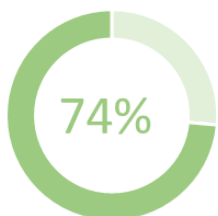
En Métropole, 65% des personnes expriment un besoin d'information.

(Source: Etude IFOP, pour AXA prévention 2012)

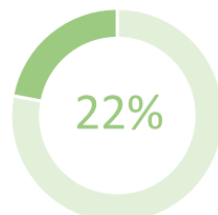


SECURITÉ SUR INTERNET

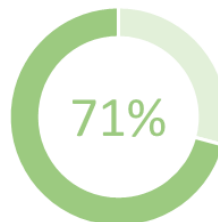
LES CYBERATTQUES RESTENT PRÉSENTES. POURTANT, LES INTERNAUTES** CALÉDONIENS SE PROTÈGENT MOINS.



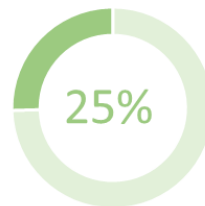
des internautes
utilisent un anti-virus
( -17 points*)



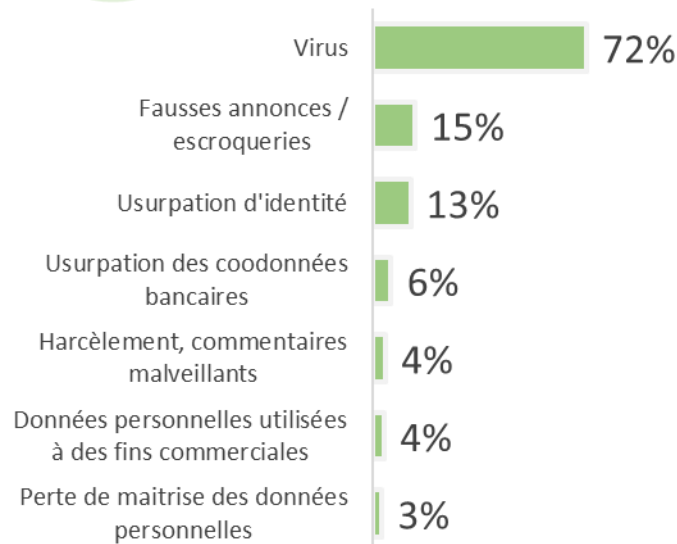
des internautes
utilisent le contrôle
parental
( -13 points*)



des internautes
utilisent un mot de
passe wifi



des internautes ont déjà été
victimes d'une difficulté sur
internet :



Les internautes calédoniens sont moins touchés par les problèmes de sécurité que la moyenne de l'Union Européenne, qui s'élève à 27% des internautes.

* Analyse comparative par rapport au baromètre 2011 de l'Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie

** Internaute, individu ayant surfé sur internet au cours des 12 derniers mois

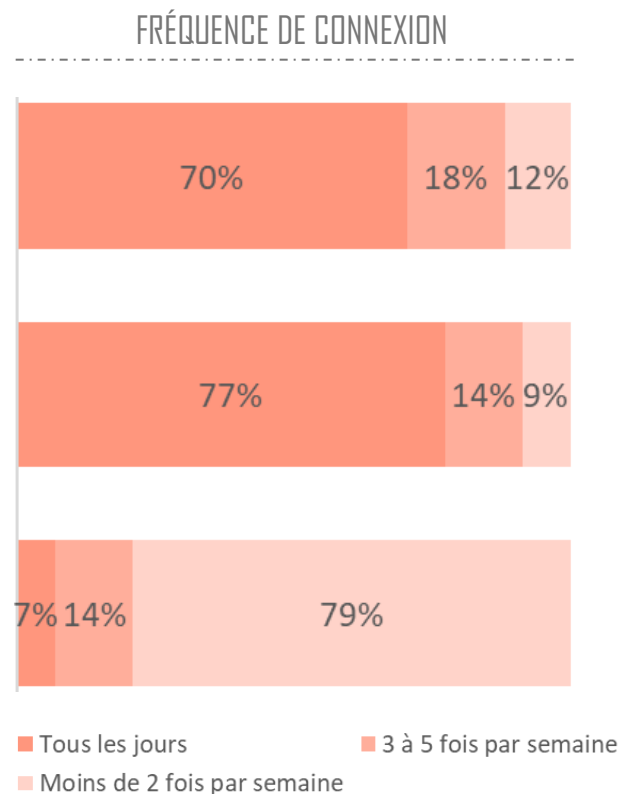
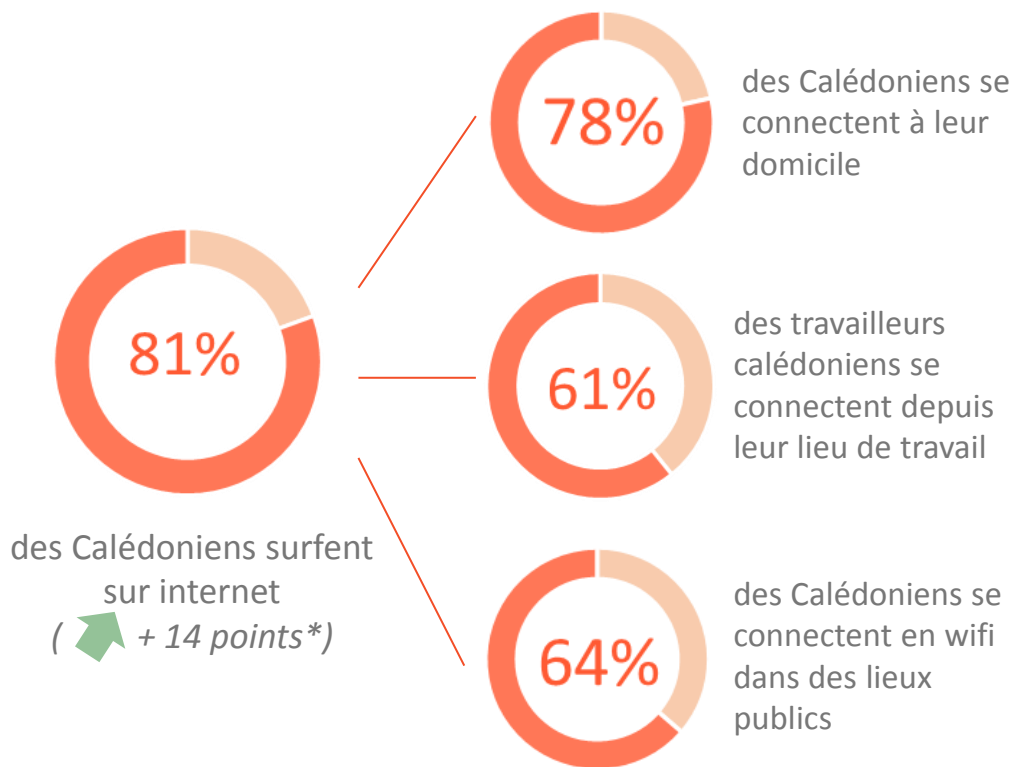
USAGES D'INTERNET

LES E-MAILS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX EN TÊTE DES USAGES DES CALÉDONIENS



MODES DE CONNEXION

LES CALÉDONIENS SONT DE GRANDS CONSOMMATEURS D'INTERNET. LA MAJORITÉ D'ENTRE EUX SURFENT QUOTIDIENNEMENT.

