



MATURITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES



BAROMÈTRE NUMÉRIQUE 2018
RETROUVEZ LES ÉTUDES COMPLÈTES SUR
WWW.OBSERVATOIRE-NUMERIQUE.NC ET SUR WWW.NUMERIQUE.GOUV.NC



GOUVERNEMENT DE LA
**NOUVELLE
CALÉDONIE**



Les entreprises calédoniennes

Pour avoir répondu présent
à l'enquête



OléCall

Pour avoir accompagné le
gouvernement dans la réalisation
du baromètre

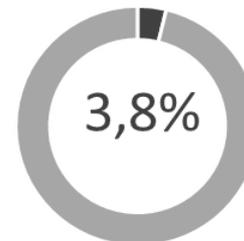
UNE ENQUÊTE REPRÉSENTATIVE DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES



Octobre - novembre
2017



Semaines
d'enquête



de marge d'erreur



Entreprises
interviewées



Critères de
représentativité
(taille, secteur, province)



SOMMAIRE

1. *EN SYNTHÈSE* p5
2. *ÉQUIPEMENT, CONNEXION ET OUTILS NUMÉRIQUES* p11
3. *ORGANISATION DU TRAVAIL ET RESSOURCES HUMAINES* ... p19
4. *AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE* p25
5. *USAGES DU NUMÉRIQUE* p29
6. *SERVICES PROPOSÉS AUX CLIENTS* p36
7. *INCLUSION NUMÉRIQUE* p45
8. *PROFIL NUMÉRIQUE DES SECTEURS D'ACTIVITÉ* p52

EN SYNTHÈSE

*LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES SONT DE PLUS EN PLUS CONNECTÉES.
NÉANMOINS, LES ENJEUX DU NUMÉRIQUE NE SONT PAS TOUJOURS PERÇUS*



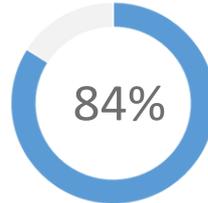


ÉQUIPEMENT, CONNEXION ET OUTILS NUMÉRIQUES

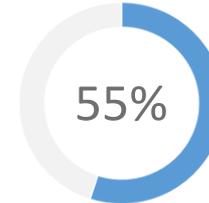
LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES SONT DAVANTAGE CONNECTÉES. ELLES RESTENT ÉGALEMENT BIEN ÉQUIPÉES.



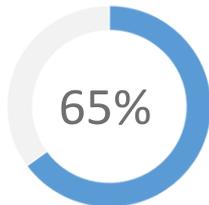
nombre moyen d'équipements informatiques par salarié



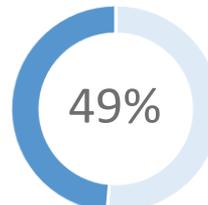
des entreprises utilisent un équipement informatique
(+2,5 points*)



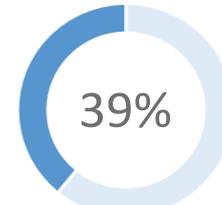
des entreprises utilisent des téléphones portables professionnels
(+14 points*)



des entreprises sont connectées à internet
(+17 points*)



des entreprises ayant un équipement informatique ou un téléphone sont sensibilisées à la mise hors tension de leur matériel



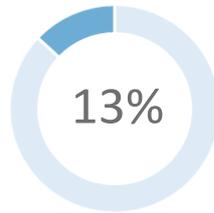
des entreprises ayant un équipement informatique ou un téléphone sont sensibilisées à la limitation des impressions papier et recto/verso systématique

* Analyse comparative par rapport au baromètre 2011 de l'Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie

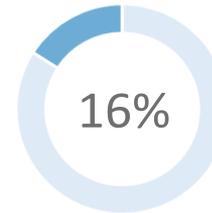


ORGANISATION DU TRAVAIL ET RESSOURCES HUMAINES

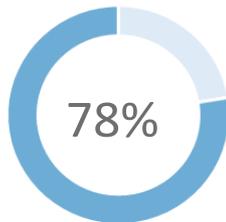
LE NUMÉRIQUE N'A PAS ENCORE MODIFIÉ EN PROFONDEUR L'ORGANISATION DU TRAVAIL DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES.



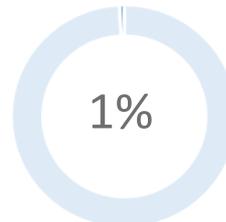
des entreprises avec au moins 1 salarié autorisent le télétravail



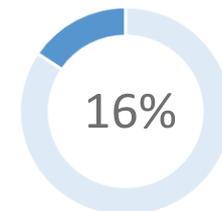
des entreprises avec au moins 1 salarié pratiquent le BYOD



des entreprises ayant un équipement informatique confient la gestion des outils informatiques à une personne dont ce n'est pas l'activité principale



des entreprises prévoient de recruter dans le domaine informatique ou ont cherché à recruter

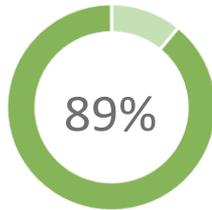


des entreprises prévoient des formations informatique prochainement



AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

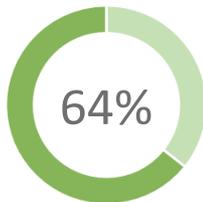
LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES ONT CONFIANCE DANS L'UTILISATION D'INTERNET ET DES OUTILS NUMÉRIQUES.



des entreprises connectées utilisent un antivirus
( + 45 points*)



des entreprises connectées ont déjà été victimes d'une difficulté sur internet



des entreprises ont un personnel autonome voire très à l'aise sur les outils numériques

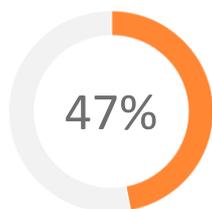


des entreprises connectées se sentent bien informés sur les risques liés à internet



USAGES DU NUMÉRIQUE ET SERVICES AUX CLIENTS

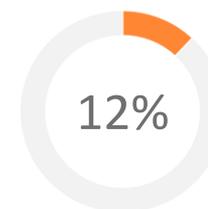
LES USAGES DU NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES SE DÉVELOPPENT. TOUTEFOIS, ELLES PROPOSENT PEU DE PRODUITS ET DE SERVICES EN LIGNE.



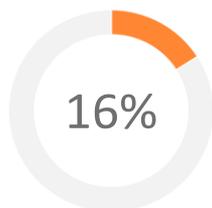
des entreprises consultent les sites des collectivités locales



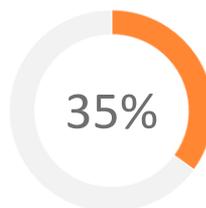
des entreprises plébiscitent l'usage des services publics en ligne



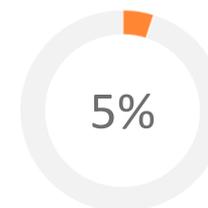
des entreprises utilisent service-public.nc



des entreprises connectées ont un site internet



des entreprises connectées sont présentes sur les réseaux sociaux

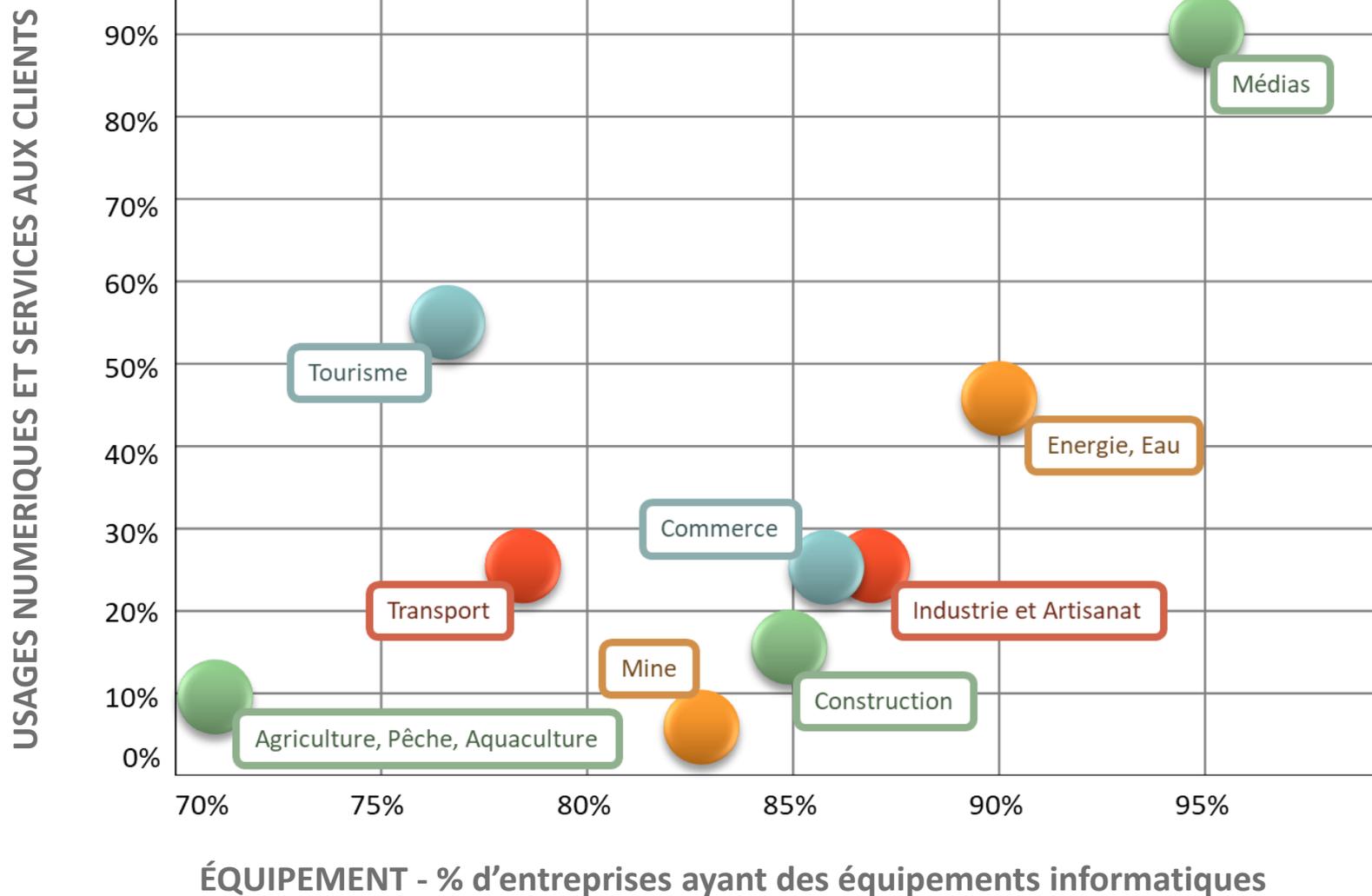


des entreprises ayant un site internet proposent un paiement en ligne



PROFIL NUMÉRIQUE DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

LE DEGRÉ DE DIGITALISATION DES PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉ DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE EST TRÈS HÉTÉROGÈNE.

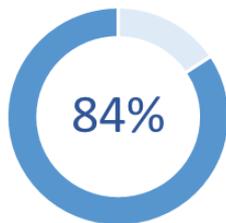


ÉQUIPEMENT, CONNEXION ET OUTILS NUMÉRIQUES

LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES SONT DAVANTAGE CONNECTÉES. LES OUTILS BUREAUTIQUES SONT TRÈS LARGEMENT UTILISÉS

ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE

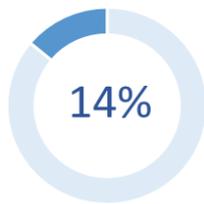
LA MAJORITÉ DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES UTILISENT UN ORDINATEUR, PLUS PARTICULIÈREMENT UN ORDINATEUR PORTABLE. LEUR ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE** RESTE STABLE.



des entreprises utilisent un équipement informatique
( +2,5 points*)



des entreprises utilisent des ordinateurs fixes



des entreprises utilisent des tablettes

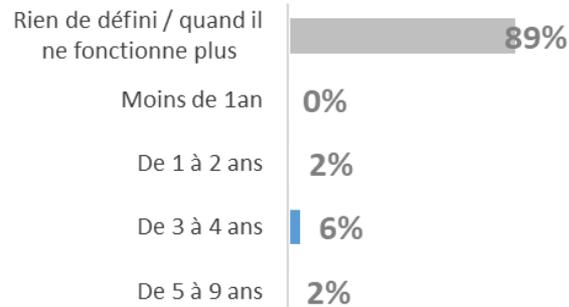


des entreprises utilisent des ordinateurs portables

NOMBRE D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES
PAR SALARIÉ



FRÉQUENCE DE RENOUVELLEMENT
DES ÉQUIPEMENTS



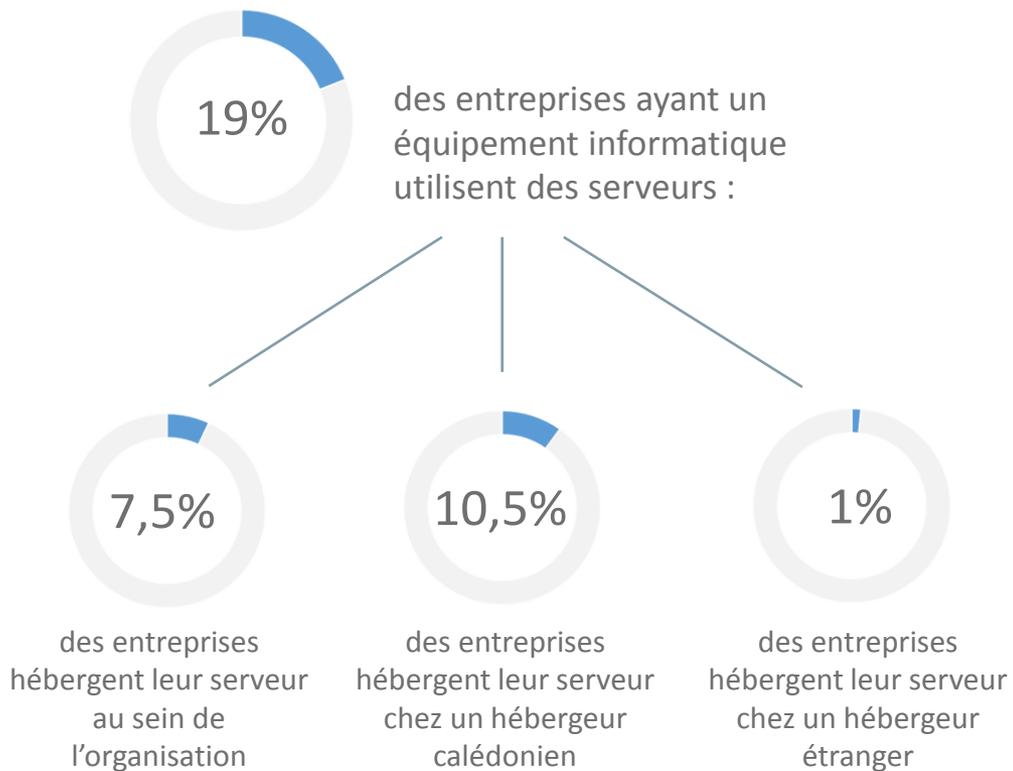
La plupart des entreprises calédoniennes d'un salarié et plus sont équipées. A contrario, un autoentrepreneur sur quatre n'a aucun équipement informatique.

* Analyse comparative par rapport au baromètre 2011 de l'Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie

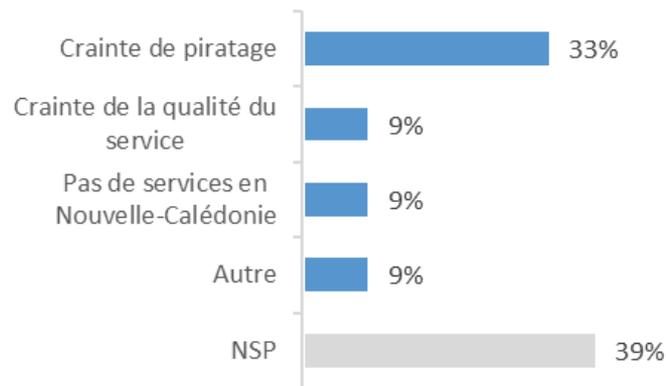
** Equipement informatique : tablettes, ordinateurs fixes et ordinateurs portables

ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE

LA MAJORITÉ DES ENTREPRISES SONT TRÈS PEU ÉQUIPÉES DE SERVEURS.