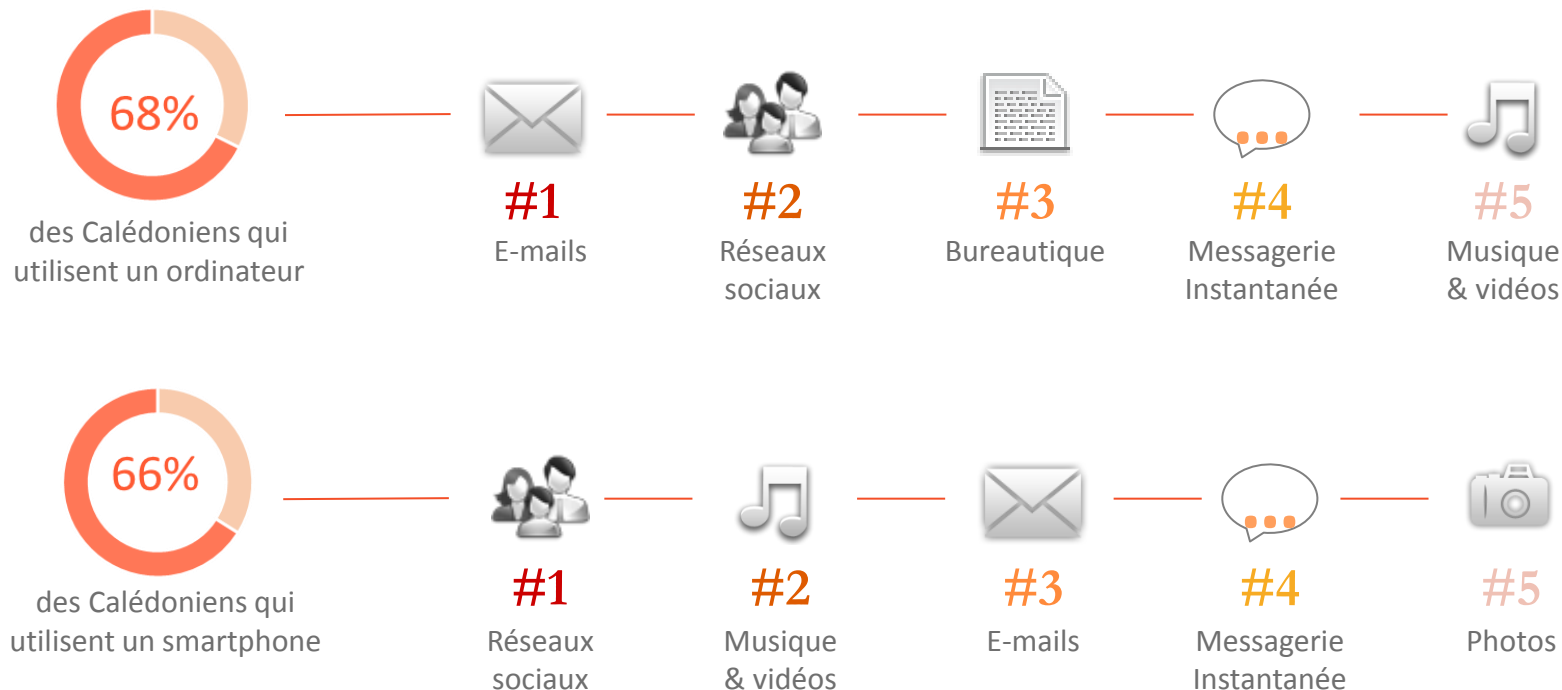


Pour comparaison, dans le monde, 53% de la population totale surfent sur internet et 69% en Océanie. (Source: We are Social – 2018 Global Digital)



PRINCIPAUX USAGES D'INTERNET

LES CALÉDONIENS SONT PARTICULIÈREMENT PRÉSENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.



Les réseaux sociaux connaissent un immense succès en Océanie (utilisés par 55% de la population totale), et plus particulièrement en Nouvelle-Calédonie (61%), loin devant la moyenne mondiale (42%). (Source: We are Social – 2018 Global Digital)



PRINCIPAUX USAGES D'INTERNET

CHAQUE ANNÉE, GOOGLE FOURNIT DES DONNÉES SUR LES SITES LES PLUS VISITÉS ET LES RECHERCHES LES PLUS FRÉQUENTES SUR SON MOTEUR DE RECHERCHE.

CLASSEMENT DES SITES LES PLUS VISITÉS EN NOUVELLE-CALEDONIE EN 2018

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1. Google.com | 11. Mobitag.nc |
| 2. Youtube.com | 12. Bongacams.com |
| 3. Facebook.com | 13. 1012.nc |
| 4. Google.fr | 14. Amazon.fr |
| 5. Yahoo.com | 15. Francetvinfo.fr |
| 6. Torrent9.bz | 16. BCl.net.nc |
| 7. Annonces.nc | 17. yggtorrent.com |
| 8. MSN.com | 18. BCl.nc |
| 9. Live.com | 19. Libertyvf.com |
| 10. Wikipedia.org | 20. Meteo.nc |

Classement par nombre de visiteurs sur chaque site
(Source: Alexa, Janvier 2018)

CLASSEMENT DES RECHERCHES SUR GOOGLE EN NOUVELLE-CALEDONIE EN 2018

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. Facebook | 11. Meteo |
| 2. Youtube | 12. Annonce |
| 3. Nouméa | 13. Hotmail |
| 4. Google | 14. Yahoo |
| 5. Traduction | 15. Mobitag |
| 6. Convertisseur | 16. Annonce nc |
| 7. MP3 | 17. YOU |
| 8. Gmail | 18. Meteo nc |
| 9. Streaming | 19. 1012 |
| 10. FB | 20. Youtube MP3 |

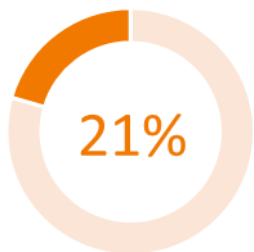
(Source: Google trends, janvier 2018)

En Métropole, les recherches les plus fréquentes sont par ordre d'importance : 1. Facebook / 2. Youtube / 3. Bon coin / 4. Meteo / 5. Google / 6. Le bon coin / 7. Streaming / 8. Traduction / 9. Orange / 10. Hotmail - (Source: Google trends, janvier 2018)



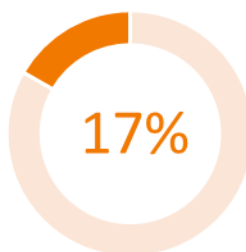
SERVICES CLOUD UTILISÉS

LES SERVICES CLOUD, HORS EMAIL, SONT MAL CONNUS EN NOUVELLE-CALÉDONIE.



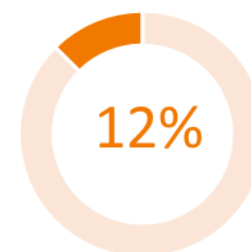
des internautes utilisent un espace de stockage en ligne

(par exemple Dropbox)



des internautes utilisent la bureautique dans le cloud

(par exemple Office 365)



des internautes utilisent un agenda en ligne

(par exemple Google Agenda)

Dans l'UE28, 20% de la population sauvegardait des fichiers dans le cloud en 2014.

(Source: Eurostat)

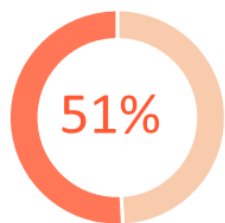
USAGES DES SERVICES PUBLICS EN LIGNE

LES USAGES DES SERVICES PUBLICS EN LIGNE SE DÉVELOPPENT ET SONT PLÉBISCITÉS PAR LES CALÉDONIENS



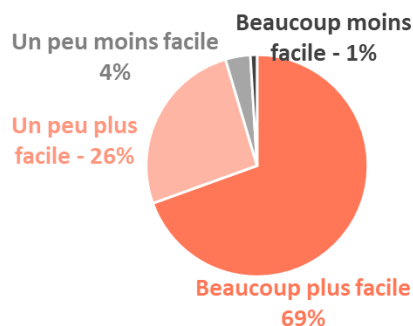
UTILISATION DES SERVICES PUBLICS EN LIGNE

LES CALÉDONIENS PLÉBISCITENT L'USAGE DES OUTILS NUMÉRIQUES POUR ÉCHANGER AVEC LES SERVICES PUBLICS.

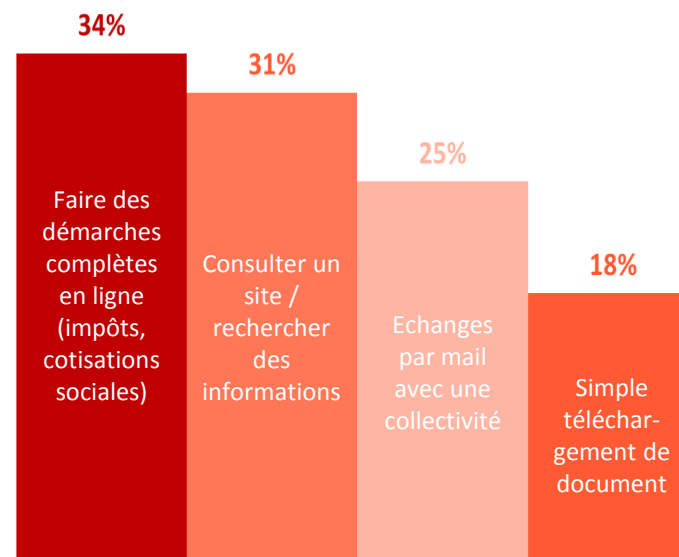


des Calédoniens consultent les sites des collectivités locales
( +13 points*)

LES DÉMARCHES EN LIGNE RENDENT LA RELATION AVEC LES SERVICES PUBLICS



PRINCIPALES INTERACTIONS DES CALÉDONIENS AVEC LES SERVICES PUBLICS EN LIGNE



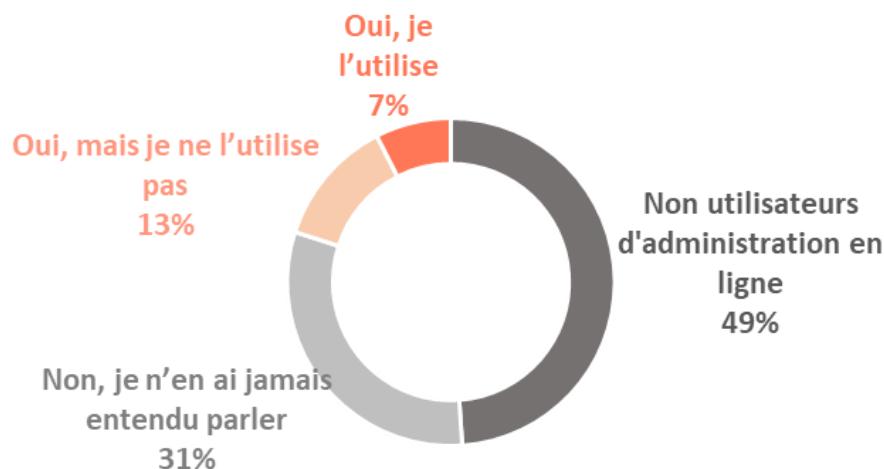
L'usage du numérique pour réaliser des démarches administratives se développe, notamment depuis la dématérialisation de la déclaration fiscale. Toutefois, il reste une marge de progression : en Métropole, 67% de la population a recours aux services publics en ligne*.



UTILISATION DE SERVICE-PUBLIC.NC

SERVICE-PUBLIC.NC EST UN GUICHET UNIQUE NUMÉRIQUE PERMETTANT D'ACCÉDER AUX DIFFÉRENTS SERVICES PUBLICS DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE. LES CALÉDONIENS SOLLICITENT PEU SERVICE-PUBLIC.NC. CE DERNIER EST MAL CONNU.