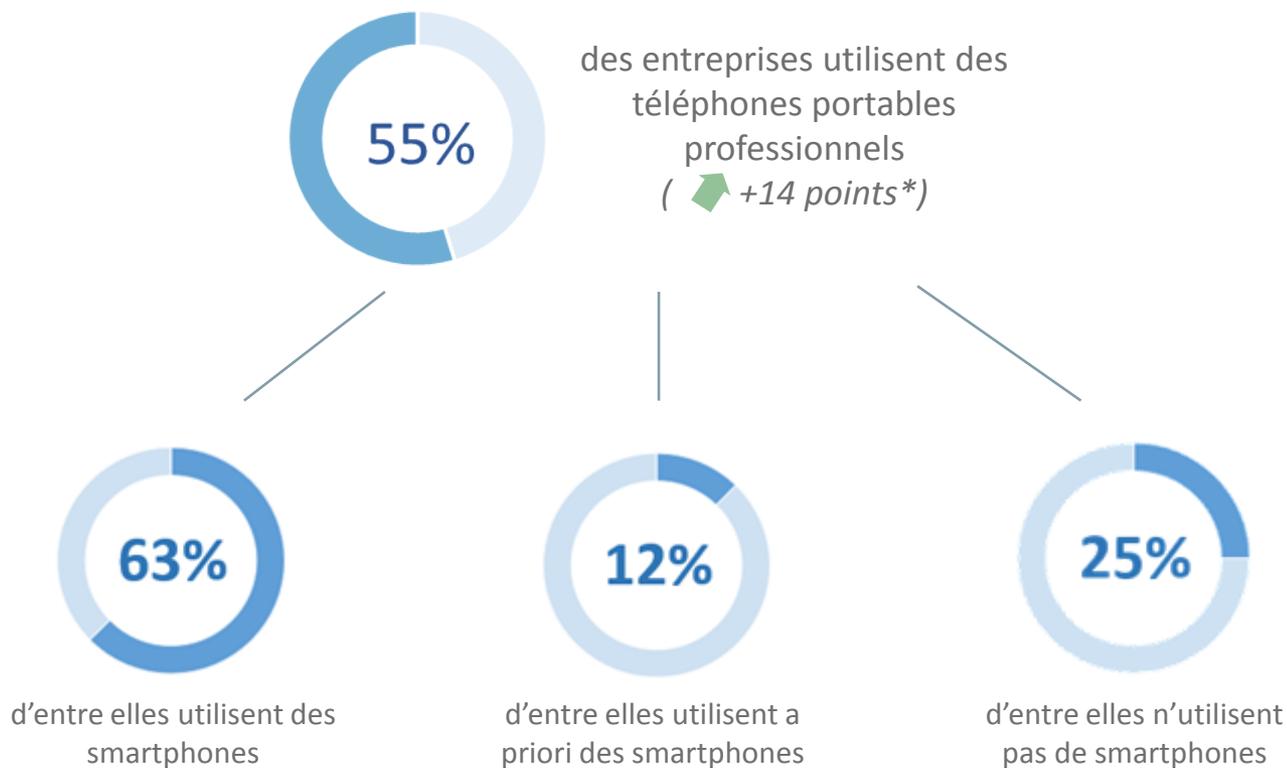
FREINS À L'EXTERNALISATION DES SERVEURS



Seules 13% des entreprises unipersonnelles équipées ont des serveurs, contre 73% des entreprises de plus de 10 salariés.

ÉQUIPEMENT TÉLÉPHONIQUE

LES SMARTPHONES SONT DE PLUS EN PLUS UTILISÉS AU SEIN DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES.



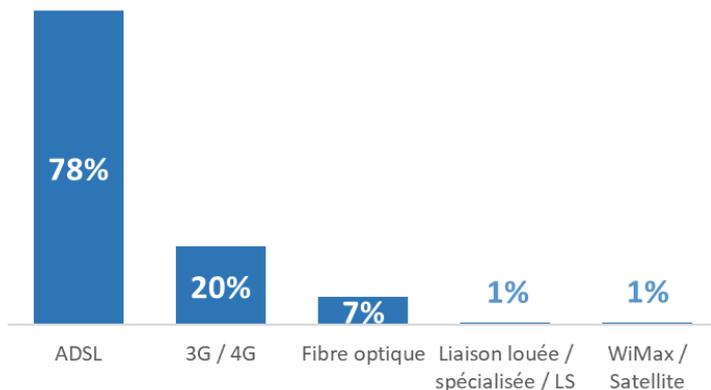
Sur un territoire où plus de 90% des entreprises calédoniennes sont unipersonnelles, la frontière entre l'utilisation à titre privé ou professionnel d'un téléphone est mince. Un usage strictement professionnel ne concerne que 55% des entreprises.

CONNEXION INTERNET

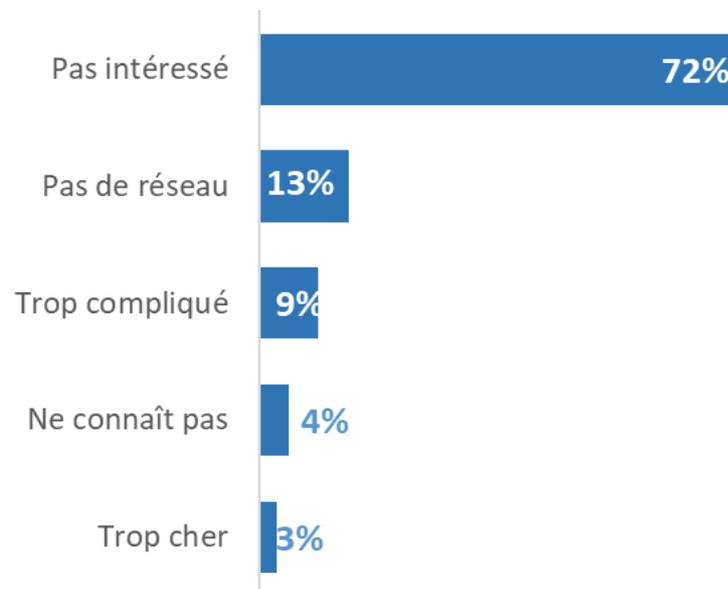
L'ACCÈS À INTERNET DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES EST EN NETTE PROGRESSION. LE MANQUE D'INTÉRÊT EST LE PRINCIPAL FREIN.



des entreprises sont connectées
(+ 17 points*)



FREINS À L'ACCÈS À INTERNET

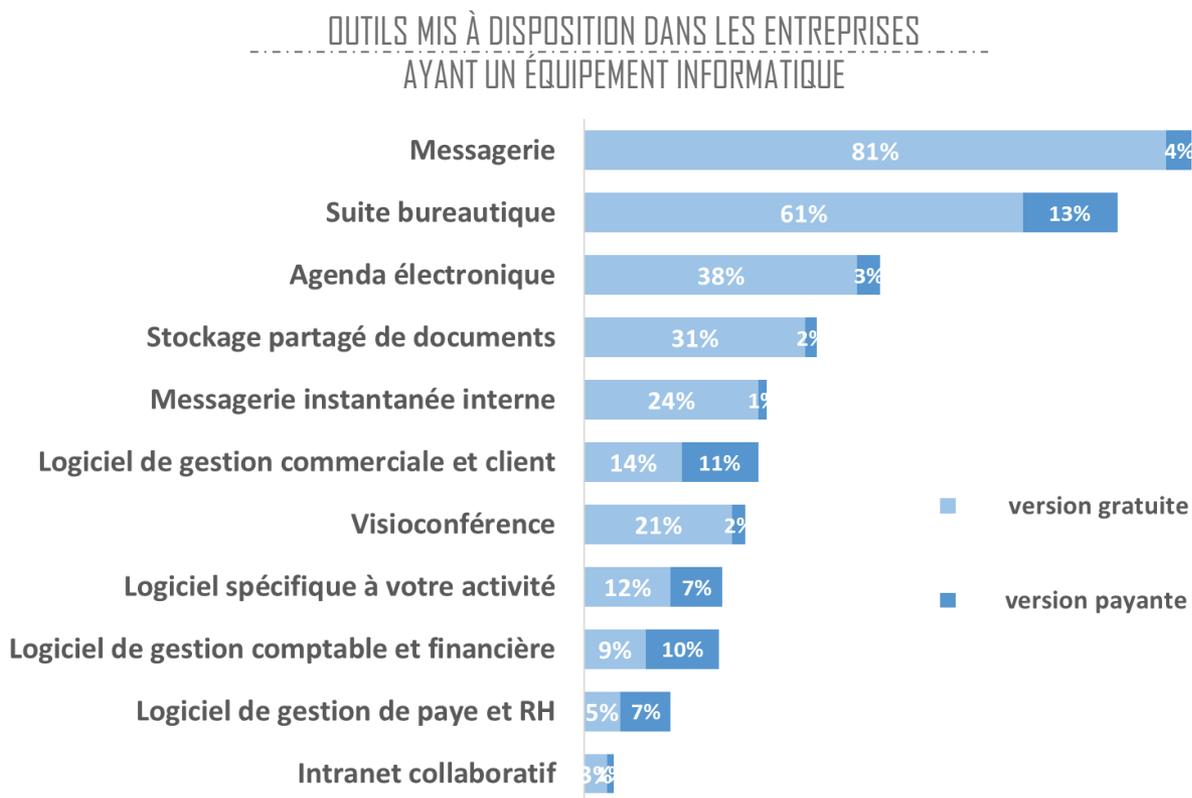


La totalité des entreprises calédoniennes de plus de 10 salariés sont connectées à internet. Elles ne sont que 58% parmi les entreprises unipersonnelles.



LOGICIELS MIS A DISPOSITION DES SALARIÉS

LA MESSAGERIE ET LES OUTILS BUREAUTIQUES SONT LARGEMENT UTILISÉS PAR LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES. LES OUTILS GRATUITS SONT PRÉFÉRÉS.



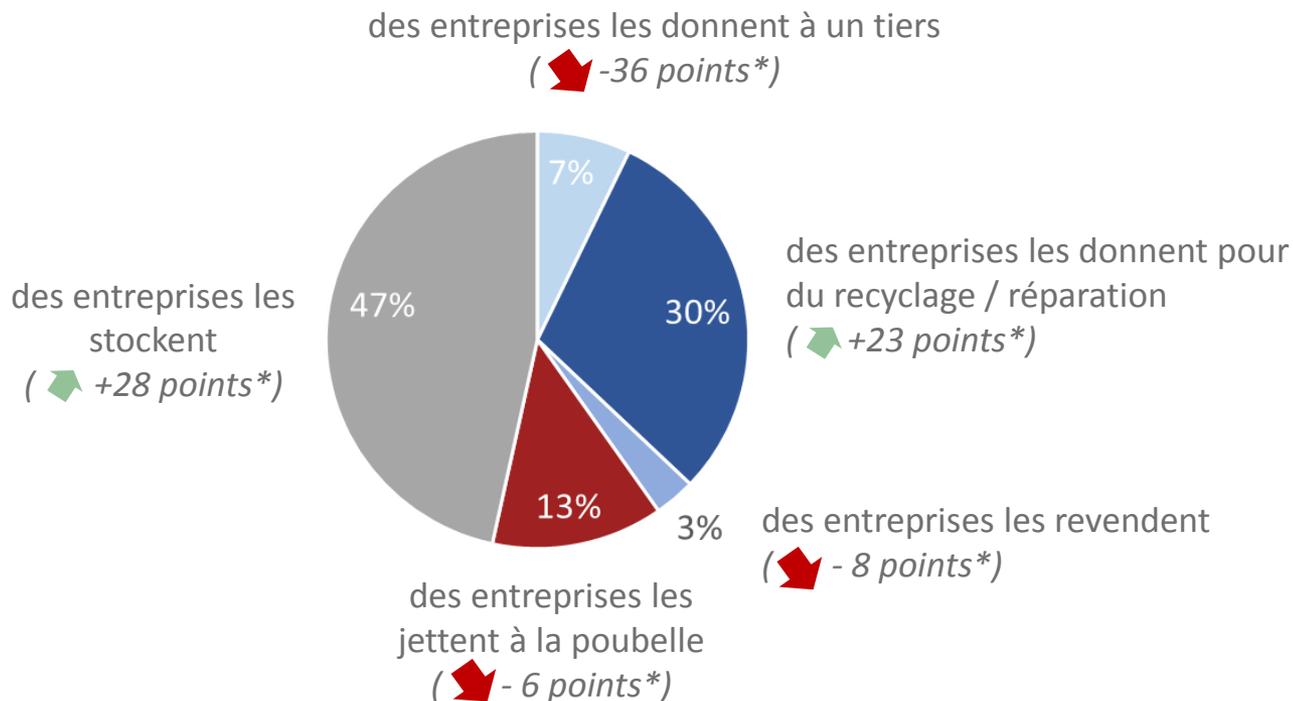
Une forte corrélation entre l'équipement en outils numériques et la taille de l'entreprise est constatée. 84% des entreprises de plus de 10 salariés sont équipées d'outils spécifiques à leur activité. Elles sont 35% chez les entreprises sans salariés.



RECYCLAGE DES ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES

LE RECYCLAGE DES ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES DANS LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES EST EN NETTE PROGRESSION. PARADOXALEMENT, LEUR STOCKAGE S'AMPLIFIE.

----- PARMIS LES ENTREPRISES AYANT UN ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE -----

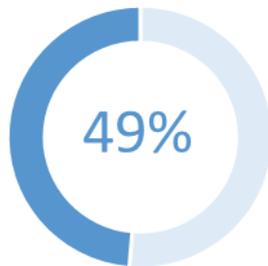


Les tendances sont similaires quelle que soit la taille de l'entreprise.

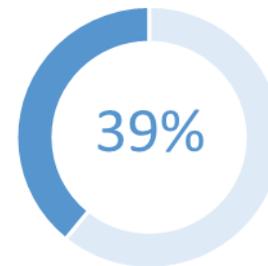


DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES ONT ENCORE UNE MARGE DE PROGRESSION EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.



des entreprises ayant un équipement informatique ou un téléphone sont sensibilisées à la mise hors tension de leur matériel



des entreprises ayant un équipement informatique ou un téléphone sont sensibilisées à la limitation des impressions papier et recto/verso systématique

Les grandes entreprises calédoniennes ont mieux intégré les comportements respectueux de l'environnement avec, par exemple, 76% des entreprises de plus de 10 salariés limitant les impressions papier, contre 33% des entreprises sans salariés.

ORGANISATION DU TRAVAIL ET RESSOURCES HUMAINES

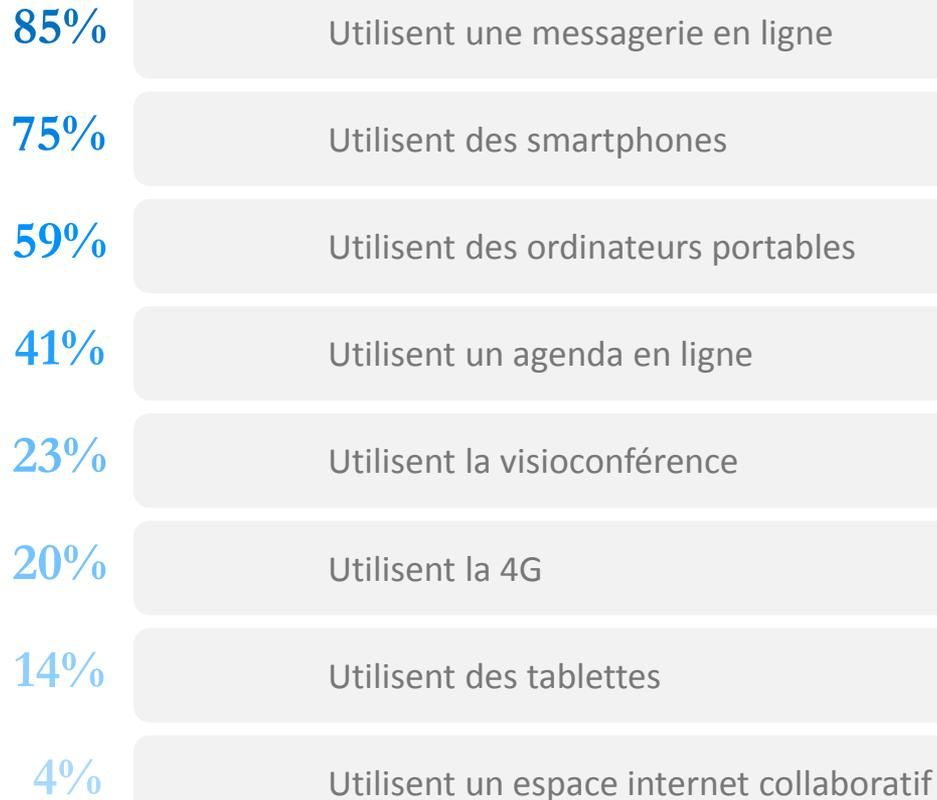
LE NUMÉRIQUE N'A PAS ENCORE MODIFIÉ EN PROFONDEUR L'ORGANISATION DU TRAVAIL DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES



TRAVAIL COLLABORATIF ET MOBILITÉ

LES OUTILS NUMÉRIQUES PROPOSÉS PAR LA MAJORITÉ DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES PERMETTENT DE TRAVAILLER À DISTANCE. LES OUTILS COLLABORATIFS RESTENT ENCORE PEU DÉVELOPPÉS.

OUTILS MIS À DISPOSITION DANS LES ENTREPRISES
AYANT UN ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE

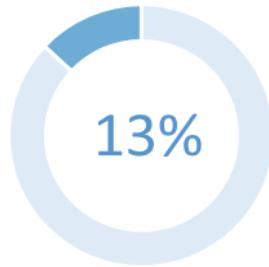




TÉLÉTRAVAIL

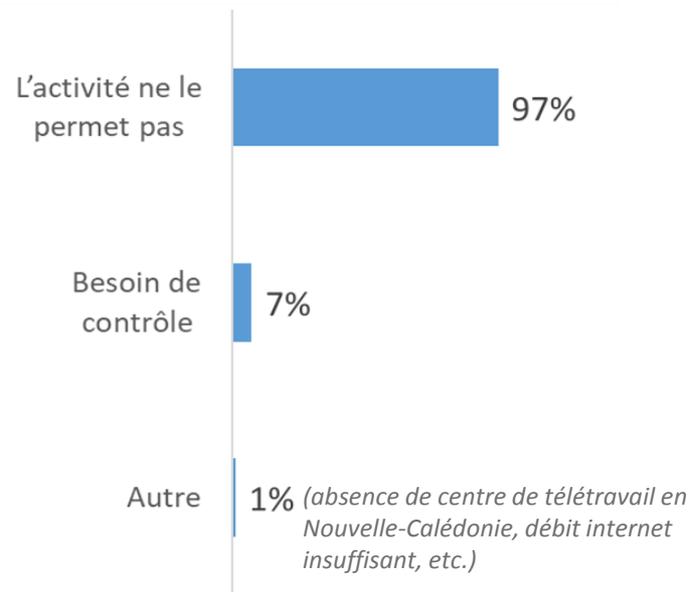
LE TÉLÉTRAVAIL RESTE PEU RÉPANDU DANS LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES.

PARMI LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES AYANT DES SALARIÉS



autorisent les salariés
à pratiquer le télétravail plus
d'une journée par semaine

FREINS À LA PRATIQUE DU TÉLÉTRAVAIL



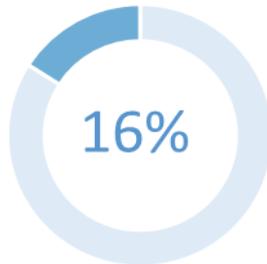
Seules les entreprises de plus de 10 salariés pratiquent le télétravail (25% d'entre elles). En métropole, 17% des Français télé-travaillent plus d'une journée par semaine. (Source : le télétravail dans les grandes entreprises française – 2016)



BYOD

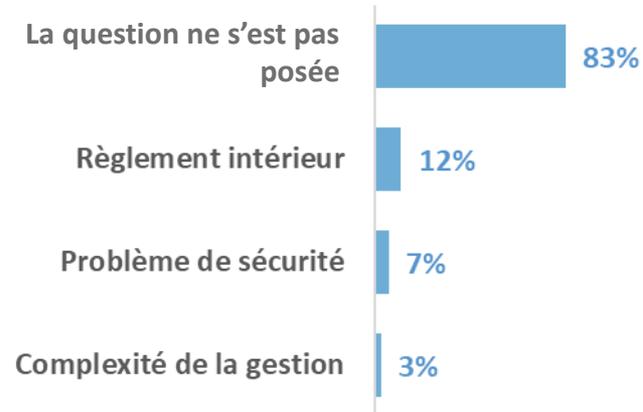
LA PRATIQUE DU BYOD, BRING YOUR OWN DEVICE (APPORTER SON PROPRE ÉQUIPEMENT POUR TRAVAILLER AU SEIN DE SON ENTREPRISE) RESTE PEU RÉPANDUE DANS LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES.

PARMI LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES AYANT DES SALARIÉS



autorisent les salariés
à pratiquer le BYOD

FREINS À LA PRATIQUE DU BYOD



La pratique augmente légèrement avec la taille de l'entreprise : 14% pour celles de moins de 5 salariés, 16% pour celles de 5 à 9 salariés et 19% pour celles de plus de 10 salariés.

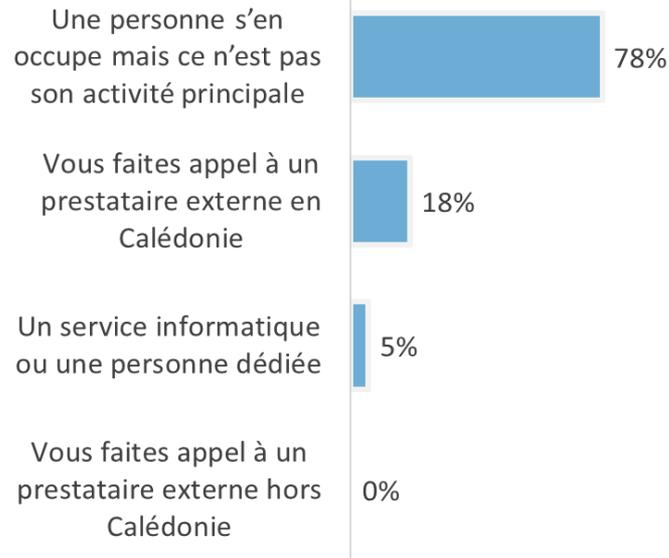


GESTION DU SYSTÈME D'INFORMATION

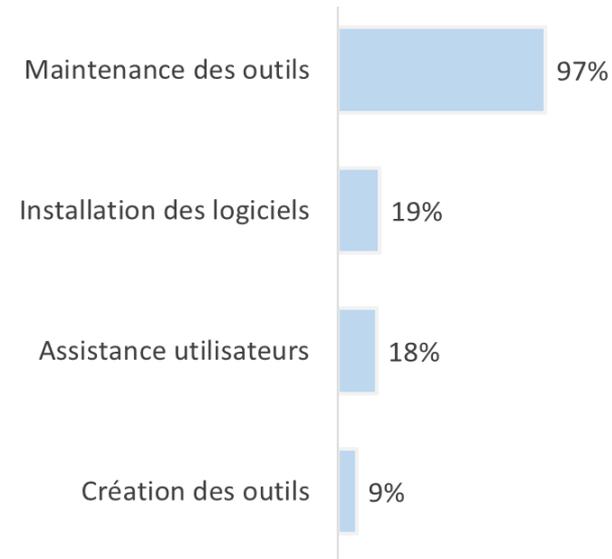
LES GÉRANTS DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES SE CHARGENT SOUVENT DE LA GESTION DES OUTILS INFORMATIQUES. ILS EXTERNALISENT ÉVENTUELLEMENT LES PRINCIPALES OPÉRATIONS DE MAINTENANCE.

GESTION DES OUTILS INFORMATIQUES

PARMI LES ENTREPRISES AYANT UN ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE



SERVICES EXTERNALISÉS

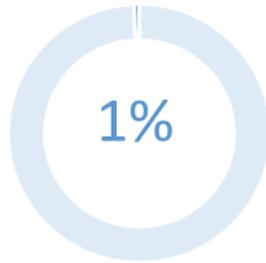


Un personnel (ou une structure) dédié à l'informatique concerne uniquement les entreprises de plus de 10 salariés.



RESSOURCES HUMAINES ET FORMATIONS

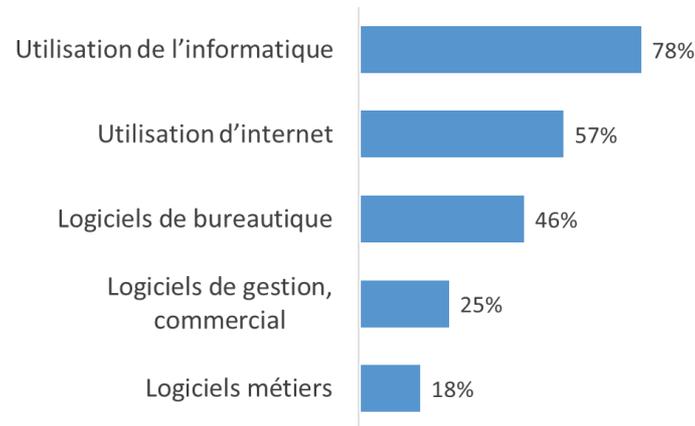
LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES PRÉVOIENT PEU DE RECRUTEMENTS DANS LE DOMAINE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES. NÉANMOINS, DES FORMATIONS SONT ATTENDUES DANS L'UTILISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES.



des entreprises calédoniennes prévoient de recruter dans le domaine informatique ou ont cherché à recruter



des entreprises calédoniennes prévoient des formations informatique prochainement :

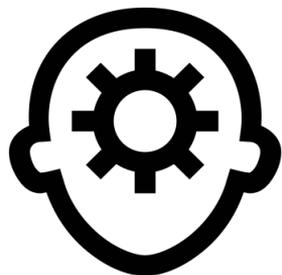


L'enquête n'est pas représentative des grands groupes (100 salariés et plus) dotés d'une direction ou d'un service informatique, qui ont probablement des besoins.

AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

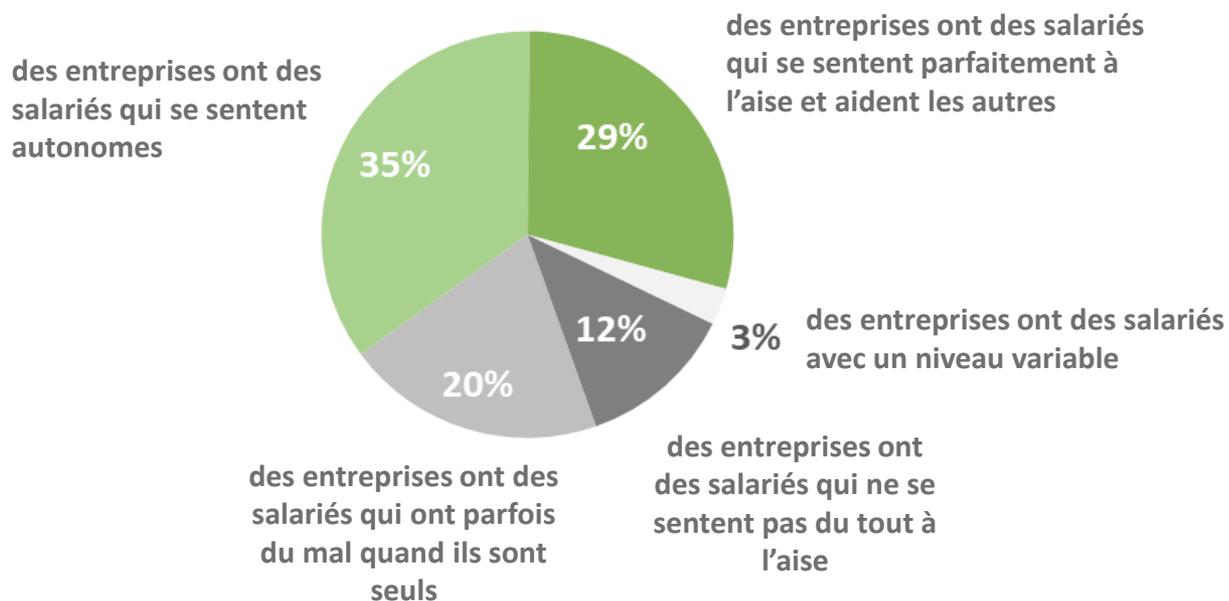
LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES ONT CONFIANCE DANS L'UTILISATION D'INTERNET ET DES OUTILS NUMÉRIQUES



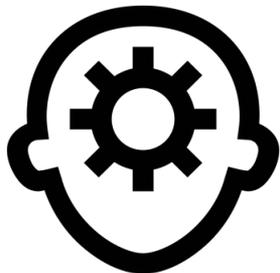


AISANCE SUR INTERNET

64% DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES SONT À L'AISE SUR INTERNET ET DANS L'UTILISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES. LES AUTRES ONT ENCORE BESOIN D'ÊTRE ACCOMPAGNÉES.

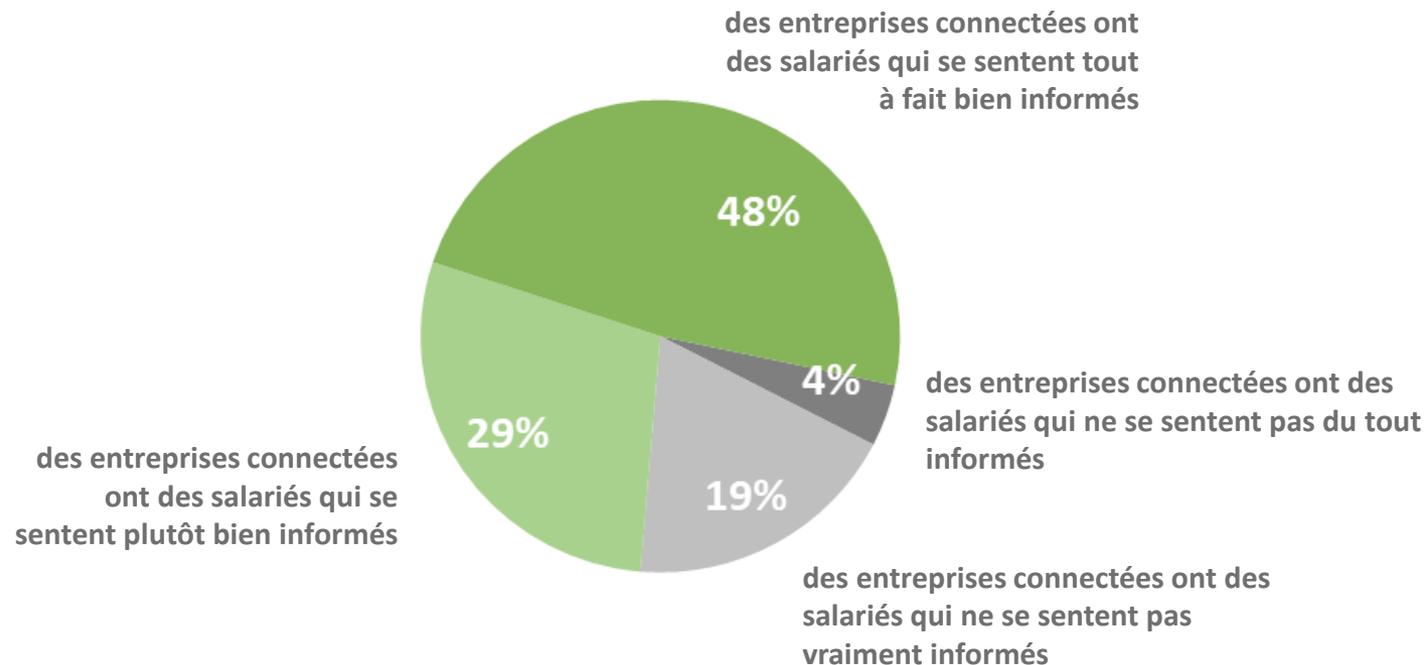


Les petites entreprises ont un besoin plus important d'accompagnement : 42% des entreprises unipersonnelles contre 6% dans les entreprises de plus de 10 salariés.