NOTORIÉTÉ DU SITE SERVICE-PUBLIC.NC DANS LA POPULATION CALÉDONIENNE



Le site service-public.fr bénéficie de très bon retour de ses utilisateurs, puisque 90% des personnes en sont très satisfaites ou satisfaites. (Source: Baromètre du numérique de l'ARCEP 2017)



ATTENTES DES CALÉDONIENS

LES CALÉDONIENS SOUHAITENT D'AVANTAGE DE SERVICES EN LIGNE.

26%*



Etat civil

Changement d'adresse, Extrait d'actes de naissance, passeports

19%*



Santé

Démarches CAFAT, prises de RDV médicaux, informations médicales

13%*



Emploi

Mise en relation offre et demande emploi, candidature en ligne

10%*



Services

Opérations bancaires (pour beaucoup services existants)

7%*



Education

Inscriptions écoles, cantines, université,
& sensibilisation aux risques internet

7%*



Transports

Paiement titre de transport, réservation taxi

5%*



Fiscalité

Démarches fiscales existantes, paiement amendes

5%*



Autres

Généalogie, réservation événements

USAGES DU COMMERCE EN LIGNE

*LES USAGES DU COMMERCE EN LIGNE PROGRESSED EN NOUVELLE-CALÉDONIE,
MAIS RESTE ENCORE PEU DÉVELOPPÉS*



ACHATS EN LIGNE

LE COMMERCE EN LIGNE ENTRE DANS LES USAGES DES CALÉDONIENS.

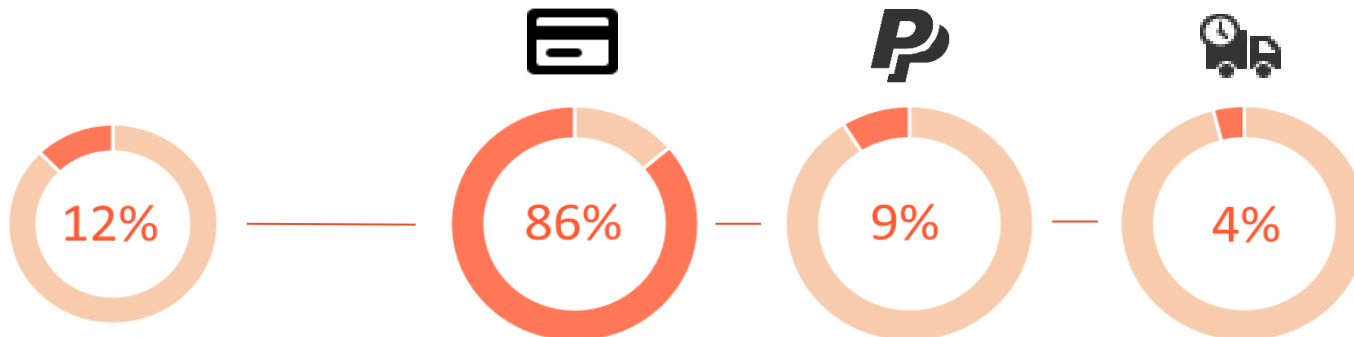


Le nombre d'acheteurs en ligne a doublé depuis 2011 en Nouvelle-Calédonie. Il reste inférieur à ce que l'on peut trouver en Métropole, où 61% de la population achète en ligne. (Source : Baromètre du numérique de l'ARCEP 2017)

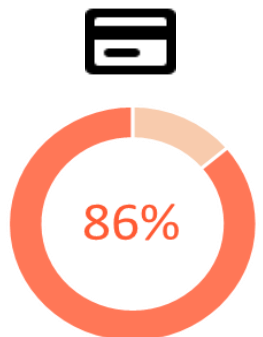


MOYENS DE PAIEMENT

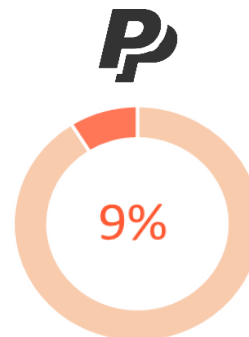
LA CARTE DE CRÉDIT S'EST IMPOSÉE COMME LE PREMIER MODE DE PAIEMENT DES CALÉDONIENS SUR LES SITES LOCAUX ET INTERNATIONAUX.



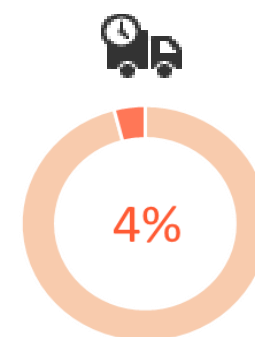
des Calédoniens
achètent sur des sites
calédoniens



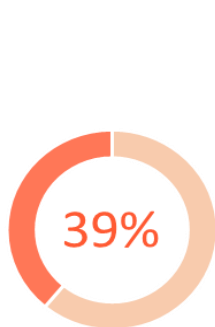
privilégient le
paiement par carte
de crédit



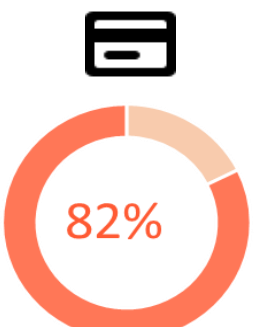
privilégient le
paiement par
Paypal



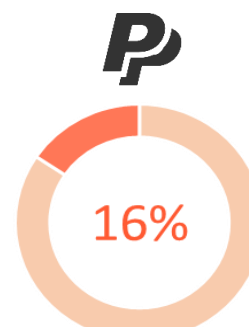
privilégient le
paiement à la
livraison



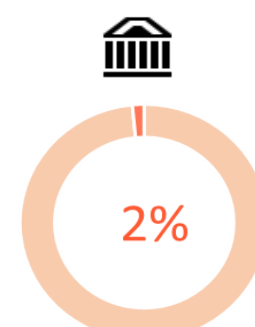
des Calédoniens
achètent sur des sites
internationaux



privilégient le
paiement par carte
de crédit



privilégient le
paiement par
Paypal



privilégient le
virement bancaire



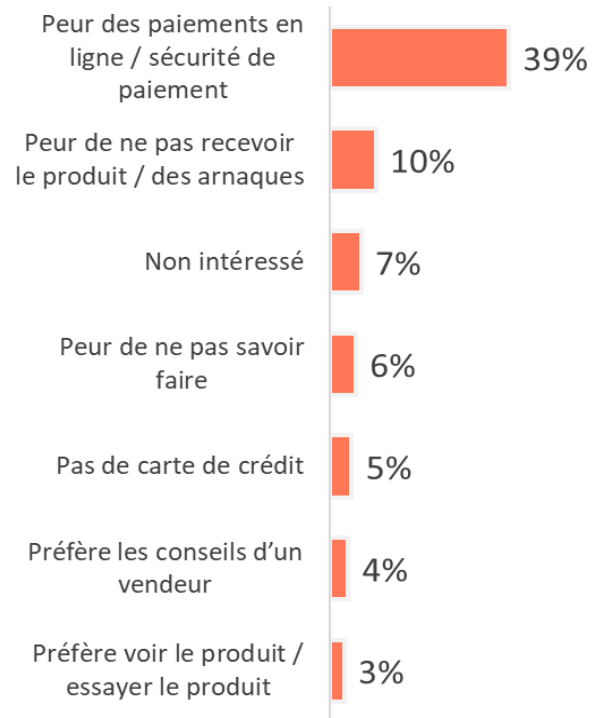
ATTENTES DES CALÉDONIENS

PLUSIEURS PRODUITS ET SERVICES EN LIGNE SONT ATTENDUS PAR LES CALÉDONIENS.