RISQUES LIÉS A INTERNET

23% DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES ONT BESOIN D'ÊTRE SENSIBILISÉES AUX RISQUES LIÉS À INTERNET. 77% ESTIMENT ÊTRE INFORMÉS.



Les entreprises unipersonnelles (27%) ont besoin d'être davantage informées sur les risques liés à internet que les entreprises de plus de 10 salariés (14%).



SÉCURITÉ SUR INTERNET

LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES SE PROTÈGENT MIEUX, MAIS LES CYBERATTAQUES RESTENT PRÉSENTES.



des entreprises connectées utilisent un antivirus ( + 45 points*)



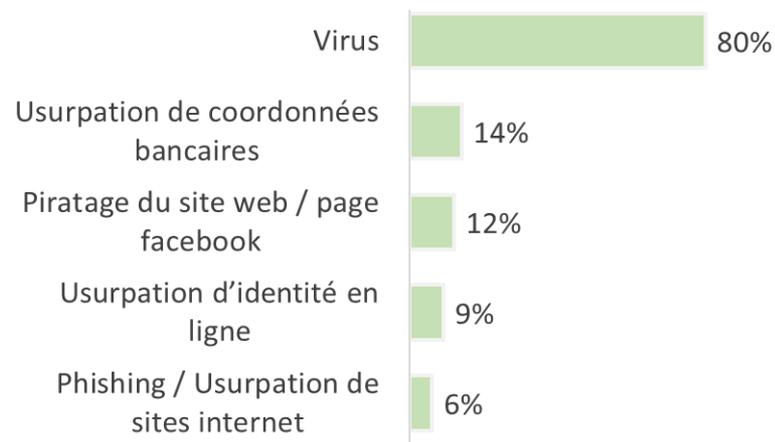
utilisent un pare-feu



utilisent un antisпам



des entreprises connectées ont déjà été victimes d'une difficulté sur internet :



En Métropole, en 2016, 57% des entreprises déclarent avoir été victimes d'une cyberattaque, contre 32% en 2015. (Source: l'enquête menée par Euler Hermès et la DFCG)

USAGES DU NUMÉRIQUE

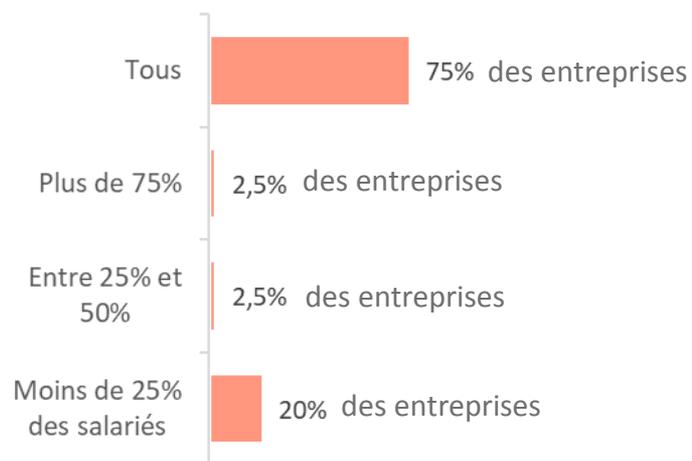
LES USAGES SE DÉVELOPPENT, MAIS IL RESTE UNE MARGE DE PROGRESSION, NOTAMMENT DANS L'UTILISATION DES SERVICES CLOUD



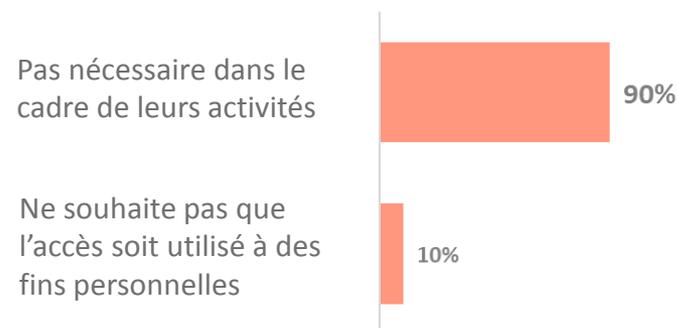
ACCÈS DES SALARIÉS À INTERNET

75% DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES PROPOSENT UN ACCÈS INTERNET À TOUS LEURS SALARIÉS.

PROPORTION DES SALARIÉS AYANT ACCÈS À INTERNET DANS LES ENTREPRISES



MOTIFS DE NE PAS PROPOSER UN ACCÈS INTERNET À TOUS LES SALARIÉS



La taille de l'entreprise influe légèrement sur l'accès à internet de ses salariés : 76% des entreprises de 1 à 4 salariés donne accès internet à tous leurs salariés, contre 64% des entreprises de plus de 10 salariés.



PRINCIPAUX USAGES D'INTERNET

LES USAGES D'INTERNET DES SALARIÉS DES ENTREPRISES SONT PRINCIPALEMENT CENTRÉS AUTOUR DE LA RECHERCHE D'INFORMATIONS ET DE LA MESSAGERIE.



65%
des entreprises
calédoniennes
connectées



#1

E-mails



#2

Recherche
d'informations



#3

Envoi / réception
de factures



#4

Déclarations
sociales / fiscales



#5

Opérations
bancaires

La taille de l'entreprise n'a pas d'impact sur ses usages d'internet.



SERVICES CLOUD UTILISÉS

LA MESSAGERIE EST LE PREMIER SERVICE EXPLOITÉ DANS LE CLOUD. LES AUTRES SERVICES RESTENT PEU UTILISÉS ET MÉCONNUS.

PARMI LES ENTREPRISES AYANT
DES ORDINATEURS / TABLETTES



utilisent une messagerie
en ligne

(par exemple Gmail)



utilisent des outils
bureautiques en ligne

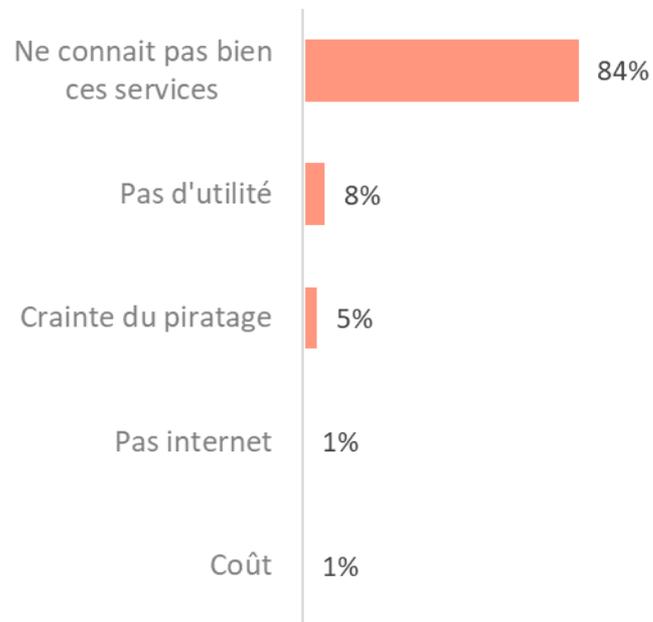
(par exemple Office 365)



utilisent un espace
de stockage en ligne

(par exemple Dropbox)

FREINS À L'UTILISATION DU CLOUD

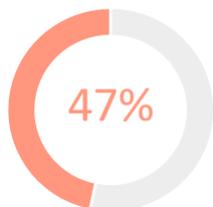


L'usage des services cloud est le même et ce quelque soit la taille des entreprises.



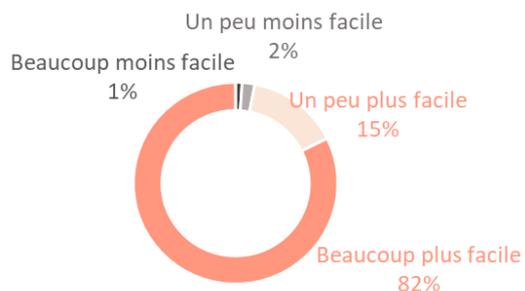
UTILISATION DES SERVICES PUBLICS EN LIGNE

LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES PLÉBISCITENT L'USAGE DES OUTILS NUMÉRIQUES POUR ÉCHANGER AVEC LES ADMINISTRATIONS. LES DÉMARCHES EN LIGNE SÉDUISENT LEURS UTILISATEURS À 97 %.

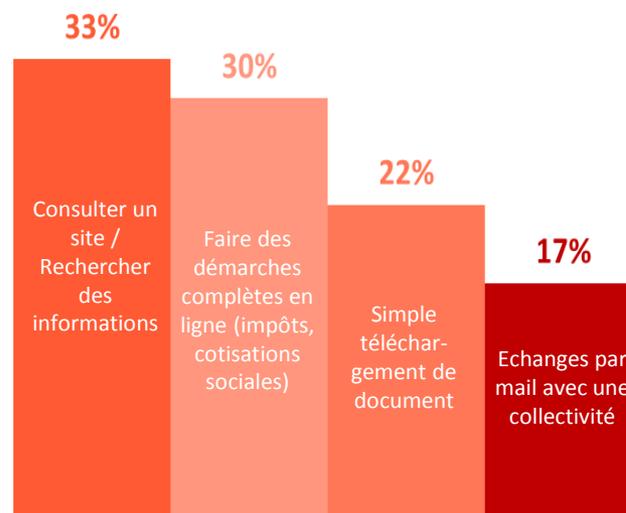


des entreprises consultent les sites des collectivités locales

LES DÉMARCHES EN LIGNE RENDENT LA RELATION À L'ADMINISTRATION



PRINCIPALES INTERACTIONS DES ENTREPRISES AVEC LES SERVICES PUBLICS EN LIGNE



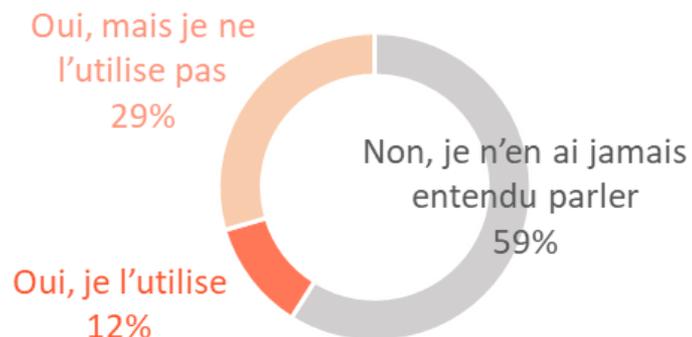
43% des entreprises unipersonnelles utilisent les services publics, contre 79% des entreprises de plus de 10 salariés.



UTILISATION DES SERVICES PUBLICS EN LIGNE

MALGRÉ LEUR APPÉTENCE DANS L'UTILISATION DES SERVICES PUBLICS EN LIGNE, LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES SOLLICITENT PEU SERVICE-PUBLIC.NC. CE DERNIER EST MAL CONNU.

NOTORIÉTÉ DU SITE SERVICE-PUBLIC.NC AUPRÈS DES ENTREPRISES



La notoriété du site service-public.nc augmente avec la taille de l'entreprise : de 40% chez les entreprises unipersonnelles à 49% dans les entreprises de plus de 10 salariés.



SERVICES PUBLICS EN LIGNE SOUHAITÉS

*LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES SOUHAITENT DAVANTAGE DE SERVICES PUBLICS EN LIGNE.**

- #1** Démarches auprès de la CAFAT
- #2** Téléchargement du KBis
- #3** Facture en ligne avec les administrations
- #4** Appels d'offre en ligne (publication et réponse)
- #5** Création / dissolution d'entreprises
- #6** Mise en relation sur le marché de l'emploi
- #7** Démarches d'embauche et licenciement
- #8** Inscription à des formations

** Depuis la réalisation de l'enquête, certains services attendus sont proposés.*

SERVICES PROPOSÉS AUX CLIENTS

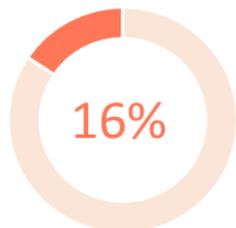
LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES PROPOSENT PEU DE PRODUITS ET DE SERVICES EN LIGNE. LE NUMÉRIQUE EST PERÇU MAJORITAIREMENT COMME UN OUTIL DE MARKETING





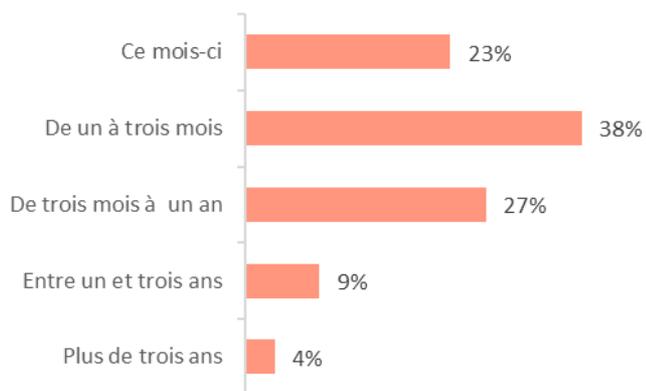
SITE INTERNET

PEU D'ENTREPRISES CALÉDONIENNES ONT UN SITE INTERNET. CES DERNIÈRES L'UTILISENT PRINCIPALEMENT POUR COMMUNIQUER DES INFORMATIONS AUX CLIENTS SUR LEURS PRODUITS, SERVICES, ETC.

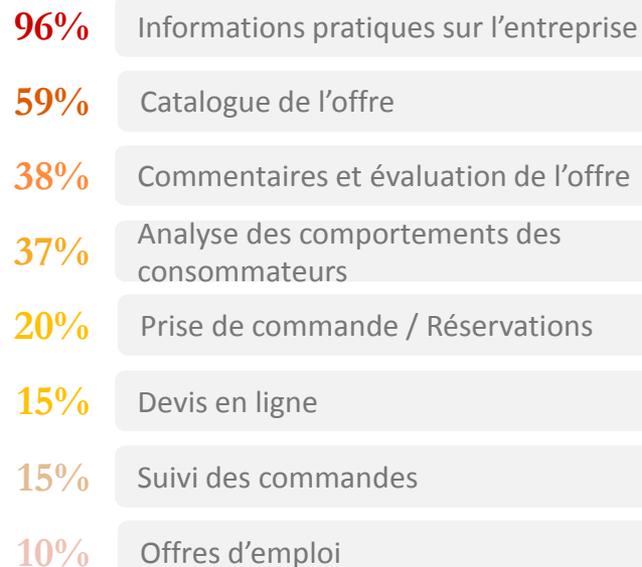


des entreprises connectées ont un site internet

DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR DU SITE INTERNET



FONCTIONNALITÉS DES SITES INTERNET



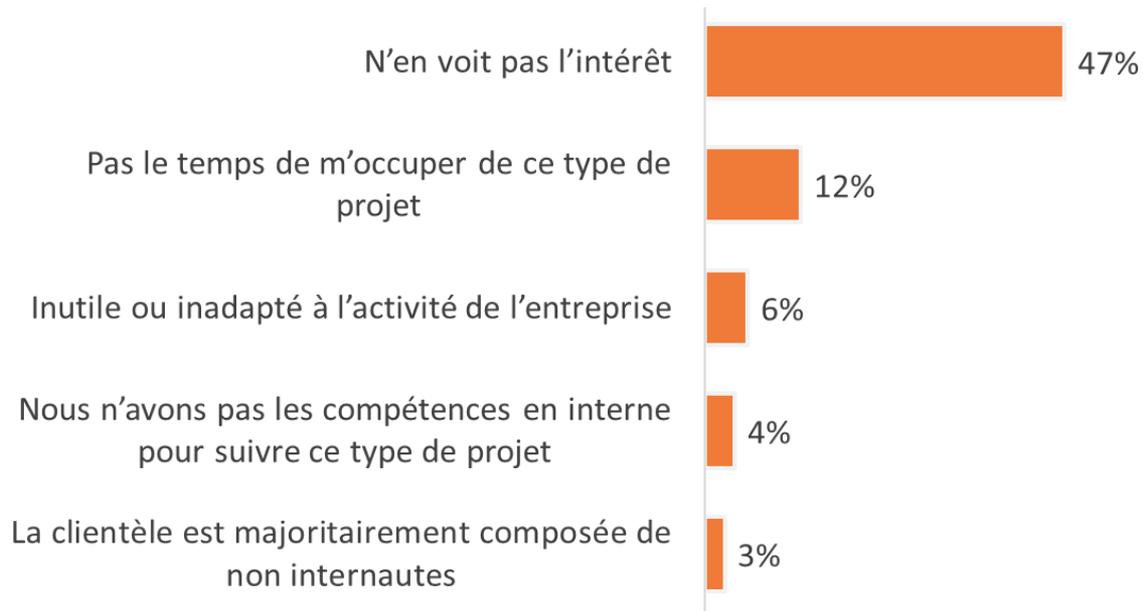
50% des entreprises connectées de plus de 10 salariés ont un site internet, contre 8% de celles qui n'ont pas de salariés.



SITE INTERNET

MAJORITAIREMENT, LES ENTREPRISES NE PERÇOIVENT PAS L'INTÉRÊT DE DÉVELOPPER UN SITE INTERNET.

FREINS AU DÉVELOPPEMENT D'UN SITE INTERNET



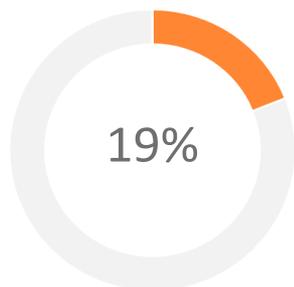
Le manque d'intérêt décroît avec la taille de l'entreprise.



SITE INTERNET

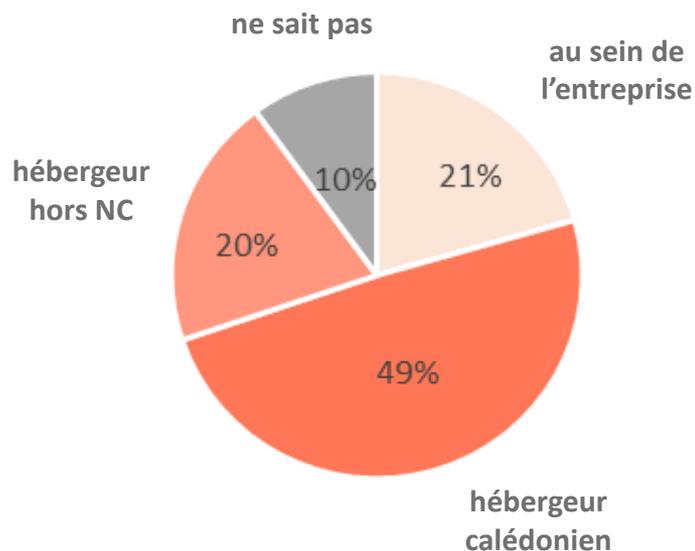
LES SITES INTERNET SONT PRINCIPALEMENT HÉBERGÉS CHEZ DES HÉBERGEURS CALÉDONIENS. SEUL UN SITE SUR CINQ EXISTE EN VERSION MOBILE.

EXISTENCE D'UNE VERSION MOBILE DES SITES INTERNET



des sites internet existent
en version mobile

HÉBERGEMENT DES SITES INTERNET



Le faible nombre de répondants ne permet pas d'identifier l'impact de la taille de l'entreprise sur l'existence d'une version mobile du site internet.



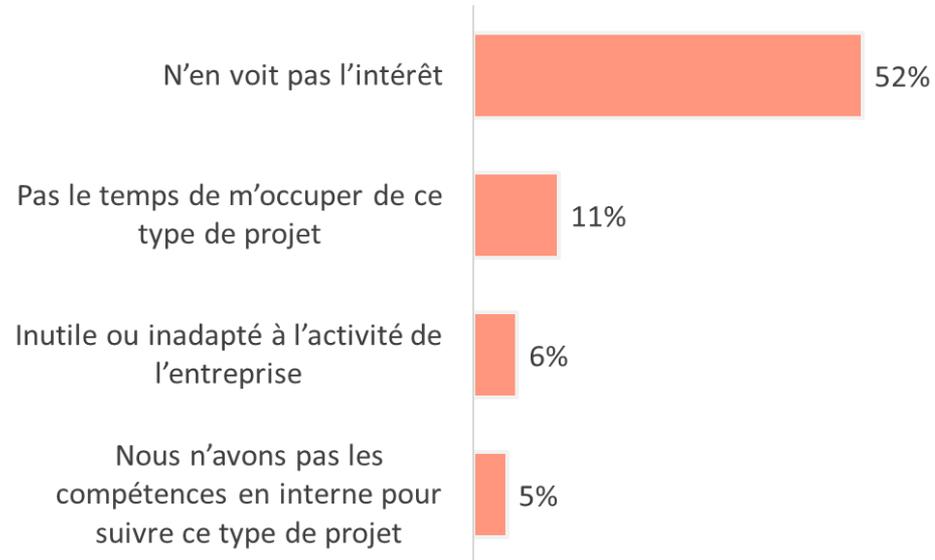
APPLICATIONS MOBILES

LE DÉVELOPPEMENT D'APPLICATIONS MOBILES RESTENT MARGINALES.



des entreprises connectées ont une application mobile

FREINS AU DÉVELOPPEMENT D'APPLICATION MOBILE



Les entreprises ne perçoivent pas le potentiel des applications mobiles et ce quelque soit leur taille.



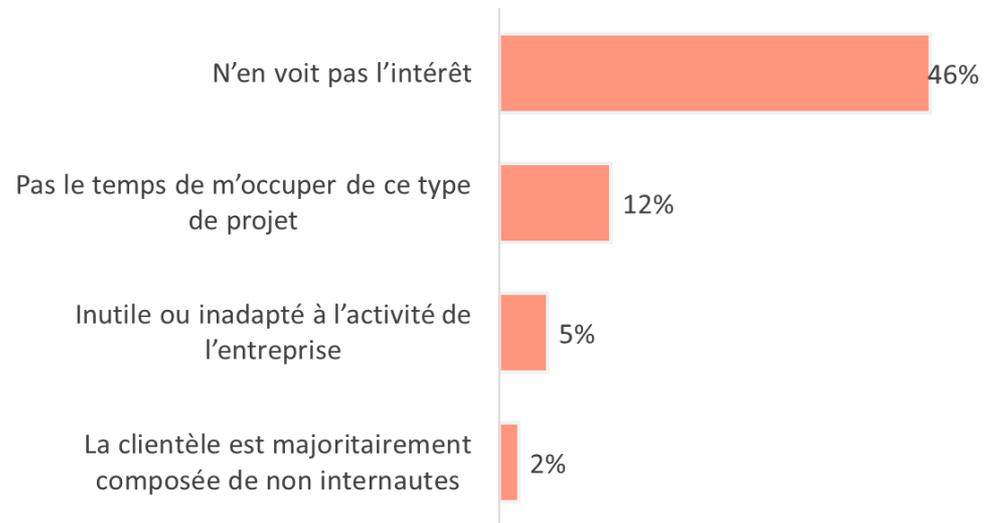
RÉSEAUX SOCIAUX

LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES UTILISENT DAVANTAGE LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR COMMUNIQUER ET PRÉSENTER LEUR STRUCTURE.



des entreprises connectées
sont présentes sur les
réseaux sociaux

FREINS À LA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



La présence sur les réseaux sociaux varie du simple au double entre les entreprises unipersonnelles connectées (20%) et les entreprises connectées de plus de 10 salariés (42%).

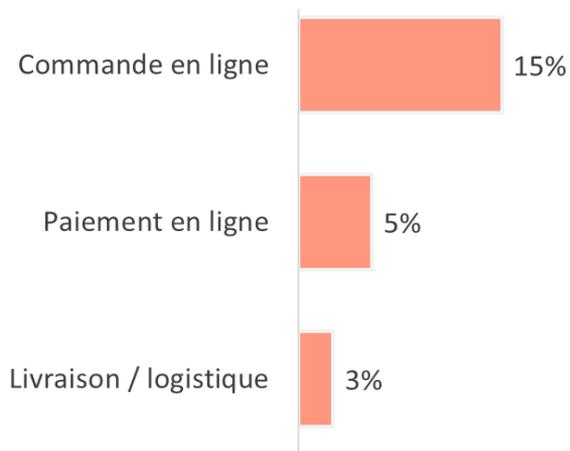


COMMERCE EN LIGNE

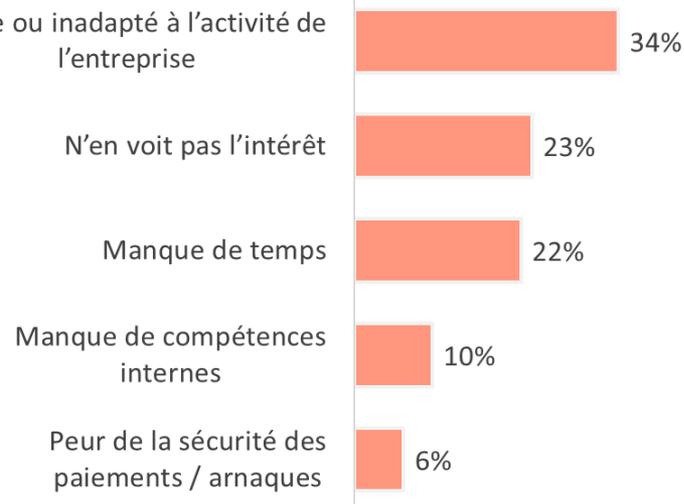
LE COMMERCE EN LIGNE RESTE ACTUELLEMENT MARGINAL DANS L'ECONOMIE CALÉDONIENNE, SON POTENTIEL RESTE MAL PERÇU.

SERVICES DE VENTE EN LIGNE*

En proportion des entreprises ayant un site internet



FREINS AU DÉVELOPPEMENT DE LA VENTE EN LIGNE



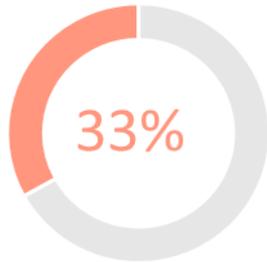
Il est à noter que 14 entreprises sont enregistrées en Nouvelle-Calédonie dans le secteur de la vente à distance. Le chiffre d'affaire de ce secteur reste négligeable (CA : 260 MXPf), mais progresse de 18,2% entre 2015 et 2016. (Source : direction des services fiscaux)

* Les marges d'erreur sur cet indicateur sont importantes étant donné le nombre très faible de répondants.



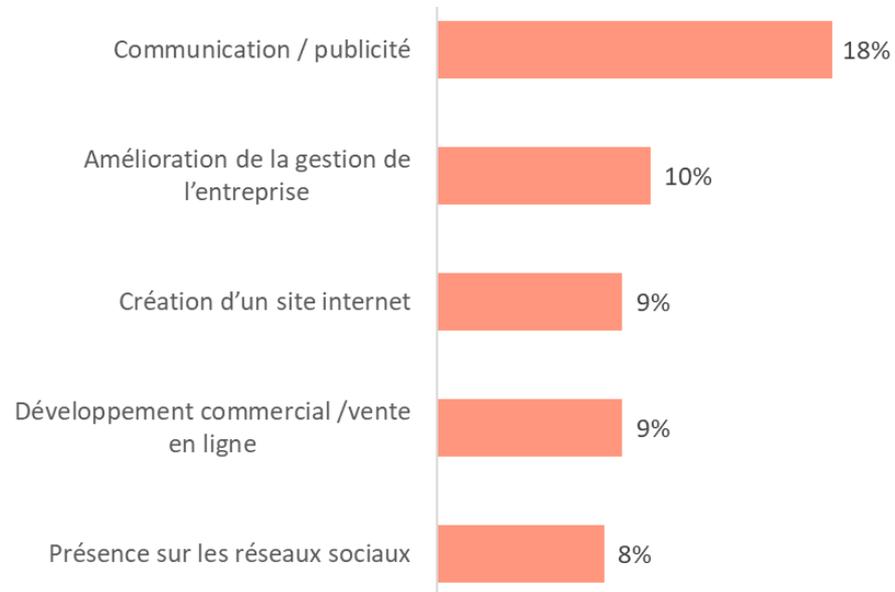
DÉVELOPPEMENT DE PROJETS NUMÉRIQUES

L'ENJEU DU NUMÉRIQUE EST INTÉGRÉ DANS LA STRATÉGIE D'UNE ENTREPRISE SUR TROIS, LE PLUS SOUVENT EN TANT QU'OUTIL DE COMMUNICATION.



des entreprises calédoniennes ont des projets numériques

PROJET NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

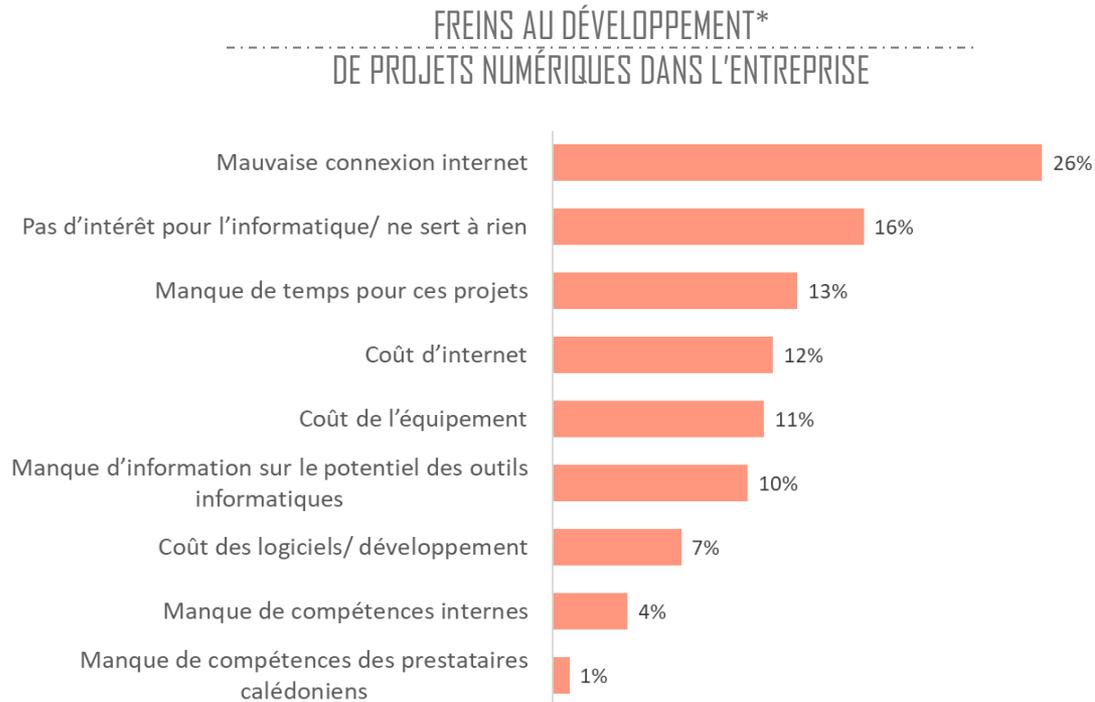


Plus d'une entreprise unipersonnelle sur deux n'a aucun projet numérique, contre 38% des entreprises de plus de 10 salariés qui projettent de développer leur communication (17% des entreprises) et de pousser leur développement commercial (17%).



DÉVELOPPEMENT DE PROJETS NUMÉRIQUES

LES PRINCIPAUX FREINS DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES DANS LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS NUMÉRIQUES SONT LES COÛTS (ÉQUIPEMENTS, LOGICIELS, INTERNET), UNE MÉCONNAISSANCE DES ENJEUX DU NUMÉRIQUE ET UNE MAUVAISE CONNEXION INTERNET.



Plus de 50% des entreprises de plus de 10 salariés évoquent une mauvaise connexion internet comme principal frein au développement de projets numériques.