ATTENTES CONCERNANT LES ACHATS EN LIGNE

- #1 Courses d'alimentation en ligne avec livraison ou e-drive
- #2 Restauration rapide livrée (pizzas, sushis...)
- #3 Biens hifi, électroménager, informatique
- #4 Titres de transports (tickets et abonnements)
- #5 Changement de forfaits téléphoniques
- #6 Vêtements
- #7 Réserver un taxi à proximité
- #8 Pièces automobiles

FREINS À L'ACHAT*



En Métropole, les freins à l'achat sont : la sécurité des paiements (45%), préfère voir/toucher le produit (22%), préfère les conseils d'un vendeur (8%). (Source: Baromètre du numérique de l'ARCEP 2017)

* En pourcentage des internautes ne faisant pas d'achats en ligne

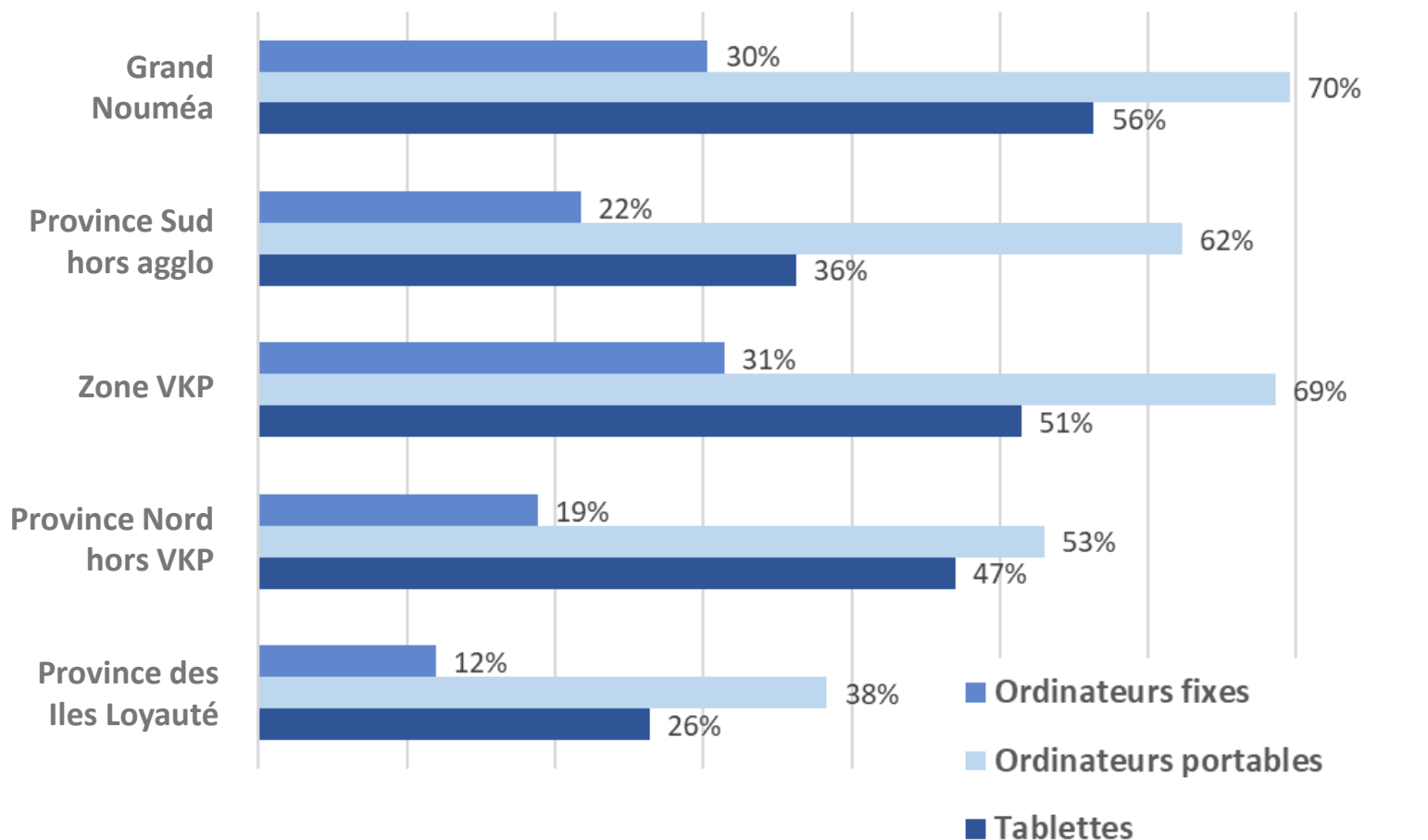
INCLUSION NUMÉRIQUE

LA FRACTURE NUMÉRIQUE EST PARTICULIÈREMENT VISIBLE SUR LES ÉQUIPEMENTS



ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE

SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE, L'UTILISATION DES ORDINATEURS PORTABLES DEVANCE CELLE DES ORDINATEURS FIXES. NÉANMOINS, LES POPULATIONS DE LA PROVINCE DES ILES LOYAUTÉ SONT MOINS BIEN ÉQUIPÉES QUE CELLES DES AUTRES TERRITOIRES.