* En pourcentage des freins exprimés

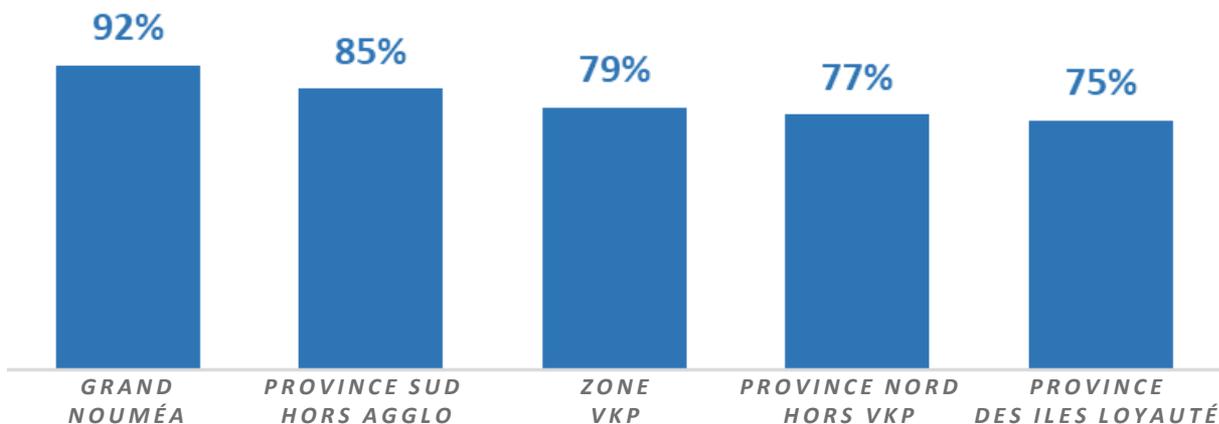
INCLUSION NUMÉRIQUE

LA FRACTURE NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES EST MOINS VISIBLE SUR LES USAGES QUE SUR LES ÉQUIPEMENTS

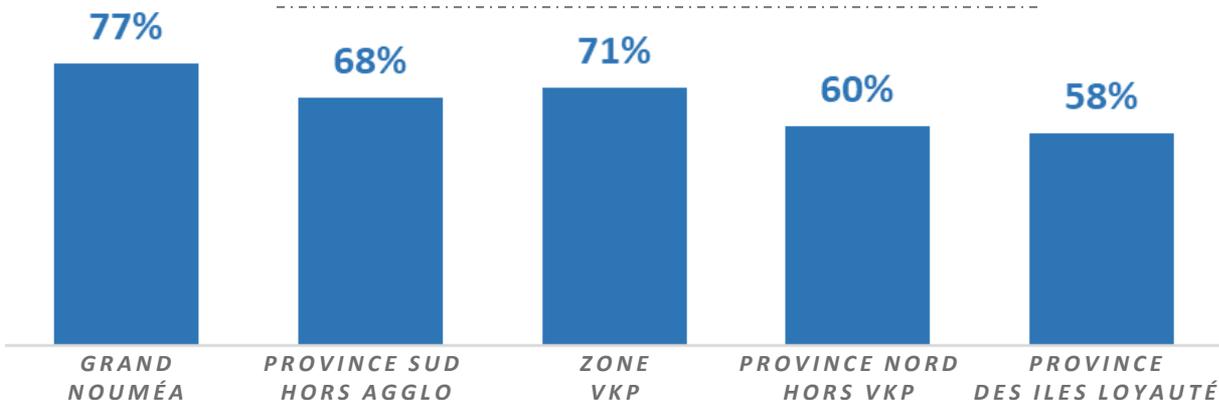
ÉQUIPEMENT, CONNEXION ET OUTILS NUMÉRIQUES

LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES DU GRAND NOUMÉA SONT MIEUX ÉQUIPÉES QUE CELLES DES AUTRES ZONES GÉOGRAPHIQUES.

PROPORTION D'ENTREPRISES ÉQUIPÉES D'OUTILS INFORMATIQUES



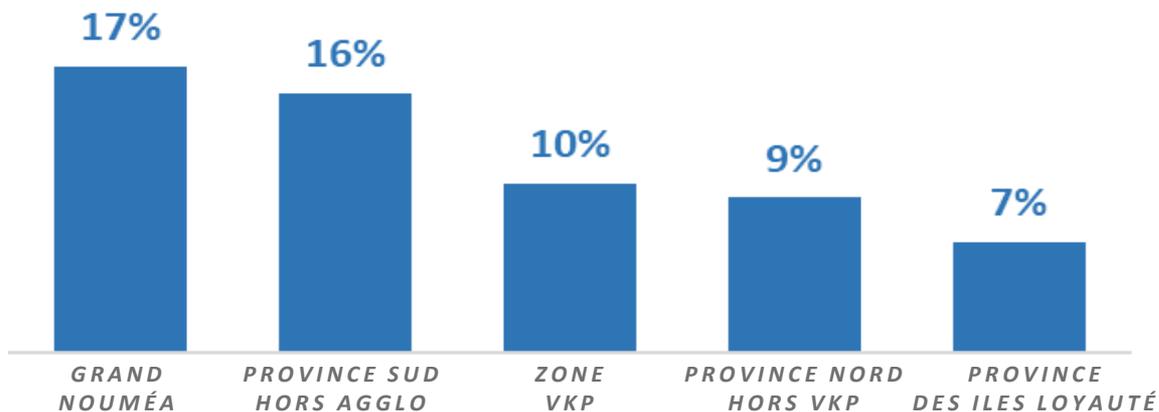
PROPORTION D'ENTREPRISES CONNECTÉES À INTERNET



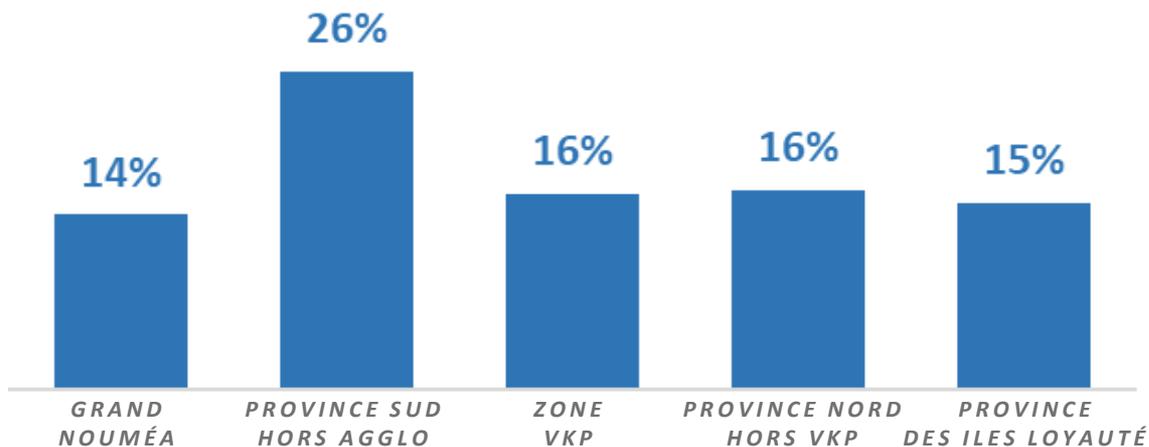
ORGANISATION DU TRAVAIL ET RESSOURCES HUMAINES

LE TÉLÉTRAVAIL ET LE BYOD RESTENT PEU RÉPANDUS, MÊME SI LEUR PRATIQUE EST DAVANTAGE DÉVELOPPÉE EN PROVINCE SUD.

PROPORTION D'ENTREPRISES PRATIQUANT LE TÉLÉTRAVAIL



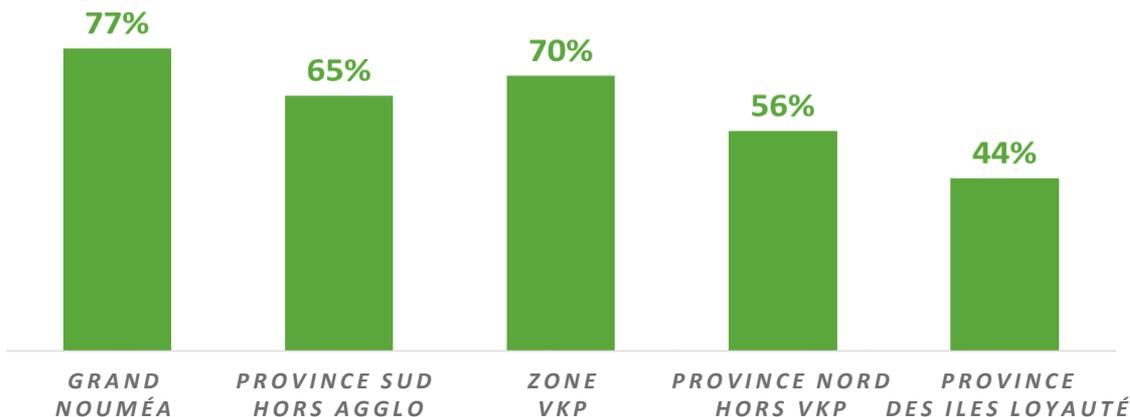
PROPORTION D'ENTREPRISES PRATIQUANT LE BYOD



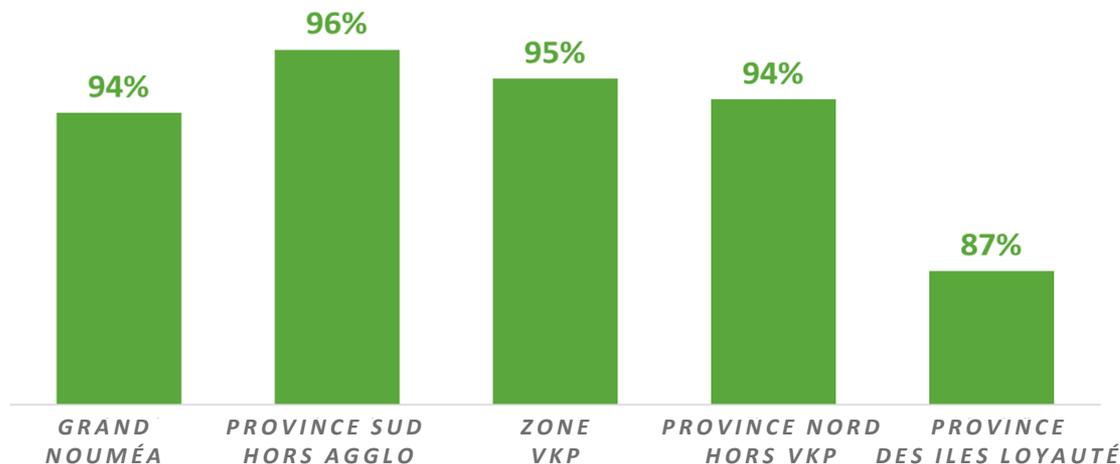
AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

LES SALARIÉS SONT MOINS À L'AISE AVEC INTERNET ET LES OUTILS INFORMATIQUES DANS LES ENTREPRISES SITUÉES HORS DU GRAND NOUMÉA.

NIVEAU D'AISANCE SUR INTERNET DANS L'ENTREPRISE



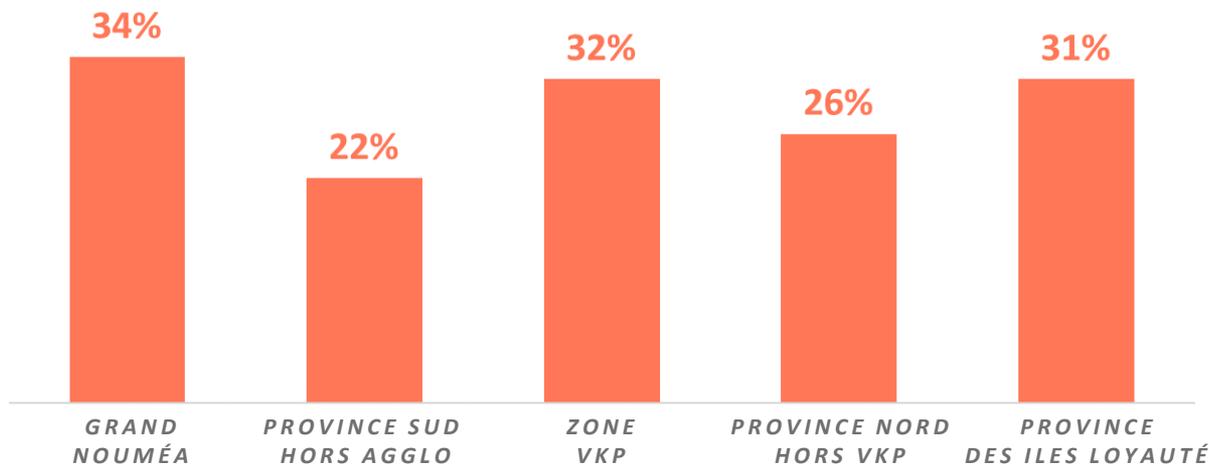
INSTALLATION D'AU MOINS 1 SYSTÈME DE SÉCURITÉ



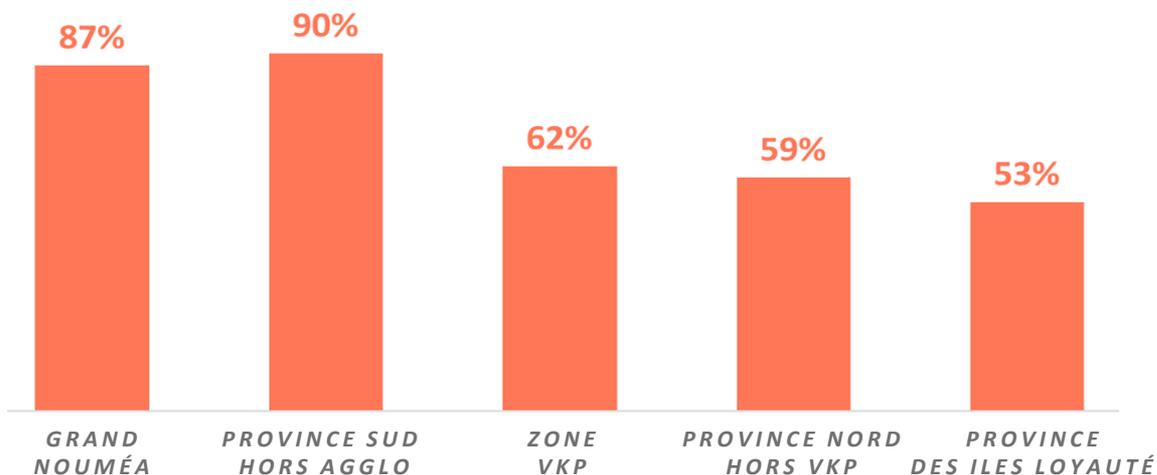
USAGES DU NUMÉRIQUE

CONCERNANT LES USAGES, LA FRACTURE NUMÉRIQUE EST MOINS VISIBLE QUE SUR LES ÉQUIPEMENTS.

UTILISATION DES SERVICES PUBLICS EN LIGNE



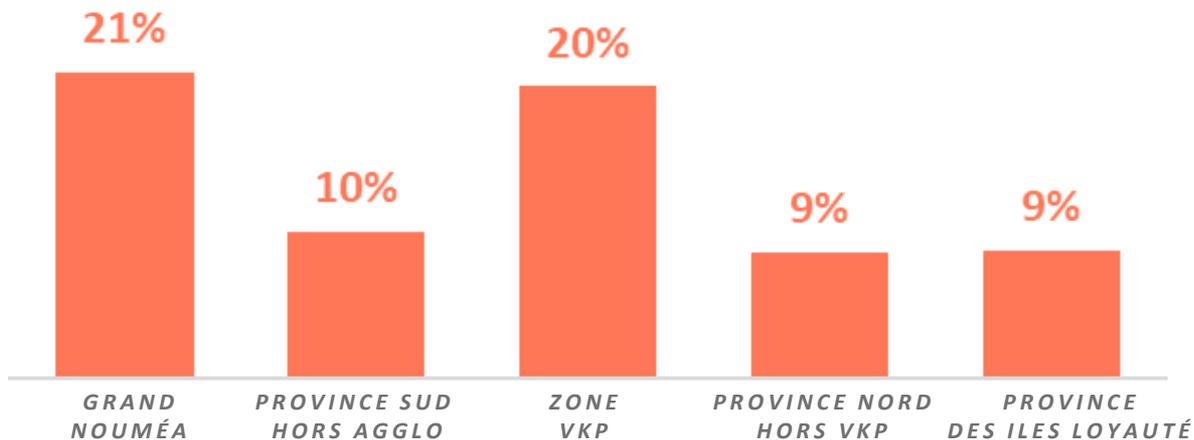
UTILISATION DES OUTILS CLOUD



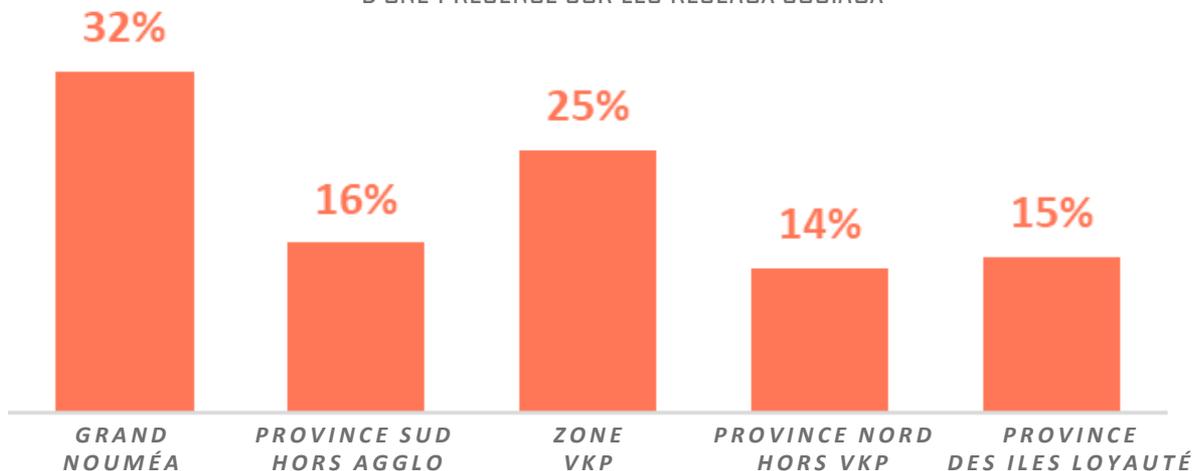
SERVICES AUX CLIENTS

LES ZONES URBAINES SONT CELLES QUI ONT LE MIEUX DÉVELOPPÉ LEUR VISIBILITÉ SUR LA TOILE.

PROPORTION D'ENTREPRISES DISPOSANT D'UN SITE INTERNET



PROPORTION D'ENTREPRISES DISPOSANT D'UNE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

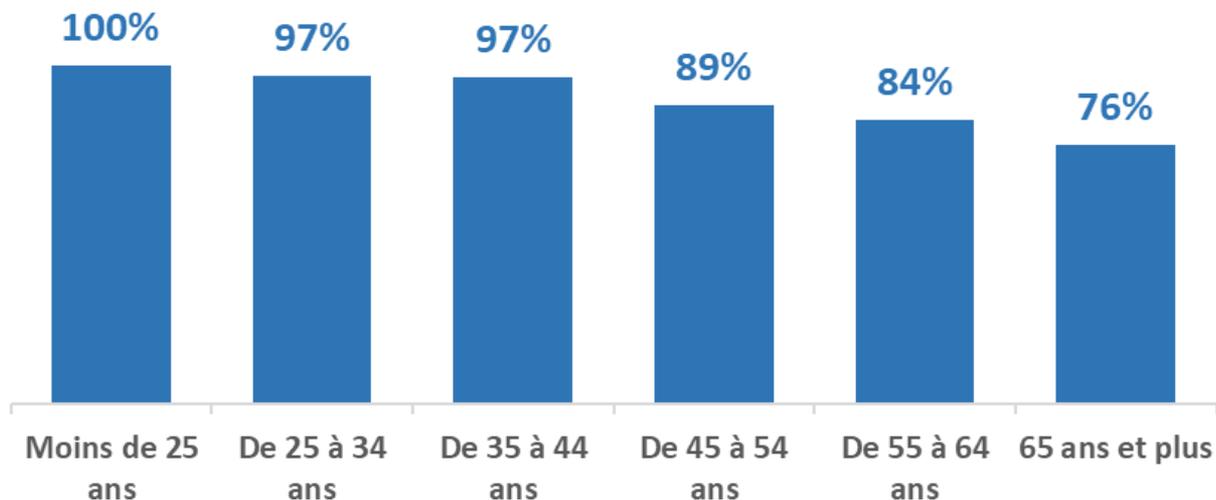




AUTRES CRITÈRES D'INCLUSION

AU-DELÀ DE LA TAILLE DE L'ENTREPRISE, DE LA ZONE GÉOGRAPHIQUE, DU SECTEUR D'ACTIVITÉ, L'ÂGE DU DIRIGEANT INFLUE ÉGALEMENT SUR LA MATURITÉ NUMÉRIQUE DE L'ENTREPRISE.

PROPORTION D'ENTREPRISES CONNECTÉES
EN FONCTION DE L'ÂGE DU DIRIGEANT*



Le genre du dirigeant n'a pas d'incidence significative sur la maturité numérique des entreprises calédoniennes.

* Le niveau de connexion est représentatif de la maturité digitale des entreprises en fonction de l'âge du dirigeant. En effet, il est constaté le même type d'écart sur les autres indicateurs de ce baromètre selon la tranche d'âge du dirigeant.

PROFIL NUMÉRIQUE DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

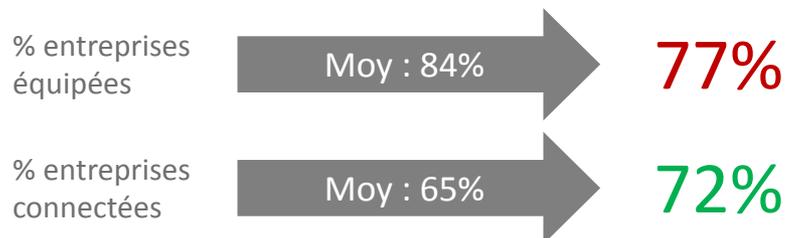
DE FORTES DISPARITÉS D'USAGES, DE SERVICES ET D'ÉQUIPEMENTS ENTRE LES DIFFÉRENTS SECTEURS D'ACTIVITÉ SONT CONSTATÉES



PROFIL NUMÉRIQUE DU SECTEUR DU TOURISME

LES USAGES ET SERVICES SONT EN AVANCE PAR RAPPORT À LA MOYENNE DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES.

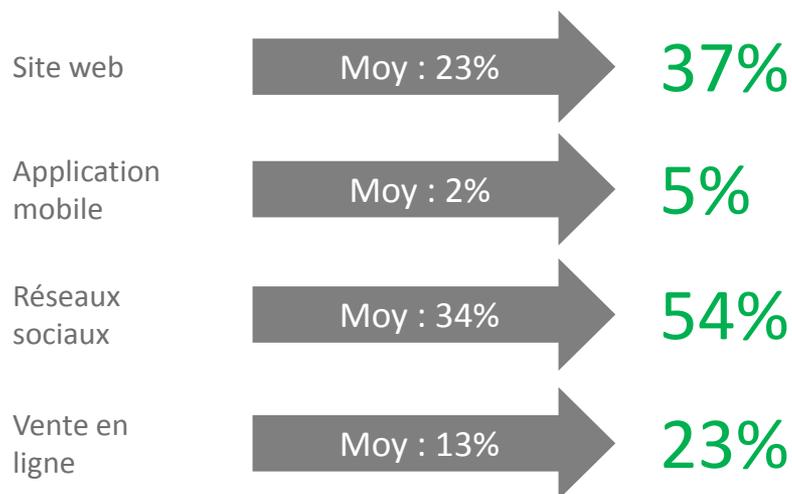
ÉQUIPEMENT, CONNEXION & OUTILS NUMÉRIQUES



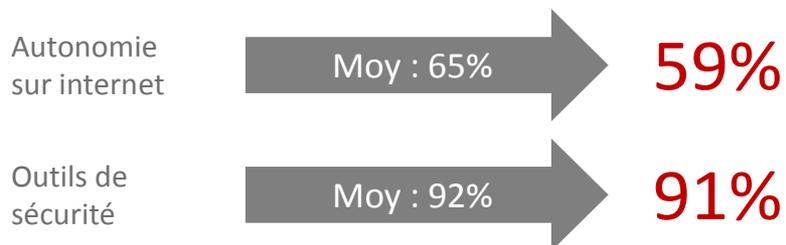
ORGANISATION DU TRAVAIL & RESSOURCES HUMAINES



USAGES NUMÉRIQUES ET SERVICES AUX CLIENTS



AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

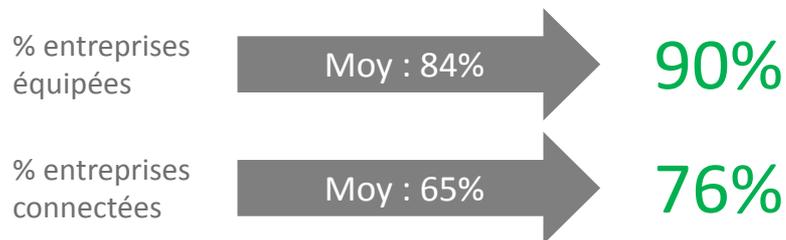




PROFIL NUMÉRIQUE DU SECTEUR DE L'ÉNERGIE ET DE L'EAU

UN BON NIVEAU D'ÉQUIPEMENT ET D'AISANCE SUR INTERNET DU SECTEUR EST CONSTATÉ.

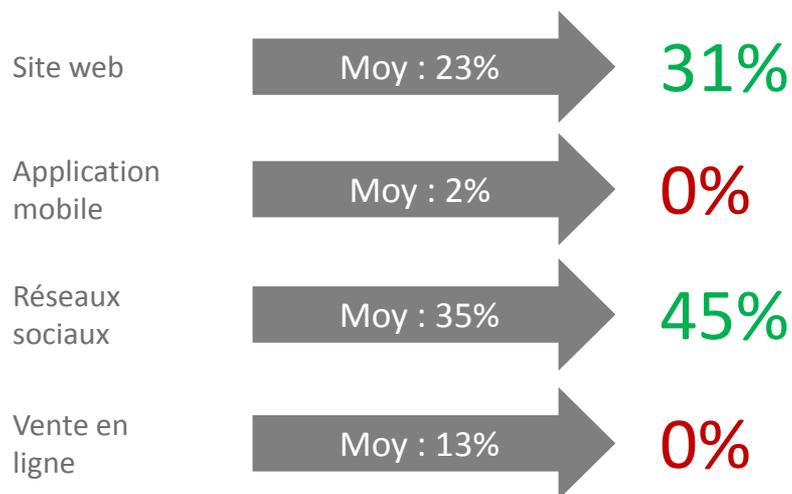
ÉQUIPEMENT, CONNEXION & OUTILS NUMÉRIQUES



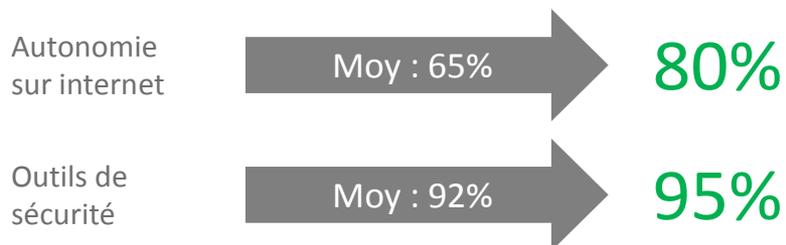
ORGANISATION DU TRAVAIL & RESSOURCES HUMAINES



USAGES NUMÉRIQUES ET SERVICES AUX CLIENTS



AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

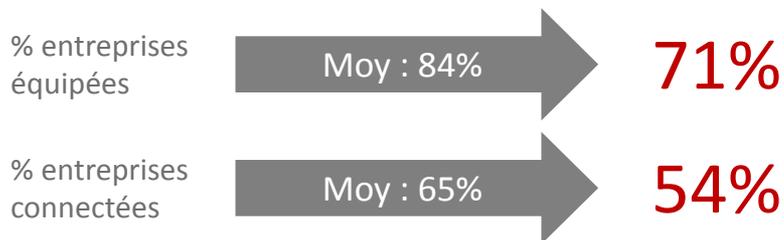




PROFIL NUMÉRIQUE DU SECTEUR DE L'AGRICULTURE, PÊCHE ET AQUACULTURE

CE SECTEUR EST PEU DIGITALISÉ : ÉQUIPEMENTS, USAGES, AISANCE, ETC.

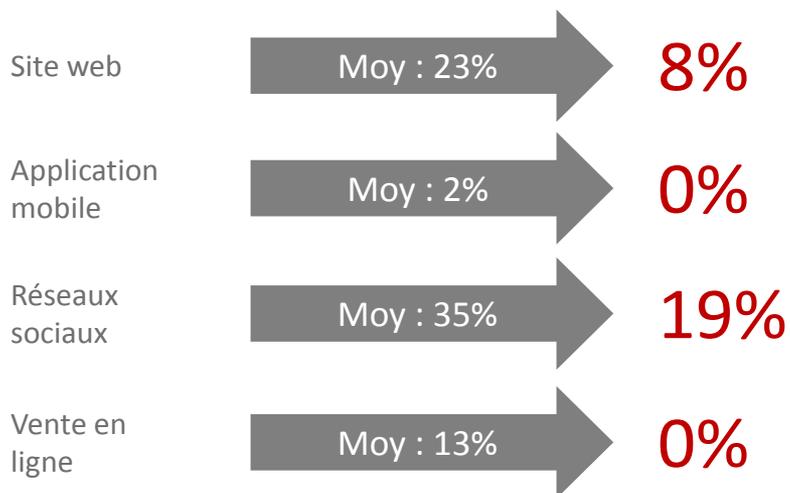
ÉQUIPEMENT, CONNEXION & OUTILS NUMÉRIQUES



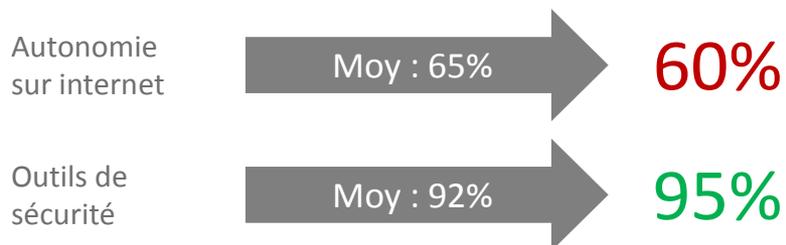
ORGANISATION DU TRAVAIL & RESSOURCES HUMAINES



USAGES NUMÉRIQUES ET SERVICES AUX CLIENTS



AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

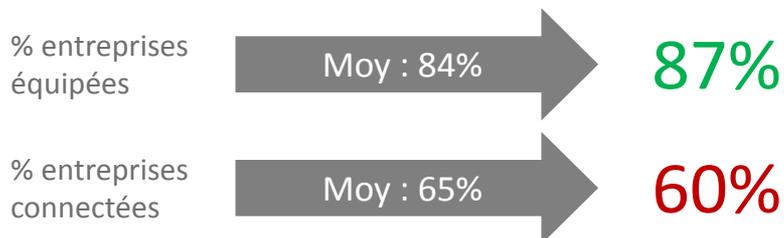




PROFIL NUMÉRIQUE DU SECTEUR DE L'INDUSTRIE ET DE L'ARTISANAT

UNE DIGITALISATION LÉGÈREMENT EN-DEÇÀ DE LA MOYENNE DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES.