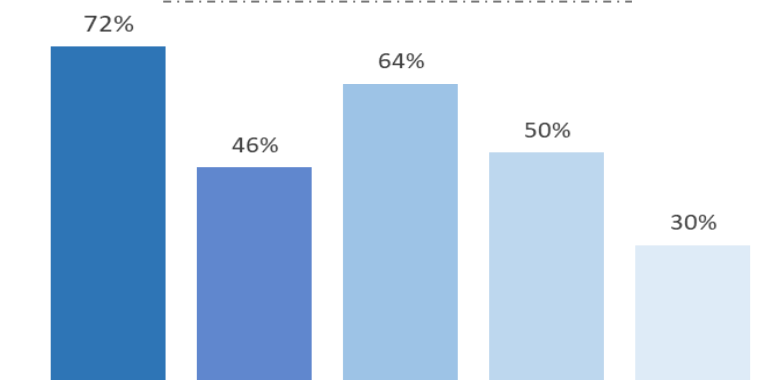




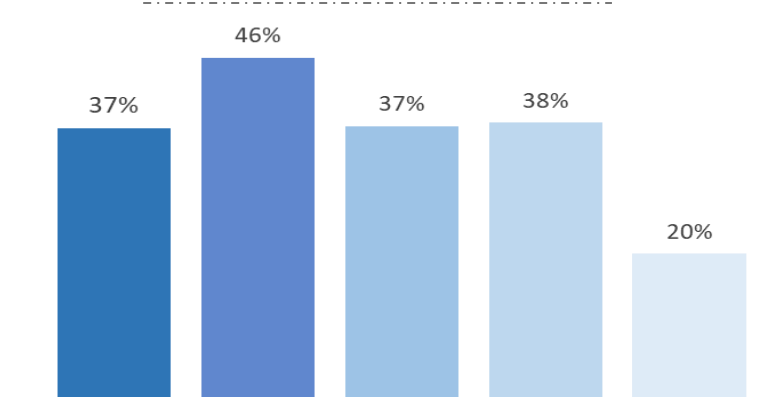
CONNEXION INTERNET

LE RÉÉQUILIBRAGE EST BIEN VISIBLE SUR LA GRANDE TERRE. CEPENDANT, LES POPULATIONS DE LA PROVINCE DES ILES LOYAUTÉ SONT MOINS CONNECTÉES.

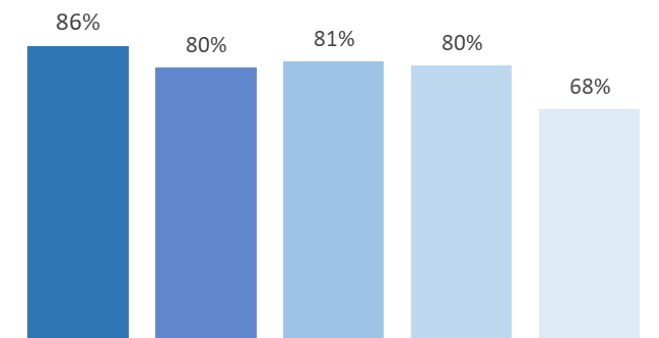
CONNEXION FIXE*



CONNEXION MOBILE**



POPULATION SURFANT SUR INTERNET*



- Grand Nouméa
- Province Sud hors agglo
- Zone VKP
- Province Nord hors VKP
- Province des Iles Loyauté

* En pourcentage des Calédoniens

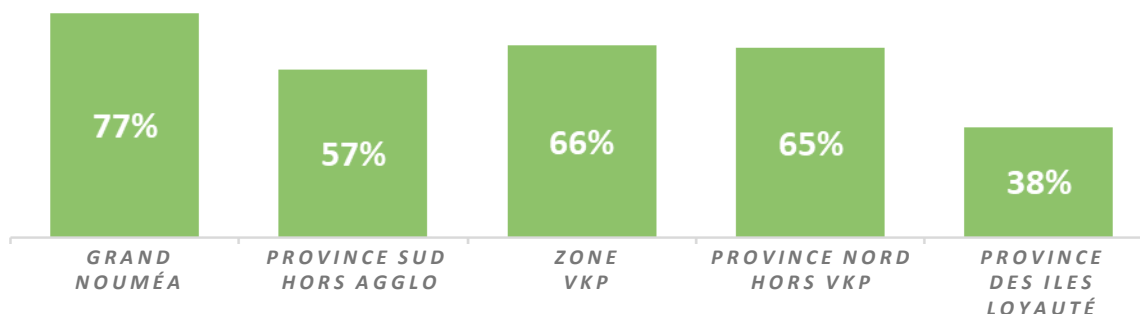
** Correspond aux individus ayant une connexion internet (forfait ou à la demande)



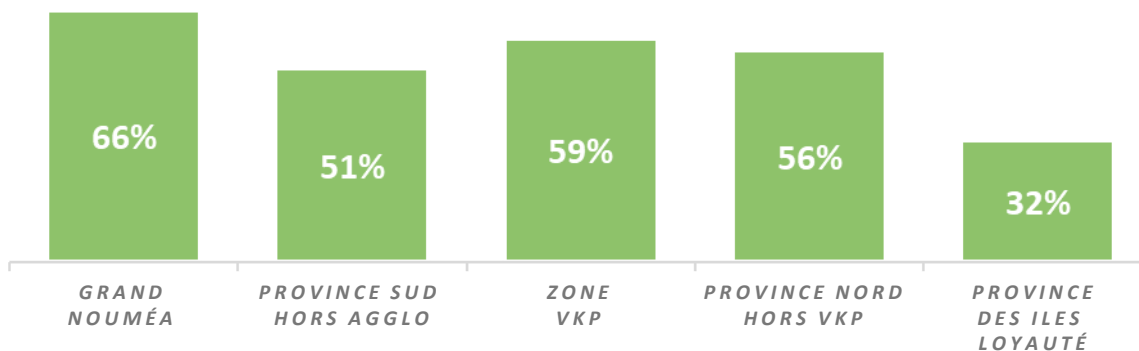
AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

LES POPULATIONS DU GRAND NOUMÉA SONT MAJORITAIREMENT À L'AISE DANS L'UTILISATION DES OUTILS INFORMATIQUES ET D'INTERNET. CELLES DE LA PROVINCE DES ILES LOYAUTÉ RESTENT ENCORE PEU À L'AISE.