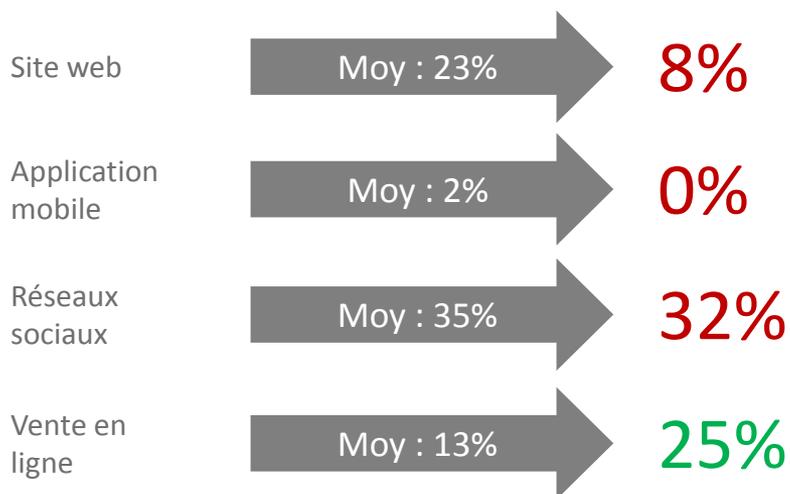
ÉQUIPEMENT, CONNEXION & OUTILS NUMÉRIQUES



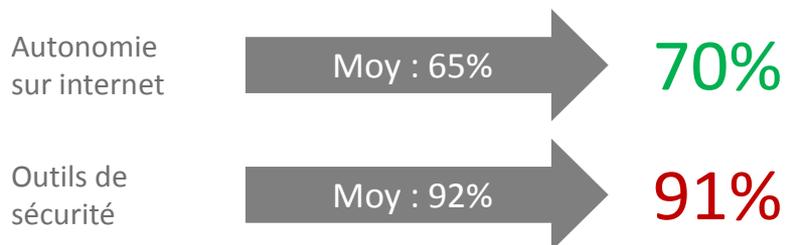
ORGANISATION DU TRAVAIL & RESSOURCES HUMAINES



USAGES NUMÉRIQUES ET SERVICES AUX CLIENTS



AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

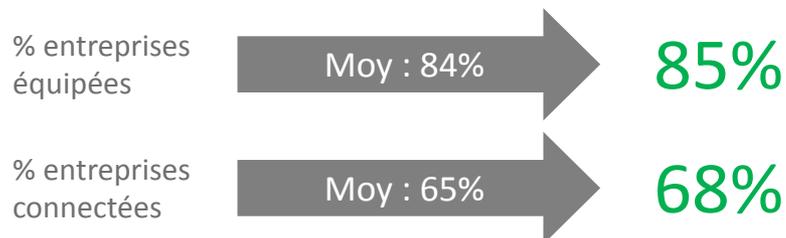




PROFIL NUMÉRIQUE DU SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

UN BON NIVEAU D'ÉQUIPEMENT ET D'AISANCE. LES USAGES ET SERVICES RESTENT PEU DÉVELOPPÉS.

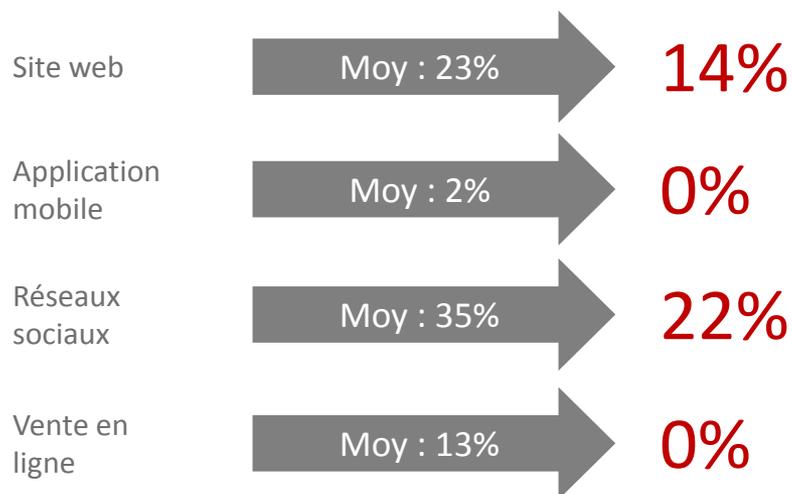
ÉQUIPEMENT, CONNEXION & OUTILS NUMÉRIQUES



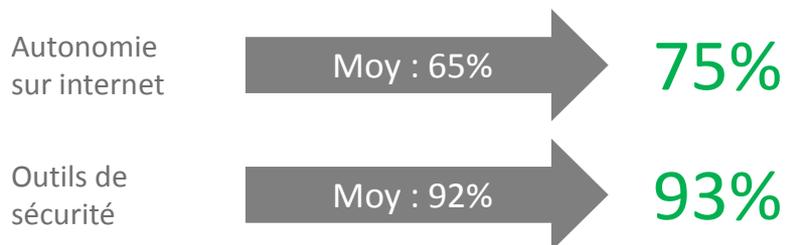
ORGANISATION DU TRAVAIL & RESSOURCES HUMAINES



USAGES NUMÉRIQUES ET SERVICES AUX CLIENTS



AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

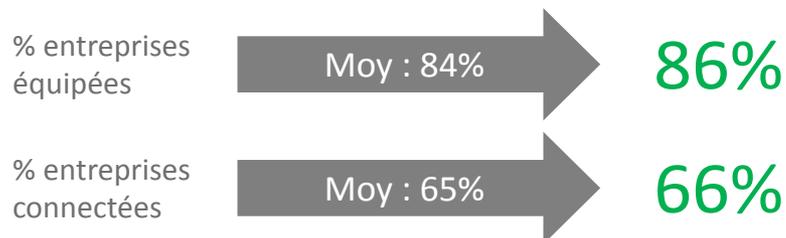




PROFIL NUMÉRIQUE DU SECTEUR DU COMMERCE

UN BON NIVEAU D'ÉQUIPEMENT ET D'USAGES. L'ORGANISATION DU TRAVAIL
DU SECTEUR N'A PAS ÉTÉ BOULEVERSEE PAR LE NUMÉRIQUE.

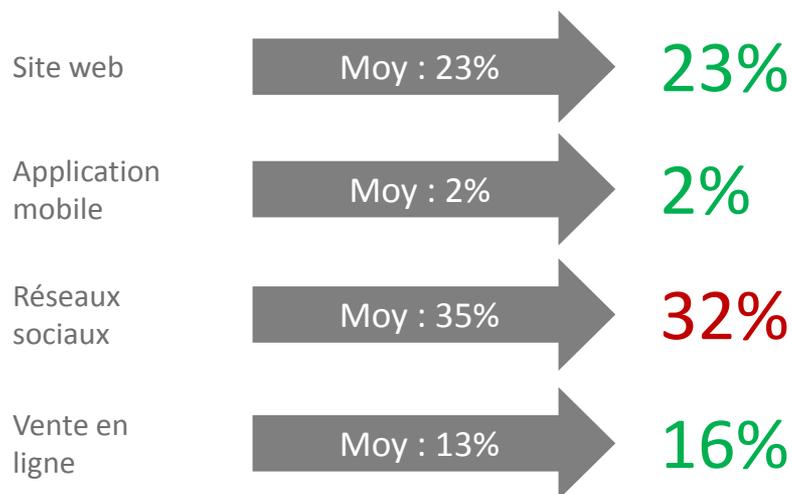
ÉQUIPEMENT, CONNEXION & OUTILS NUMÉRIQUES



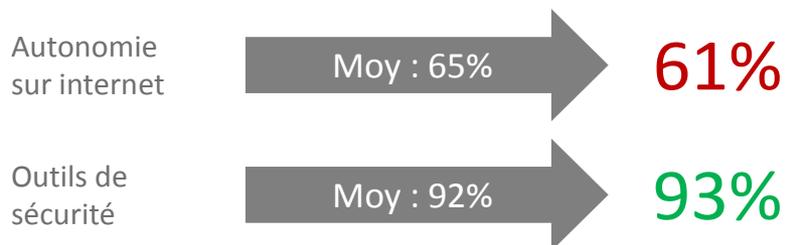
ORGANISATION DU TRAVAIL & RESSOURCES HUMAINES



USAGES NUMÉRIQUES ET SERVICES AUX CLIENTS



AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

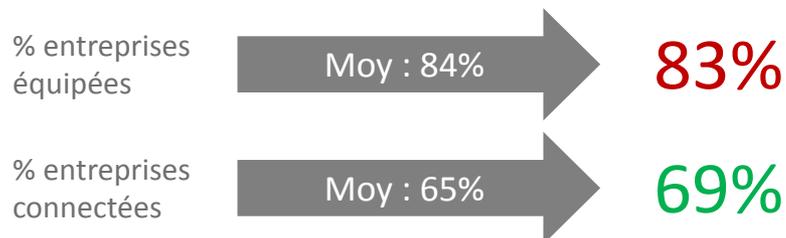




PROFIL NUMÉRIQUE DU SECTEUR DE LA MINE

CE SECTEUR RESTE PEU DIGITALISÉ, MÊME SI L'ORGANISATION DU TRAVAIL A ÉVOLUÉ AVEC LE NUMÉRIQUE.

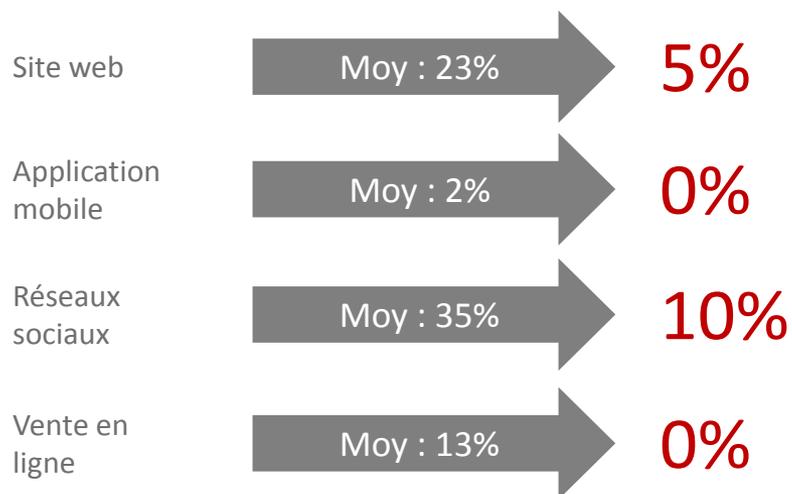
ÉQUIPEMENT, CONNEXION & OUTILS NUMÉRIQUES



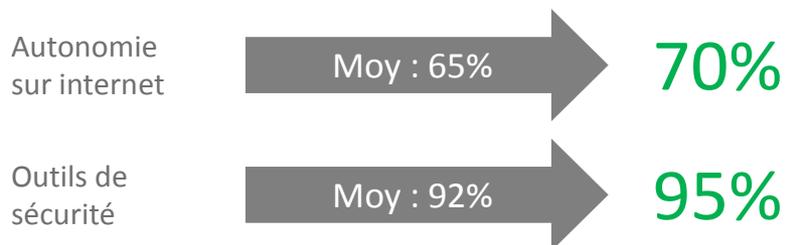
ORGANISATION DU TRAVAIL & RESSOURCES HUMAINES



USAGES NUMÉRIQUES ET SERVICES AUX CLIENTS



AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

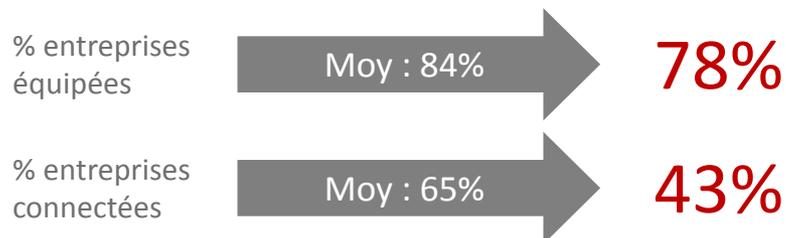




PROFIL NUMÉRIQUE DU SECTEUR DU TRANSPORT

LE TRANSPORT EST UN SECTEUR PEU DIGITALISÉ.

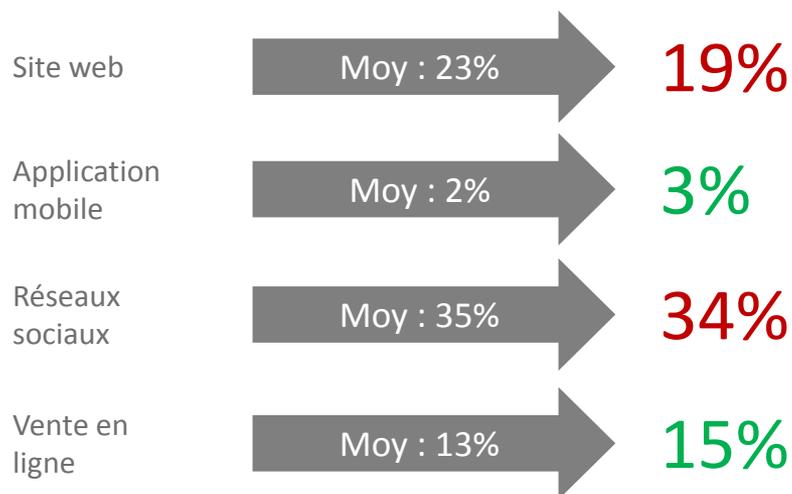
ÉQUIPEMENT, CONNEXION & OUTILS NUMÉRIQUES



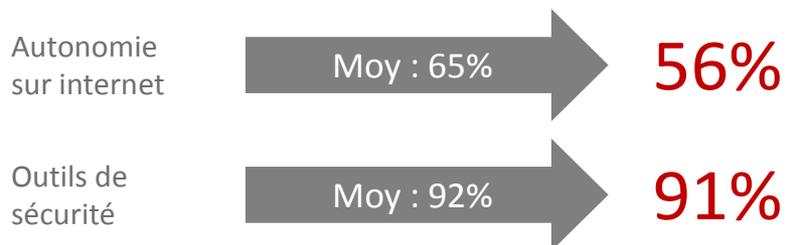
ORGANISATION DU TRAVAIL & RESSOURCES HUMAINES



USAGES NUMÉRIQUES ET SERVICES AUX CLIENTS



AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE

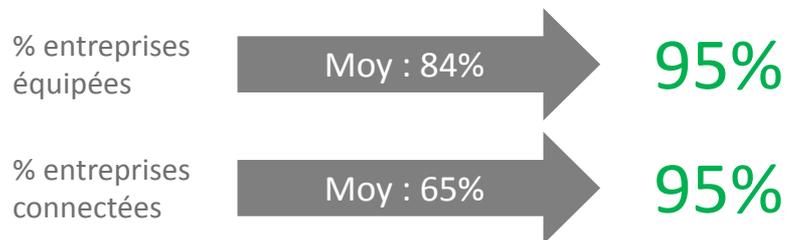




PROFIL NUMÉRIQUE DU SECTEUR DES MÉDIAS

LE SECTEUR DES MÉDIAS SE DIGITALISENT.

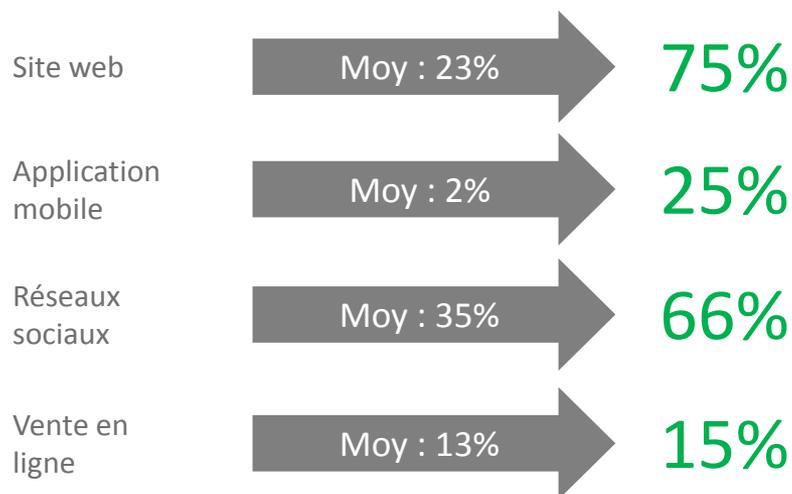
ÉQUIPEMENT, CONNEXION & OUTILS NUMÉRIQUES



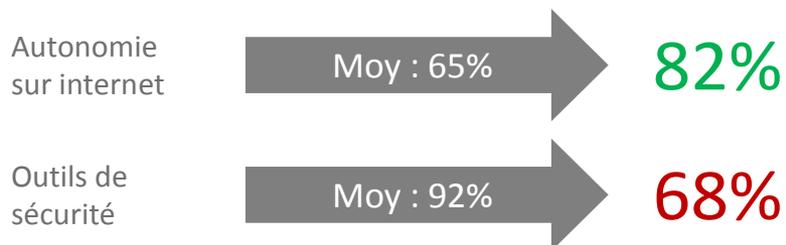
ORGANISATION DU TRAVAIL & RESSOURCES HUMAINES



USAGES NUMÉRIQUES ET SERVICES AUX CLIENTS



AISANCE ET CONFIANCE NUMÉRIQUE





MATURITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES



BAROMÈTRE NUMÉRIQUE 2018
RETROUVEZ LES ÉTUDES COMPLÈTES SUR
WWW.OBSERVATOIRE-NUMERIQUE.NC ET SUR WWW.NUMERIQUE.GOUV.NC



GOUVERNEMENT DE LA
**NOUVELLE
CALÉDONIE**