PROPORTION DE LA POPULATION SE DECLARANT À L'AISE DANS
L'UTILISATION DES OUTILS INFORMATIQUES ET D'INTERNET



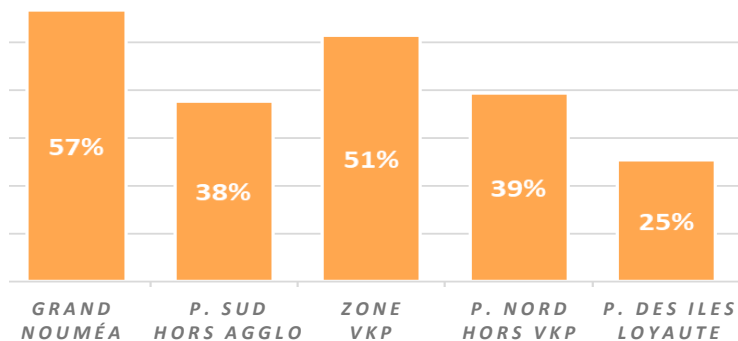
PROPORTION DE LA POPULATION SE DECLARANT INFORMÉE
DES RISQUES LIÉS À INTERNET



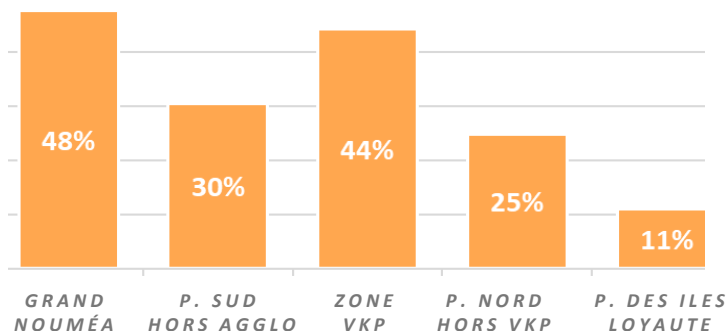
USAGES D'INTERNET

SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE, LES USAGES D'INTERNET RESTENT PROCHES. TOUTEFOIS, LES ZONES URBAINES SE DISTINGUENT DANS L'UTILISATION DES SERVICES EN LIGNE.

PROPORTION DES CALÉDONIENS
AYANT RECOURS AUX SERVICES PUBLICS EN LIGNE



PROPORTION DES CALÉDONIENS
AYANT RECOURS AU E-COMMERCE



LES USAGES D'INTERNET
DES POPULATIONS CALÉDONIENNES SONT SIMILAIRES

#1



Réseaux
sociaux

#2



Musique
& vidéos

#3



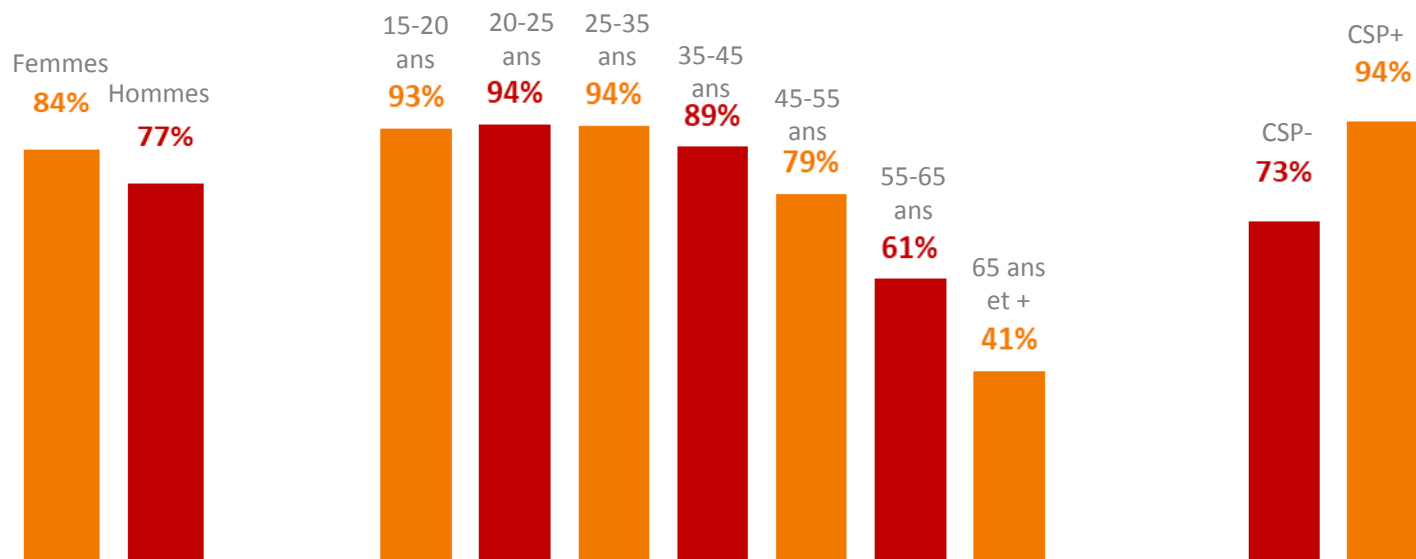
E-mails



RÉPARTITION DES INTERNAUTES CALÉDONIENS

L'ÉQUIPEMENT, LA CONNEXION ET LES USAGES D'INTERNET SONT LIÉS À L'ÂGE ET AU NIVEAU D'ÉTUDE DES CALÉDONIENS.

PROPORTION D'INTERNAUTES PARMI LA POPULATION CALÉDONIENNE

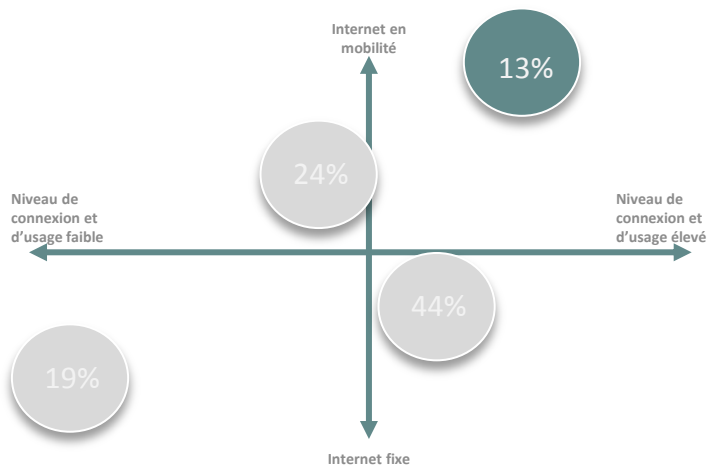


PROFILS NUMÉRIQUES

LES CALÉDONIENS ONT DES ATTITUDES DIFFÉRENTES FACE À INTERNET



LE DIGITAL ADDICT



PROFIL

- ✓ 25 – 45 ans
- ✓ Agglomération – VKP
- ✓ 24% ont un niveau supérieur au bac+2
- ✓ 52% de femmes / 48% d'hommes

ÉQUIPEMENT

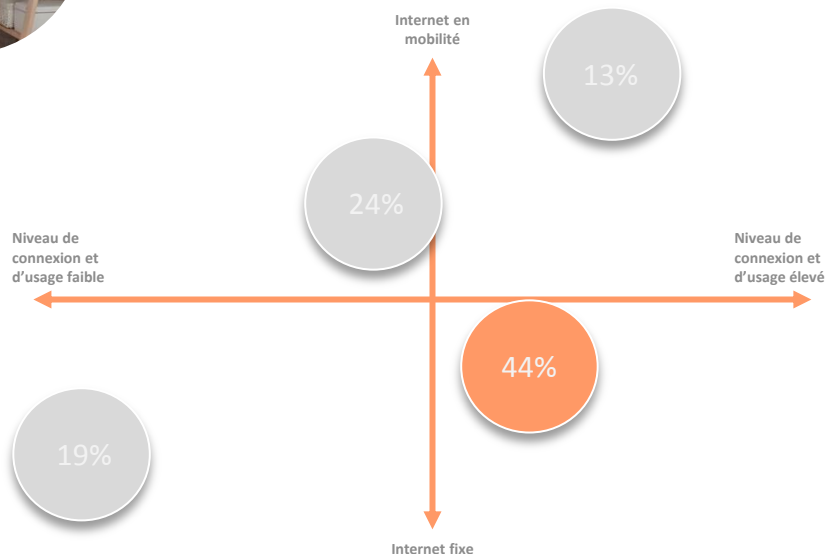
- ✓ Smartphone et équipement informatique sont possédés par tous
- ✓ 90% d'entre eux ont un ordinateur portable
- ✓ 75% d'entre eux ont une tablette

USAGES

- ✓ Les digital addicts sont les plus importants utilisateurs de réseaux sociaux et d'emails. Leurs usages sont nombreux et variés
- ✓ Ils font leurs démarches administratives en ligne
- ✓ Ils font tous des achats en ligne



L'INTERNAUTE TRANQUILLE



PROFIL

- ✓ De 35 à 55 ans
- ✓ Vivant dans l'agglomération ou en village
- ✓ Niveau bac et plus

ÉQUIPEMENT

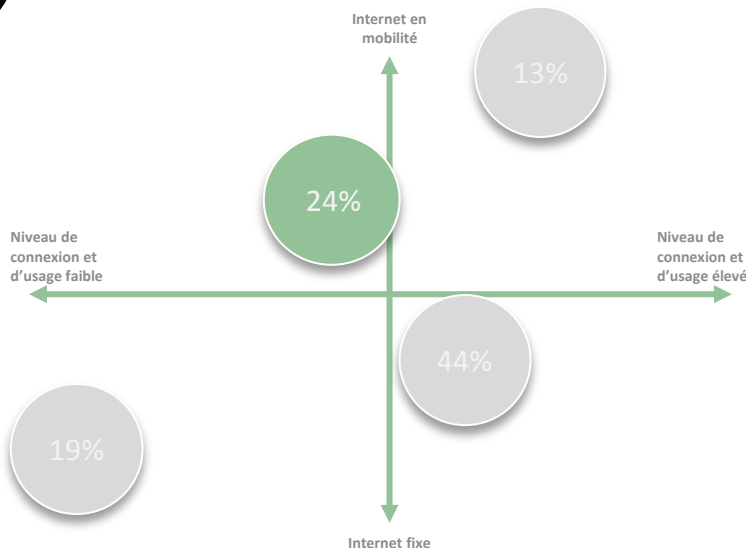
- ✓ 59% ont un smartphone
- ✓ 87% ont un équipement informatique, dans 88% des cas un ordinateur portable

USAGES

- ✓ Ils sont moins présents sur les réseaux sociaux que les trotters ou les addicts, mais ont beaucoup recours aux emails ou à la messagerie instantanée
- ✓ 63% des internautes tranquilles utilisent les services publics en ligne
- ✓ 48% effectuent des achats en ligne



L'INTERNAUTE TROTTER



PROFIL

- ✓ Moins de 35 ans
- ✓ Grande terre ville et village
- ✓ Niveau bac

ÉQUIPEMENT

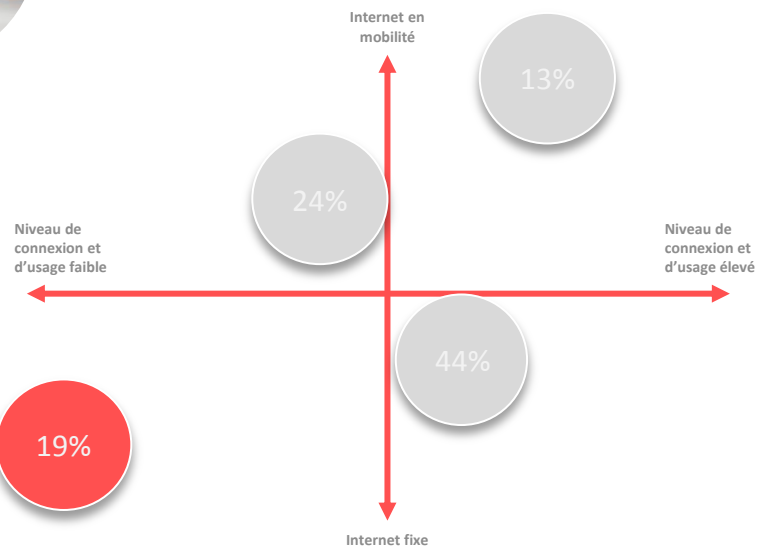
- ✓ Ils ont tous un smartphone
- ✓ 74% d'entre eux ont un équipement informatique (un ordinateur portable dans 95% des cas)

USAGES

- ✓ Les internautes trotters sont d'importants utilisateurs de réseaux sociaux, musique, vidéos, emails
- ✓ 42% des internautes trotter utilisent des services publics en ligne
- ✓ 28% font des achats en ligne



LE DÉCONNECTÉ



PROFIL

- ✓ Homme de plus de 55 ans
- ✓ Vivant en dehors de l'agglomération, en tribu
- ✓ Etude de niveau primaire - collègue

ÉQUIPEMENT

- ✓ Très peu équipé
- ✓ Seuls 18% ont un smartphone
- ✓ Seul un déconnecté sur cinq a un équipement informatique

USAGES

- ✓ L'usage en ligne le plus courant est l'écoute de musique et le visionnage de vidéos, mais cela ne concerne que 13% d'entre eux
- ✓ Le déconnecté n'a pas recours aux services publics en ligne, ni aux achats en ligne



MATURITÉ NUMÉRIQUE DES MÉNAGES